ACREDITACIÓN EN MARKETING INTERACTIVO

INFORME DE PUNTUACIÓN DEL EXAMEN

Candidato :
SAMANTHA CÓRDOBA RIVERA

Universidad:
INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY
Campus: CCM

Examen :
ACREDITACIÓN EN MARKETING INTERACTIVO
IAB México

Puntaje	150	200	250	300	350	400	450	500	550	615
Puntuación requerida										
Su Puntuación							✓			

Análisis de las areas de la sección	
Parte Teórica	65%
Introducción a la Publicidad y medios Interactivos	8.12%
Estrategia Integral de Marketing Interactivo	8.12%
Inteligencia de Mercados	8.12%
Mobile Marketing	8.12%
Search Engine Marketing	8.12%
Social Media	8.12%
Creatividad en Marketing Interactivo	8.12%
Planeación en Medios Interactivos	8.12%
Parte Práctica	35%

Puntuación Final	
Puntuación requerida	450
Su Puntuación	465

PASSED

Acreditado

RESULTADO

Gabriel Richaud Falcón
Director General
IAB México

El CSV (Código Seguro de Verificación) es un código de seguridad que permite descargar los archivos originales y comprobar su validez.