Calendario de Iniciativas

2027

www.iabmexico.com



*Actualizado al 11 de noviembre, 2026



Josué González
Presidente del
Consejo Directivo
IAB México

Al concluir mi gestión al frente del Comité Ejecutivo de IAB México, me enorgullece ver cómo los compromisos que asumimos se traducen hoy en avances concretos para nuestra industria.

Fortalecimos la conexión y colaboración del ecosistema con el crecimiento de los upfronts (NewFronts), la creación de la ***Membresía Profesional*** *y la* ***Mesa de Anunciantes****. Asimismo, impulsamos una agenda de autorregulación y transformación responsable con el* ***Código de Ética y su respectivo Comité****, el* ***Manifiesto de Inteligencia Artificial*** *y la creación del* ***Legacy Council,*** *integrado por los líderes que han forjado la trayectoria de la Asociación.*

Estos logros reflejan una visión compartida y sientan las bases para una nueva etapa. Al pasar la estafeta, confío en que seguiremos construyendo una industria más sólida, profesional y preparada para el futuro.



Gabriel Richaud
CEO
IAB México

2026 fue un año excepcional; eventos como la ***Copa del Mundo*** *movilizaron inversiones y redefinieron la conexión con las audiencias, mientras que la adopción de la IA transformó ecosistemas e industrias completas.*

En 2027, nuestro enfoque es la ejecución. Cosecharemos el trabajo de nuestros grupos de trabajo con entregables clave para el negocio: la ***Guía con Creadores de Contenido, el Playbook de CTV, la Guía de Retail Media y el diagnóstico de madurez en IA.***

Con el apoyo de todos ustedes, IAB México seguirá dotando a la industria de herramientas accionables, construyendo los estándares de calidad, reglas claras y transparencia que nuestro ecosistema necesita para crecer de forma sostenible y responsable.

Calendario de Iniciativas 2027

Comité Ejecutivo



Josué González
Presidente
Country Director, Mexico



Juan Diez
Vicepresidente
CEO en México
HAVAS



Gustavo Guzmán
Secretario
CEO
DR/VEN



José Maceda
Vocal
LATAM Marketing Director B2B
mercado ads



Enrique Cornish
Vocal
CMO
BBVA



Mariana Ferrer
Vocal
Directora General
Ferrer



Ingrid Stowhas
Vocal
VP Consumer and Corporate Communications
Nestlé

Consejo Directivo

15 *Asociados*



Saralí Cota
Sr. Agency Development Manager
amazon ads



Enrique Cornish
CMO
BBVA



Gustavo Guzmán
CEO
DR/VEN



José Ignacio González
CEO
EPA



Juan Cristóbal Ferrer
Presidente
Ferrer



Bruno Cicero
Head of Agency
Google



Juan Diez
CEO en México
HAVAS



Federico Isuani
Strategy General Director Americas,
LLYC



Miguel Monreal
Industry Lead
Meta



Ingrid Stowhas
VP Consumer and Corporate Communications
Nestlé



Marcos Ordenes
Director, Head of Ads Mexico
NETFLIX ADS



Eduardo Picazo
Sales Director México



Federico Carranza
Head of LATAM, Uber Advertising
Uber



Gerardo Adame
Managing Director
Walmart Connect



Josué González
Country Director, Mexico

Invitados Consejo Directivo

4 Socios **Activos**



Julián Rodríguez
Sr. Strategic Account Manager, Enterprise Sales
AppsFlyer



Arturo Díaz
CEO & Founder
Entropy



Heliane Esperón
Country Manager MX
Tangity part of NTT DATA



Sergio Remolina
Strategic Partnership Manager
groovinads

4 Anunciantes **Activos**



Martha García
CMO
HEINEKEN



Camilo Restrepo
Sr. Dir Commercial Ops. & Comms México
P&G



Juanita Anaya
VP Lending
American Express



Oswaldo Castro
Director de Mercadotecnia
Volkswagen

1 Institución Educativa

Por confirmar

2 invitados individuales



Elena Alti
CMO
Grupo Salinas



Alejandra Restrepo
Enterprise VP, Spanish-Speaking Latam
wellhub

Asamblea Asociados



Jorge Dibildox
CEO
Grupo Expansión



Mauricio Martínez
General Manager Insights Division
KANTAR



José Manuel Maceda
LATAM Marketing Director B2B
mercado ads



Juan Martín Pampliega
CEO & Co Founder
Muttdata



Gonzalo Muente
CMO
PEPSICO



Juan Restrepo
Director Retail & Digital Media Services
OXXO | retina media

TBD
TBD
RADIÓPOLIS



Silvia Ramirez
Directora de RappiAds en México
RappiAds



Joanna Musi
Directora General Digital
Televisa Univision

Carlos Fanju
General Manager, Global Business Solutions
TikTok

Emilio Aliaga
VP Chief Digital Officer
tv azteca digital

Christian Dieb
CEO de WPP Media México,
WPP MEDIA

MESAS

Espacios de vinculación y exposición enfocados en los temas que impactan a las verticales de la industria, así como a temas estratégicos como talento y marco regulatorio.

MESA DE AGENCIAS



David Alfaro
Presidente
CEO
goodhumans. Data Driven Digital Agency



Karla López
Vicepresidenta
Managing Director
t2ó Connect. Convert. Grow.

MESA DE ANUNCIANTES



Pablo Rada
Presidente
Media & CDAU Director
HEINEKEN



Rafael De la Hoz
Vicepresidente
Marketing, Media & In-Store Commercial Head
P&G

MESA DE GESTIÓN DE TALENTO



Nayeli Bobadilla*
Presidenta
Head of people
HAVAS



Karen Villatoro
Vicepresidenta
Gerente de Recursos Humanos Agencias
bnn the digital partner
OCESA

MESA DE PUBLISHERS



Arturo Domínguez
Presidente
Director de Ventas Digitales, Discovery Networks
SKYDANCE



Eugenio Fernández
Vicepresidente
President Media, Capital Digital
CAPITAL DIGITAL

MESA DE LEGAL AFFAIRS & PUBLIC POLICY



Florentino Barrita
Presidente
Director Legal, Grupo Radio Fórmula
GrupoFórmula



Manuel Haces
Vicepresidente
Gerente de Políticas Públicas y Asuntos Gubernamentales para México, Centroamérica y El Caribe
Meta

MESA DE PLATAFORMAS Y FORMATOS DIGITALES



Ania Madrigal*
Presidenta
Plataformas y Formatos Digitales
IAB México



Jorge Fuentes
Vicepresidente
Plataformas y Formatos Digitales
IAB México

COMITÉS

Tienen una visión y agenda transversal. Funcionan como conectores para el ecosistema y ofrecen acompañamiento estratégico sobre el desarrollo de estudios, guías de industria, oferta educativa y de profesionalización.



COMITÉ DE RESEARCH & BUSINESS INTELLIGENCE



Cristina Pineda
Presidenta
Partner & Strategy Head Masclicks



Pedro López
Vicepresidente
Brand & Media Senior Director
KANTAR

COMITÉ DE LINEAMIENTOS & MEJORES PRÁCTICAS



Yamile Paredes
Presidenta
Head of Sales



Ricardo Carvajal
Vicepresidente
Director Comercial IMU

COMITÉ DE EDUCACIÓN



Diane Pons
Presidenta
Account Executive, Google Marketing Platform



Mario Spíndola
Vicepresidente
Director General

GRUPOS DE TRABAJO

Foros donde participan expertos de la industria para construir iniciativas sobre un tema en particular con una visión de 18 a 24 meses, los cuales se acompañan con el apoyo de las Mesas y Comités.

Inteligencia Artificial

Retail Media

Creator Economy

Connected TV



Propuesta de **valor**



Valor a las personas y sociedad

Oferta de eventos como plataforma de conocimiento, actualización y networking

Mejores prácticas | Confianza y transparencia

Iniciativas de industria que fomenten la adopción de buenas prácticas comerciales

Educación y profesionalización

Oferta educativa y programas de certificación

Visión estratégica

Estudios e Información original relevante, accesible y oportuna

iab méxico

Timeline

Anual

2027



FEBRERO

02 Grupo de trabajo *Híbrido*
Connected TV

04 Grupo de trabajo *Híbrido*
Retail Media

5, 12, 19 y 26
Capacitación *Presencial*
Bootcamp IA en Acción 5ta Gen

09 Foro Industria *Híbrido*
Mesa de Plataformas y Formatos Digitales

11 Foro Industria *Híbrido*
Mesa de Legal Affairs & Public Policy

16 Grupo de trabajo *Híbrido*
Creators Economy

17 Capacitación *Presencial*
Workshop inscriptores Premios IAB Mixx

18 Foro Industria *Presencial* $
Encuentro de Publishers

20 Capacitación *Presencial*
Programa Ejecutivo Omnichannel Strategy & Innovation | 3ra Gen

23 Foro Industria *Presencial*
Mesa de Anunciantes

25 Foro Industria *Híbrido*
Comité de Research & Business Intelligence

Grupo de trabajo *Híbrido*
Inteligencia Artificial

MARZO

03 Capacitación *Presencial*
Digital Day
Content Marketing Strategy

04 Foro Industria *Presencial*
Empowering Women

09 Foro Industria *Híbrido*
Mesa de Gestión de Talento

Foro Industria *Presencial* $
Encuentro de Agencias

11 Foro Industria *Híbrido*
Comité de Educación

17 Capacitación *Presencial*
Digital Day
Narrativas Digitales:
Mastering Brand Storytelling

18 Foro Industria *Híbrido*
Comité de Lineamientos y Mejores Prácticas

ABRIL

07 Capacitación *Presencial*
Digital Day
Social Media & Influencer Marketing

10 Capacitación *Híbrido*
Diplomado Health Digital Marketing
4ta Gen

13 Foro Industria *Presencial*
Mesa de Anunciantes

14 Foro Industria *Híbrido*
Mesa de Plataformas y Formatos Digitales

Capacitación *Virtual*
Digital Day
Narrativas Digitales:
Mastering Brand Storytelling

15 Foro Industria *Presencial*
Mesa de Publishers

28 Capacitación *Virtual*
Digital Day
Social Media & Influencer Marketing

Formato:
- Presencial
- Virtual
- Híbrido

Exclusivo Socios

$ Patrocinable

**Whitepapers no son patrocinables. Solo aplica para la inclusión de casos de éxito o el evento de presentación.*

Formato:
- Presencial
- Virtual
- Híbrido

Exclusivo **Socios**

Patrocinable

**Whitepapers no son patrocinables. Solo aplica para la inclusión de casos de éxito o el evento de presentación.*

MAYO

12 Capacitación *Presencial*

Digital Day
Workshop: IA Generativa para Contenidos Digitales

17 Estudio

Flash Digital | Q1
*** Solo participantes**

18 Capacitación *Virtual*

Microdegree
Fundamentos Profesionales en Marketing Digital

20 Evento *Presencial* $

IAB Conecta

Foro Industria *Presencial* $

18° Encuentro C-Level
Por invitación

Estudio $

Estudio Anual de Influencer Marketing en México (TBC) *

26 Capacitación *Virtual*

Digital Day
Workshop: IA Generativa para Contenidos Digitales

JUNIO

08 Foro Industria *Híbrido*

Mesa de Gestión de Talento

09 Capacitación *Presencial*

Digital Day
Retail Media Explained

10 Grupo de trabajo *Híbrido*

Connected TV

Evento *Presencial* $

Premios IAB Mixx

15 Grupo de trabajo *Híbrido*

Creators Economy

17 Grupo de trabajo *Híbrido*

Retail Media

22 Foro Industria *Presencial*

Mesa de Anunciantes

Grupo de trabajo *Híbrido*

Inteligencia Artificial

23 Capacitación *Virtual*

Digital Day
Retail Media Explained

24 Foro Industria *Híbrido*

Comité de Educación

29 Foro Industria *Híbrido*

Comité de Research & Business Intelligence (TBC)

Estudio $

Presentación Estudio Creator Economy en México (TBC) *

JULIO

06 Foro Industria *Híbrido*

Mesa Membresía Profesional

07 Capacitación *Presencial*

Digital Day
Retail Media Intermediate: Strategies for Growth

15 Foro Industria *Híbrido*

Mesa de Legal Affairs & Public Policy

21 Capacitación *Virtual*

Digital Day
Customer experience y su impacto en el ROI

22 Foro Industria *Híbrido*

Mesa de Plataformas y Formatos Digitales

29 Foro Industria *Híbrido*

Comité de Lineamientos y Mejores Prácticas

AGOSTO

02 Estudio
Flash Digital | Q2
*** Solo participantes**

04 Capacitación *Presencial*
Digital Day
Planeación de Medios Interactivos

6, 13, 20 y 27
Capacitación *Presencial*
Bootcamp IA en Acción 6a Gen

18 Capacitación *Presencial*
Digital Day
Modelos de atribución TBC

19 Foro Industria *Presencial*
Mesa de Agencias

31 Foro Industria *Híbrido*
Comité de Educación

SEPTIEMBRE

01 Capacitación *Presencial*
Digital Day
Estrategia de Data TBC

02 Foro Industria *Presencial* $
Mesa de Anunciantes
Marketing Leaders Meet Up

07 Foro Industria *Híbrido*
Comité de Research & Business Intelligence

09 Foro Industria *Híbrido*
Mesa de Gestión de Talento

14 Evento *Híbrido* $
Innovation Day by Global Creator Week

21 Capacitación *Virtual*
Microdegree
Fundamentos Profesionales en Marketing Digital

22 Capacitación *Virtual*
Digital Day
SEO, AEO y GEO: Cómo aparecer en Google, ChatGPT y los motores de IA

23 Estudio
Estudio Valor Total Media 8a ed.

30 Evento *Presencial* $
19° Encuentro C-Level
Por invitación

OCTUBRE

05 Foro Industria *Híbrido*
Comité de Lineamientos y Mejores Prácticas

06 Capacitación *Presencial*
Digital Day
Herramientas MarTech

12 Foro Industria *Híbrido*
Mesa de Plataformas y Formatos Digitales

14 Grupo de trabajo *Híbrido*
Creators Economy
Grupo de trabajo *Híbrido*
Connected TV

19 Foro Industria *Híbrido*
Mesa de Legal Affairs & Public Policy

20 Capacitación *Presencial*
Digital Day
Marketing Automation

21 Foro Industria *Presencial*
Mesa de Publishers

26 Grupo de trabajo *Híbrido*
Inteligencia Artificial

28 Grupo de trabajo *Híbrido*
Retail Media

NOVIEMBRE

04 Foro Industria *Presencial*
Mesa de Agencias

09 Foro Industria *Híbrido*
Mesa de Gestión de Talento
Foro Industria *Híbrido*
Mesa Membresía Profesional

10 Evento *Presencial* $
Members Council
Capacitación *Presencial*
Digital Day
CTV en la estrategia Digital

11 Foro Industria *Híbrido*
Comité de Educación

17 Capacitación *Virtual*
Digital Day
CTV en la estrategia Digital

18 Foro Industria *Híbrido*
Comité de Research & Business Intelligence
Estudio $
Estudio Marketing Strategy & Media Investment México 2026-27-28
Foro Industria *Híbrido*
Empowering Women

22 Estudio
Flash Digital | Q3
*** Solo participantes**

Formato:
- Presencial
- Virtual
- Híbrido

Exclusivo **Socios**

$ **Patrocinable**
**Whitepapers no son patrocinables. Solo aplica para la inclusión de casos de éxito o el evento de presentación.*

Estudios


el principal motivo de baja (51%),
exige bandas salariales competitivas
37%
Alta carga de trabajo o desgaste profesional
35%
Naturaleza transicional del perfil (roles puente)
25%
Falta de plan de carrera claro
14%
Modalidad de trabajo (remoto vs presencial)
10%
Liderazgo directo
2%
Cultura organizacional

Estudios

Análisis estratégico y métricas clave de la industria



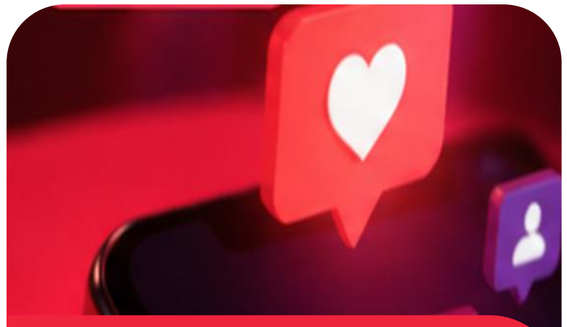
ESTUDIO

Flash de inversión digital

Ofrece un **termómetro estratégico** a través de indicadores trimestrales que posibilitan medir con mayor celeridad la situación de la industria digital en términos de crecimiento, logrando proporcionar información más oportuna y ágil sobre el comportamiento del mercado.

Trimestral

***Exclusivo Participantes**



ESTUDIO

Creator Economy

1a Edición

Analiza la evolución de la industria a partir de indicadores clave como inversión, participación de marcas y creadores, formatos de contenido, alcance y engagement, ofreciendo información estratégica para identificar tendencias y orientar decisiones de anunciantes y agencias.

20 Mayo



ESTUDIO

Valor Total Media

8va edición | 2021-2026

Una iniciativa de AVE, CiM e IAB México que ofrece una visión integral sobre la inversión publicitaria en su entrega analógica y digital en el país y la evolución del ecosistema de medios.

23 Septiembre



ESTUDIO

Marketing Strategy & Media Investment

Edición 2026

Analiza las tendencias en publicidad de los anunciantes en México, la distribución de presupuestos, las estrategias de comunicación, así como el uso de datos y tecnologías para optimizar la efectividad de las campañas y el retorno de inversión.

18 Noviembre

Capacitación & Desarrollo



Programas de Capacitación

CERTIFICACIÓN

Fundamentos Profesionales en Marketing Digital

Aplicación del
examen virtual

Ver más →

SKILL TEST

MICRO DEGREE

Fundamentos Profesionales en Marketing Digital

Programa que impulsa la profesionalización en marketing digital, promoviendo un lenguaje común que mejora la comunicación y eficiencia entre equipos.

Ver más →

NUESTROS PROGRAMAS

Bootcamp IA en Acción

Taller intensivo profesionales de marketing y comunicación que buscan **aplicar la IA para crear, analizar, innovar y tomar decisiones** con mayor criterio.

Ver más >

Digital Days

Sesiones especializadas para **actualizar conocimientos** y **fortalecer habilidades digitales**, aprendiendo de la experiencia de líderes de la industria.

Ver calendario completo >

Programa Ejecutivo
Omnichannel Strategy & Innovation

Diseñado para **líderes de alta dirección** que buscan ampliar su **visión estratégica** e integrar **datos, tecnología y experiencia del cliente** para impulsar la innovación y la toma de decisiones de negocio.

Ver más >

Diplomado Health Digital Marketing

Un plan de capacitación ideado para **profesionales en marketing interesados en el mundo de la salud digital en México.**

Ver más >

Programas Corporativos
+Skill test

Capacitación en temas de publicidad digital y marketing interactivo, **diseñados en tiempo, profundidad y nivel de acuerdo a las necesidades de la organización.**

Always On
Presencial y virtual

Contáctanos para una propuesta a la medida de tu organización
educacion@iabmexico.com

Calendario de Capacitación & Desarrollo 2027

FEBRERO

20
Programa Ejecutivo
OMNICHANNEL STRATEGY INNOVATION
3a Generación
Presencial

05,12,19 y 26
Bootcamp IA en Acción
5ta Gen ***Presencial***

17
Workshop inscriptores Premios ***Presencial***

MARZO

03
Digital Day | *Presencial*
Content Marketing Strategy

17
Digital Day | *Presencial*
Narrativas Digitales: Mastering Brand Storytelling

ABRIL

07
Digital Day | *Presencial*
Social Media & Influencer Marketing

10
Diplomado Health Digital Marketing
4ta Generación ***Híbrido***.

14
Digital Day | *Virtual*
Narrativas Digitales: Mastering Brand Storytelling

28
Digital Day | *Virtual*
Social Media & Influencer Marketing

MAYO

12
Digital Day | *Presencial*
Workshop: IA Generativa para Contenidos Digitales

18
Microdegree Fundamentos Profesionales en Marketing Digital
Generación 10 | ***Virtual***

26
Digital Day | *Virtual*
Workshop: IA Generativa para Contenidos Digitales

JUNIO

09
Digital Day | *Presencial*
Retail Media Explained

23
Digital Day | *Virtual*
Retail Media Explained

JULIO

07
Digital Day | *Presencial*
Retail Media Intermediate: Strategies for Growth

21
Digital Day | *Virtual*
Customer experience y su impacto en el ROI

AGOSTO

04
Digital Day | *Presencial*
Planeación de Medios Interactivos

06, 13, 20 y 27
Bootcamp IA en Acción
6ta Gen ***Presencial***

18
Digital Day | *Presencial*
Modelos de atribución TBC

SEPTIEMBRE

01
Digital Day | *Presencial*
Estrategia de Data TBC

21
Microdegree Fundamentos Profesionales en Marketing Digital
Generación 11 | ***Virtual***

22
Digital Day | *Virtual*
SEO, AEO y GEO: Cómo aparecer en Google, ChatGPT y los motores de IA

OCTUBRE

06
Digital Day | *Presencial*
Herramientas MarTech

20
Digital Day | *Presencial*
Marketing Automation

NOVIEMBRE

10
Digital Day | *Presencial*
CTV en la estrategia Digital

17
Digital Day | *Virtual*
CTV en la estrategia Digital

CERTIFICACIÓN

Fundamentos Profesionales en **Marketing Digital**

Teniendo como objetivo principal lograr la **profesionalización de la Industria** a través de la capacitación y la certificación en competencias de Marketing Digital y Publicidad Interactiva.



1048 Profesionales **Certificadas**

Organizaciones **con talento certificado**

*Actualizado al 30 de octubre 2026

Calendario de Iniciativas 2027

PROGRAMA EJECUTIVO

Omnichannel Strategy & Innovation

Diseñado para líderes que buscan **anticipar tendencias, conectar datos, tecnología, innovación y experiencia del cliente,** y transformar estos conocimientos en decisiones estratégicas de negocio.

ENFOQUE DEL PROGRAMA

- *Experiencia del Consumidor*
- *Estrategia de marketing digital en el marco omnicanal*
- *Herramientas[Datos y Medición*
- *Innovación y Negocios Digitales*



Industry Immersion

Del conocimiento a la experiencia

Visitas a empresas líderes, casos reales y sesiones magistrales para conocer de primera mano las decisiones que están transformando diversas industrias.

Aprende de quienes lideran la transformación de la industria



Julieta Loaiza
Partner & CSO
29-7 Agency



Rodrigo Zedillo
Chief AI Officer
Bia Foods



Orlando Uribe
Director de Data Marketing y Martech
Santander México



Luis Badillo
CEO
MCK Agency

Inicio 20 febrero 2027

Ver más >

INFORMES E INSCRIPCIONES

vianey.duran@iabmexico.com

Consulta el programa completo escaneando el código QR

Eventos



Eventos Públicos



iab. conecta+

La plataforma de vinculación y **tendencias** más destacada para los **tomadores de decisiones** del ecosistema de publicidad digital y marketing interactivo en México.

20 Mayo

Formato: **Presencial**

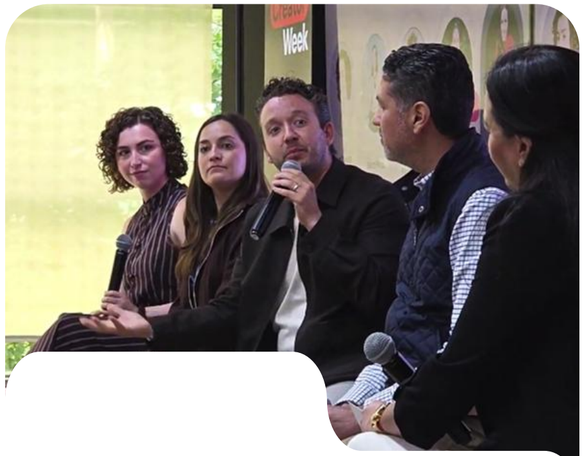


iab. mixx méxico

El festival que reconoce a las mejores **campañas** y piezas de la **publicidad digital y el marketing interactivo** en México.

10 junio

Formato: **Presencial**



INNOVATION DAY

Global Creator Week

Jornada híbrida dedicada a la **creator economy,** enfocada en la **profesionalización** del sector, las **buenas prácticas**, la evolución de la influencia y los **nuevos modelos de colaboración** entre marcas y creadores.

14 sept

Formato: **Híbrido**



iab. méxico NEW FRONTS

Plataforma que conecta a empresas líderes con marcas y agencias del país en un espacio donde convergen **innovación, contenido, datos y tecnología** para inspirar nuevas estrategias de negocio.

Temporada:

01 Sept al 15 Nov

Eventos Socios



Encuentro Anual de **Agencias**

Un foro dedicado a los líderes de agencias con servicios digitales, diseñado para intercambiar experiencias y definir la agenda de iniciativas del año.

09 Marzo

Formato: **Presencial**



Encuentro Anual de **Publishers**

Espacio dirigido a los líderes de publishers donde se abordan las principales tendencias y retos de la industria desde su perspectiva,

18 Febrero

Formato: Presencial



Encuentros **C-Level**

Encuentros entre CMOs de diferentes Industrias, Consejo Directivo y Presidentes de Mesas y Comités para discutir problemáticas clave y propuestas para su solución.
Por invitación*

20 Mayo y
30 Septiembre

Formato: **Presencial**

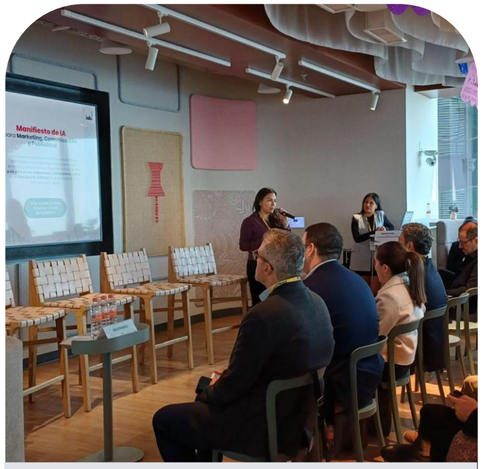


Marketing Leaders Meetup

Un espacio exclusivo para CMOs y VPs de Marketing de marcas socias, diseñado para compartir experiencias, intercambiar visiones estratégicas y definir el rumbo de la transformación digital de las marcas.

02 Septiembre

Formato: **Presencial**



Members Council

Espacio donde suele presentarse el panorama económico, legal y principales desafíos en la industria de publicidad digital y marketing interactivo de cara al siguiente año.

10 Noviembre

Formato: **Presencial**

Proyectos & Buenas Prácticas



Whitepapers

Documentos de industria, elaborados con expertos, que dan guía sobre las tendencias del ecosistema digital.

Guía de buenas prácticas con creadores de contenido

Publicación en Q1

Lineamientos para colaborar con creadores con **transparencia, cumplimiento normativo y profesionalización**.

Playbook de compra, estándares y buenas prácticas en CTV

Publicación en Q2

Unifica **definiciones, métricas y buenas prácticas de compra** en CTV para dar certeza y comparabilidad a la inversión.

Guía y diagnóstico de madurez digital en IA

Publicación en Q2

Permite a las organizaciones evaluar su **madurez en IA** e identificar áreas de oportunidad para **evolucionar**.

Guía de buenas prácticas y lineamientos estratégicos para retail media

Publicación en Q3

Homologa criterios de **atribución, creatividad y gobernanza** para integrar Trade, E-commerce y Medios.

What Works & Why

Publicación en Q3

Analiza las campañas ganadoras de los **Premios IAB Mixx** para identificar qué impulsa su **efectividad**.

dsd

Directorio de Servicios Digitales

8va edición del directorio de empresas verificadas en servicios digitales que facilita la identificación de proveedores y agencias, promoviendo conexiones estratégicas y oportunidades de negocio en la industria.

13 Servicios Digitales

21 Agencias Afiliadas

VER MÁS



iab méxico

MEMBRESÍA PROFESIONAL

Membresía Profesional

La primera membresía individual de la red global de IAB para **líderes senior** que **participan a título personal** y que buscan **actualización** constante y **vinculación estratégica** con la industria.

Beneficios

Mesa de Miembros Profesionales

Foro propio con agenda de industria propuesta por los miembros y roles votados de Presidencia y VP.

Acceso virtual a Comités

Educación, Investigación y Mejores Prácticas.

Acceso exclusivo a repositorio de estudios y guías de industria

20% Descuento en programas educativos

Diplomados, Bootcamps, Digital Days, etc.

1 Cortesía a IAB Conecta

2 Becas a Digital Days

2 Lugares en jurado de Premios IAB Mixx

Sujeto al proceso de postulación y revisión de Presidencia y VP del jurado.

**Todos los beneficios son personales e intransferibles.*

Membresía Profesional

Perfil y criterios de elegibilidad

Dirigida a **consultores independientes, profesionales en transición y directivos en activo,** incluidos quienes colaboran en empresas socias y deseen **afiliarse de forma individual.**

1

Trayectoria

10 años de experiencia profesional y más de 2 años en un rol directivo.

2

**Máx. 3 referidos al año por endosante.*

Endorsement

2 cartas de recomendación de ex-presidentes de Mesas y Comités, Consejo Directivo o Dirección General de IAB México.

3

Verificación

Perfil de LinkedIn exportado y firmado.

4

Certificación vigente

Quienes aún no la tengan deberán acreditar el examen en línea durante sus primeros 6 meses como miembros.

La certificación tiene una vigencia de 2 años y debe renovarse al término de ese periodo.

Pre-registro Exclusivo

Accede a **networking estratégico, actualización ejecutiva y espacios de diálogo** con perfiles de alto nivel

Iniciativas por temática



ACTUALIDAD · 2027

Inteligencia Artificial en 2027: aprende, conecta y aplica

5 iniciativas para llevar la inteligencia artiĀcial del aprendizaje al negocio

CAPACITACIÓN

Programa Ejecutivo Omnichannel

3ª gen · módulo de IA en la organización, la estrategia y las herramientas

Inicio 20 feb

CAPACITACIÓN

Bootcamp IA en Acción

Taller intensivo para aplicar la IA en marketing y comunicación

5–26 feb (5ª gen) · 6–27 ago (6ª gen)

GRUPO DE TRABAJO

Grupo de Trabajo de IA

Casos reales, aprendizajes prácticos y criterios para una adopción responsable

25 feb · 22 jun · 26 oct

EVENTO

IAB Conecta 2027

IA como un eje temático. Subtemas para presentaciones: Ética y gobernanza · Adopción y madurez · IA en medios y compra · Medición y ROI · Talento · Creatividad y casos de uso · Modelos de negocio · IA agéntica

20 may

CAPACITACIÓN · DIGITAL DAYS

Digital Days de IA

IA generativa para contenidos · SEO, AEO y GEO para motores de IA

12 y 26 may · 22 sep

EVENTO · PREMIOS

Premios IAB Mixx

Categoría Enhanced Digital Experience, AI & Immersive Technologies

10 jun

WHITEPAPER / GUÍA

Guía y diagnóstico de madurez digital en IA

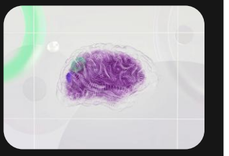
Self-assessment del Grupo de Trabajo de IA · Digital Talk en IAB Conecta

Q2 (TBC)

PROYECTO DE INDUSTRIA

Manifiesto de IA

Principios para un uso responsable, transparente y ético · adhesión abierta

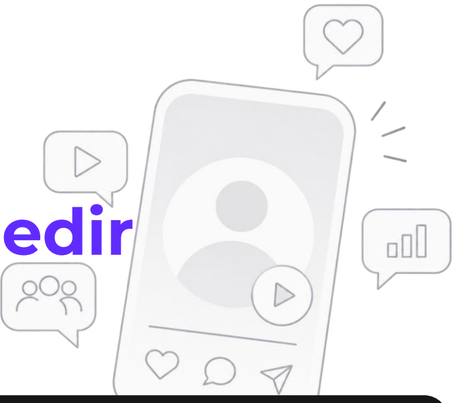


2025 · always on

ACTUALIDAD · 2027

Creator Economy 2027: autorregular, profesionalizar y medir

8 iniciativas para una economía de creadores más profesional, transparente y medible



WHITEPAPER / GUÍA

Guía de Buenas Prácticas con Creadores

GT Creators Economy · Comité de Lineamientos

Q1 (TBC)

CAPACITACIÓN · DIGITAL DAY

Social Media & Influencer Marketing

Sesión práctica de 4 horas con líderes de la industria

7 abr (presencial) · 28 abr (virtual)

ESTUDIO

Creator Economy

Analiza la evolución de la industria a partir de indicadores clave, ofreciendo información estratégica.

20 may

EVENTO

IAB Conecta 2027

Creator economy como tema de contenido: pricing, colaboración, regulación, impacto, UG, métricas y más.

20 may

EVENTO · PREMIOS

Premios IAB Mixx

Categoría Influencer and Talent

10 jun

EVENTO

Innovation Day by Global Creator Week

Jornada híbrida sobre buenas prácticas, profesionalización, pricing, regulación, UGC y medición

14 sep

ESTUDIO

Medición de inversión con creadores

Dentro del Estudio Valor Total Media 8ª ed.

23 sep (TBC)

GRUPO DE TRABAJO

Grupo de Trabajo de Creators Economy

Busca autorregular y profesionalizar la relación entre marcas, agencias y creadores

16 feb · 15 jun · 14 oct

ACTUALIDAD · 2027

Retail Media 2027: medir, estandarizar y crecer

8 iniciativas para impulsar la madurez del retail media en México



EVENTO

IAB Conecta 2027

Retail media como tema de contenido: medición y atribución, commerce media y madurez organizacional

20 may

CAPACITACIÓN · DIGITAL DAY

Retail Media Explained

Conceptos, medición y funcionamiento a través de casos de éxito

9 jun (presencial) · 23 jun (virtual)

EVENTO · PREMIOS

Premios IAB Mixx

Categoría Integrated Retail Strategy: full funnel con venta omnicanal

10 jun

CAPACITACIÓN · DIGITAL DAY

Retail Media Intermediate

Strategies for Growth: data, commerce y conversión en plataformas de retail

7 jul (presencial)

WHITEPAPER / GUÍA

Guía de Buenas Prácticas para Retail Media

GT Retail Media · Comité de Lineamientos

Q3 (TBC)

ESTUDIO

Retail Media en Total Media

Medición de inversión onsite, offsite e in-store digital · 8ª ed.

23 sep (TBC)

ESTUDIO

Estudio Media Strategy México

Sección de Retail Media: inversión por plataforma y formato

Nov 2027

GRUPO DE TRABAJO

Grupo de Trabajo de Retail Media

Busca impulsar la madurez y estandarización del retail media en México

4 feb · 17 jun · 28 oct

ACTUALIDAD · 2027

CTV 2027: estándares, medición y talento

5 iniciativas para acelerar la adopción de la Connected TV en México



WHITEPAPER / PLAYBOOK

Playbook de compra en CTV (Fase 2)

Estándares y buenas prácticas de compra, desarrollado por el GT CTV.

Q2 (TBC)

EVENTO

IAB Conecta 2027

Opciones de contenido de CTV para presentaciones:

- Estandarización y medición
- Formatos, interactividad y omnicanal
- Inversión, mercado y desarrollo
- Transparencia y calidad del inventario
- Advanced TV y commerce media

20 may

ESTUDIO

CTV en Total Media

Medición de la inversión en CTV dentro del Estudio Valor Total Media 8ª edición.

23 sep (TBC)

CAPACITACIÓN · DIGITAL DAY

CTV en la estrategia Digital

Digital Day dedicado a integrar la CTV en la planeación de medios digitales.

10 nov (presencial)
17 nov (virtual)

GRUPO DE TRABAJO

Grupo de Trabajo de Connected TV

Busca acelerar la adopción y estandarización de la CTV en México, con buenas prácticas de compra, medición y criterios comunes.

Checkpoints:
2 feb · 10 jun · 14 oct

Oportunidades comerciales



Tu marca

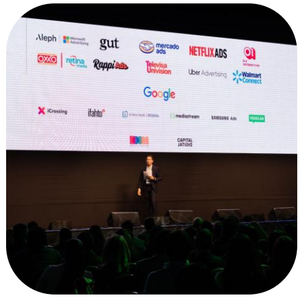
frente a una audiencia estratégica

Conecta con quienes marcan la agenda y transforman las tendencias.

Participar como sponsor de las iniciativas de **IAB México** es más que una exposición de marca. Implica:

- **Conectar con** los principales **líderes** del ecosistema digital
- **Posicionamiento** frente a **tomadores de decisiones**
- **Participación activa en la transformación digital** de México
- **Amplificar tu propuesta de valor** y crear alianzas estratégicas

Reunimos a las mentes que definen el rumbo de la publicidad digital y el marketing interactivo en el país.













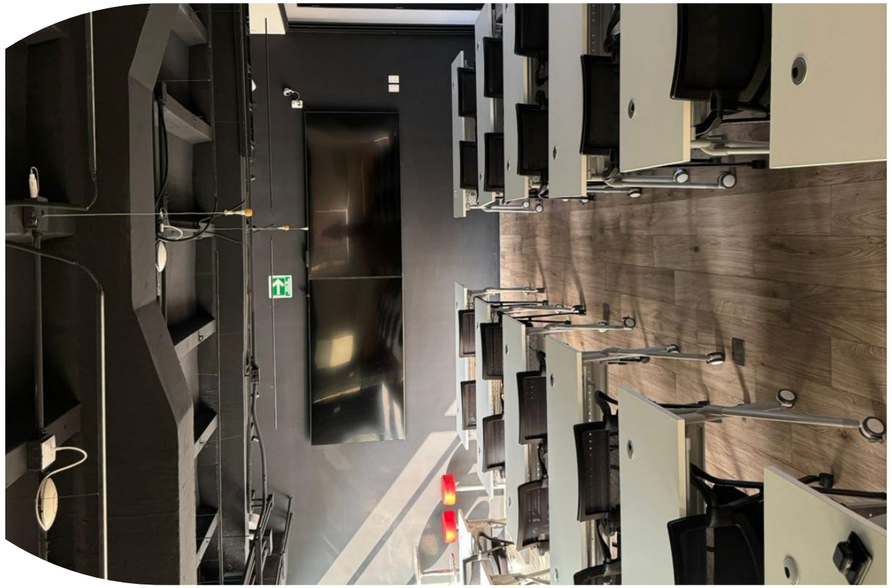
> **LA VOZ DE NUESTROS PATROCINADORES**
>
> *"Es una gran oportunidad de conexión con el ecosistema digital mexicano. Tenemos la fortuna de que en este espacio nos reunimos clientes, agencias, plataformas de tecnología, medios y una infinidad de especialistas en marketing digital para hablar de temas comunes, compartir ideas y conocimiento, conectar con aquellos a quienes puedes ofrecer servicios y también brindar lo mejor de ti en este espacio único de colaboración".*
>
> — Celia Herrera, Managing Director de iCrossing Latinoamérica

Consulta los descuentos para nuestros socios

Escríbenos a
comercial@iabmexico.com
y descubre las oportunidades de patrocinio

Aprovecha nuestras instalaciones

Nuestra oficina es el lugar ideal para realizar **presentaciones, capacitaciones, reuniones estratégicas o sesiones de equipo** en un ambiente profesional, con **ubicación céntrica** y todas las facilidades que necesitas para que tus proyectos impacten.





TODO LO QUE NECESITAS, EN UN SOLO LUGAR

Espacio flexible
Mobiliario modular para 30 personas: escuela, auditorio, herradura o grupos.

Equipo audiovisual
2 pantallas de 85”, pantalla móvil, 4 micrófonos y audio ambiental.

Sesiones híbridas
Cámara, consola de transmisión y una persona de apoyo en TI.

Coffee break incluido
Café, té, agua y galletas para hasta 30 personas.

Escríbenos a
socios@iabmexico.com
para más información

Precio especial para socios
Según categoría de membresía

ASOCIADOS	ACTIVOS	ADHERENTE
-40%	-35%	-30%

Mantente en Contacto



GABRIEL RICHAUD
CEO
gabriel@iabmexico.com



REGINA GÓMEZ
Deputy Director of **Marketing & Sales**
regina.gomez@iabmexico.com



ADRIANA TORRES
Head of **Member Engagement**
adriana.torres@iabmexico.com



LETICIA MARTINEZ
Manager of **Administration & Finance**
leticia.martinez@iabmexico.com



LOURDES SALGADO
Head of **Communications & PR**
lourdes.salgado@iabmexico.com



ANA HERRERA
Coordinator Sr. of **Training & Development**
ana.herrera@iabmexico.com



DANIELA ALMADY
Coordinator Sr. of **Research**
daniela.almady@iabmexico.com

MONTES URALES 750-2B
LOMAS DE CHAPULTEPEC
4TA SECC - 11000