

Calendario de *Iniciativas*



20
26

Una industria más conectada, innovadora y preparada para el futuro

Mensajes iniciales



Josué González
Presidente del
Consejo Directivo

“Desde IAB México reafirmamos nuestra misión de impulsar el desarrollo y la profesionalización del ecosistema de marketing y comunicación, consolidando un espacio de colaboración, aprendizaje e innovación para toda la industria.

*En 2026 daremos un paso decisivo con la creación de la **membresía individual**, una iniciativa que ampliará nuestra comunidad de profesionistas comprometidos con fortalecer sus capacidades, generar alianzas y abrir nuevos diálogos sobre los temas que marcan la agenda de la publicidad digital. Esta evolución refuerza nuestro propósito de seguir impulsando el crecimiento colectivo y la transformación responsable del ecosistema”.*



Gabriel Richaud
CEO
IAB México

*El último año sentamos bases firmes para una **industria más conectada**, impulsando acciones como el **Manifiesto de IA para Marketing, Comunicación y Publicidad**, la primera **Mesa de Anunciantes** y el inicio de los **Encuentros de Industria** junto a líderes globales para compartir aprendizajes y fortalecer el crecimiento sostenible del sector.*

*En 2026 continuaremos ese impulso en un entorno donde lo digital se consolida como la infraestructura que articula a todo el ecosistema publicitario, integrando medios, plataformas y audiencias. Promoveremos nuevos **espacios de colaboración, formación y diálogo** sobre temas clave como **inteligencia artificial, la integración omnicanal, marketing de influencia y habilidades imprescindibles para los profesionales del futuro**; porque la transformación de nuestra industria sólo es posible si la construimos juntos.*

Comité Ejecutivo



Josué González
Presidente
Head of Agencies Latam



María Isabel Forero
Vicepresidenta
Sector Lead CPG



Juan Diez
Secretario
CEO en México



Gustavo Guzmán
Tesorero
Managing Partner



Juana Anaya
Vocal
Lending Vice President



Juan Cristóbal Ferrer
Vocal
Presidente
Ferrer



Matías Carracedo
Vocal
Head of Agencies
amazon ads

Consejo Directivo

15 Asociados



Mauricio Martínez
General Manager
Insights Division



Matías Carracedo
Head of Agencies



Gustavo Guzmán
Managing Partner



José Ignacio González
CEO



Juan Cristóbal Ferrer
Presidente



María Isabel Forero
Sector Lead CPG



Jorge Dibildox
CEO



Juan Diez
CEO en México



Miguel Monreal
Industry Lead



Ingrid Stowhas
VP Consumer and
Corporate Communications



Federico Baumgartner
Managing Director



Gonzalo Muente
CMO



Patricia Molina
Vicepresidente de Ventas



Annette Sánchez
Head of Global Business
Marketing, México



Gerardo Adame
Director General



Invitados Consejo Directivo

3 Activos Invitados



Andrea Rivera
Head of Advertising
Sales



Omar Gindeya
Managing Director



Said Gil
Chief Executive Officer



Anunciantes



Juanita Anaya
Lending
Vice President



Enrique Cornish
CMO



Eleazar Santos
Head of Media MX &
LATAM Nutrition Digital,
Media & Commerce
Director



Institución Educativa



Ulrick Noel
Director General
Instituto de
Emprendimiento



Invitados Independientes



Gloria Canales
Chief Digital Officer



Pablo Rada
Media & CDAU
Director



Asamblea Asociados



Jesús Benítez
VP of Expansion



Marina Günther
CTO LATAM



Anne Davie
General Director
Marketing



José Manuel Macea
LATAM Marketing
Director B2B



Lautaro Cárdenas
CEO



Marcos Ordenes
Director, Head of
Ads Mexico



Juan Restrepo
Director Retail & Digital
Media Services



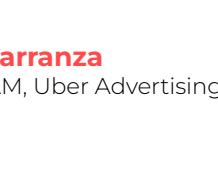
Julio Luis
Director de
Marketing y
Nuevos Negocios



LA EVOLUCIÓN DE LA RADIO



Emilio Aliaga
VP Chief Digital
Officer



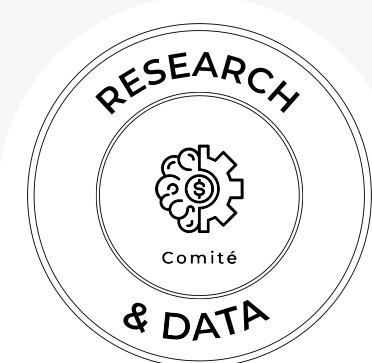
Federico Carranza
Head of LATAM, Uber Advertising



Estructura 2024 - 2025
Estos roles se actualizarán a partir de Enero 2026

COMITÉS

Grupos de trabajo con un enfoque por participante del ecosistema digital o por temas especializados relevantes para todas las empresas de la industria.



COMITÉ DE RESEARCH & DATA



Cristina Pineda
Presidenta
Chief Operating Officer
& Partner



Pedro López
Vicepresidente
Brand & Media Senior
Director

KANTAR



COMITÉ DE LINEAMIENTOS & MEJORES PRÁCTICAS



Yamile Paredes
Presidenta
Comité de Lineamientos y
Mejores Prácticas
IAB México



Ricardo Carvajal
Vicepresidente
Head of Agencies and
New Rev. Streams

Walmart Connect



COMITÉ DE EDUCACIÓN



Diane Pons
Presidente
Account Executive, Google
Marketing Platform
 Google



Mario Spíndola
Vicepresidente
Strategy Director
 ROCKETS
DIGITAL BRAND

MESAS

Grupos de trabajo con un enfoque por participante del ecosistema digital o por temas especializados relevantes para todas las empresas de la industria.



MESA DE AGENCIAS



David Alfaro
Presidente
CEO & Founder

goodhumans.
Data Driven Digital Agency



MESA DE ANUNCIANTES



Pablo Rada
Presidente
Media & CDAU
Director
HEINEKEN



MESA DE GESTIÓN DE TALENTO



Nayeli Bobadilla
Presidenta
Director de Recursos Humanos
havas



MESA DE LEGAL AFFAIRS & PUBLIC POLICY



Florentino Barrita
Presidente
Director Jurídico Corporativo y de Telecomunicaciones



Karla López
Vicepresidenta
Managing Director

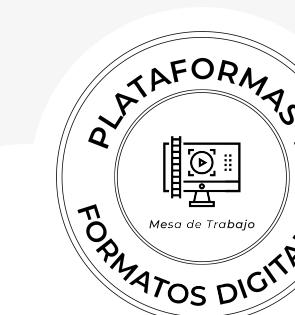
t2ó
Connect. Convert. Grow.



Rafael De la Hoz
Vicepresidente
Marketing, Media & In-Store Commercial Head
P&G



Karen Villatoro
Vicepresidente
North Latam HR Business Services Manager
LLYC



MESA DE PLATAFORMAS Y FORMATOS DIGITALES



Ania Madrigal
Presidenta
Plataformas y Formatos Digitales IAB México



Jorge Fuentes
Vicepresidente
Director



MESA DE PUBLISHERS



Arturo Domínguez
Presidente
Director de Ventas Digitales, Discovery Networks
WARNER BROS. DISCOVERY



Eugenio Fernández
Vicepresidente
President Media, Capital Digital
CAPITAL DIGITAL

Propuesta de valor



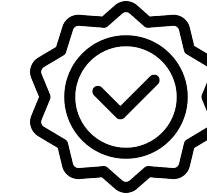
Visión estratégica

Estudios e Información original relevante, accesible y oportuna



Educación y profesionalización

Oferta Educativa y programas de certificación



Mejores prácticas Confianza y transparencia

Iniciativas de Industria que fomenten la adopción buenas prácticas comerciales



Valor a las personas y sociedad

Oferta de eventos como plataforma de conocimiento, actualización y networking



Timeline Anual



ENERO



27
KO Retail Media **Virtual**

Evento



Estudio



Capacitación



Otros foros de industria

Formato:
Presencial
Virtual
Híbrido

Acceso:
 Exclusivo socios
 Abierto al público

FEBRERO



06, 13, 20 y 27
Bootcamp IA en Acción
2a Gen
Presencial



17
Mesa de Anunciantes +
Preview Estudio Marketing Iberoamérica
Híbrido



19
KO Mesa Legal Affair & Public Policy
Híbrido



24 y 25
Master Class: Future Skills
Presencial



26
Innovation Day
Rumbo a la Copa del Mundo
Presencial

MARZO



04
1er Encuentro de Agencias +
Presentación Estudio Impacto IA en anunciantes & agencias + Lanzamiento Termómetro de pitches
Presencial



Digital Day
Content Marketing Strategy
Presencial



10
Comité de Research & Business Intelligence
Híbrido



11
Digital Day
Narrativas Digitales:
Mastering Brand Storytelling
Virtual



1er Encuentro de Publishers
Presencial



19
Comité Lineamientos y Mejores Prácticas
Híbrido



24
Mesa Plataformas & Formatos
Híbrido



25
Digital Day
Social Media & Influencer Marketing
Presencial

ABRIL



08
Digital Day
Narrativas Digitales:
Mastering Brand Storytelling
Presencial



13
Diplomado Marketing Pharma Digital
3ra Generación
Híbrido



14
KO Grupo Trabajo CTV
Virtual



15
Digital Day
Customer Journey y la Estrategia de Contenido
Presencial



21
Mesa de anunciantes
Híbrido



28
Mesa de Legal Affairs & Public Policy
Híbrido



29
Digital Day
Workshop: IA Generativa para Contenidos Digitales
Presencial

MAYO

- 05**
Digital Day
Narrativas Digitales:
Mastering Brand Storytelling
Presencial
- 08, 15, 29 y 05**
Bootcamp IA en Acción
3ra Gen **Presencial**
- 18**
Micro Degree
Fundamentos Profesionales en
Marketing Digital
8va Generación **Virtual**
- 21**
IAB Conecta 2026
Presencial
- Premios IAB Mixx**
Presencial
- 16vo C-level**
Presencial
- Feria de Agencias**
Presencial
- Lanzamiento**
Certificación 2.0
Presencial
- Whitepaper**
Inteligencia Artificial
Presencial
- 26**
Mesa Gestión de Talento
Híbrido

JUNIO

- 03**
Digital Day
Retail Media Intermediate:
Strategies for Growth
Presencial
- 05, 12, 19 y 26**
Bootcamp IA en Acción
3ra Generación **Presencial**
- 17**
Digital Day
Customer experience y su
impacto en el ROI
Presencial
- 23**
Comité Research & BI
Híbrido
- Digital Day**
Customer experience y su
impacto en el ROI
Virtual

JULIO

- 01**
Digital Day
Planeación de Medios
Interactivos
Presencial
- 02**
Comité Lineamientos y
Mejores Prácticas
Híbrido
- 14**
Mesa de Gestión de Talento
Híbrido
- 15**
Digital Day
Métricas en un entorno
Omnicanal
Presencial
- 23**
2da Encuentro de Publishers
Presencial
- 21**
Mesa de Anunciantes
Híbrido
- 28**
Mesa de Legal
Híbrido
- 29**
Digital Day
Estrategia de adopción de IA
Presencial

Evento

Estudio

Capacitación

**Otros foros de
industria**

Formato:
Presencial
Virtual
Híbrido

Acceso:
 Exclusivo socios
 Abierto al público

AGOSTO

-  **12** **Digital Day** 
SEO - Guía de Optimización en buscadores
Presencial
-  **2o Encuentro de agencias** 
Presencial
-  **19** **Presentación Whitepaper** 
What Works & Why
Híbrido
-  **22** Mesa de Gestión de Talento 
Híbrido
-  **25** Presentación Sondeo 
Sueldos y Compensaciones de Perfiles Digitales
Presencial (Mesa de Gestión de Talento)
-  **26** **Digital Day** 
Herramientas de MarTech
Presencial

SEPTIEMBRE

-  **02** **IAB Beyond Retail Media** 
Virtual
-  **08** Mesa Plataformas & Formatos 
Híbrido
-  **09** **Digital Day** 
Marketing Automation
Presencial
-  **10 sept-10 oct** 
NewFronts |
Owned & Operated
Híbrido / Por Invitación
-  **22** **Micro Degree** 
Fundamentos Profesionales en Marketing Digital | 9na Generación
Virtual
-  Mesa Gestión de talento 
Híbrido
-  **23** **Digital Day** 
CTV en la estrategia Digital
Presencial
-  **24** **Presentación Estudio** 
Valor Total Media 7a ed.
Híbrido

OCTUBRE

-  **07** **NewFronts | IAB Stage** 
Presencial / Por invitación / postulación
-  **17o C-Level** 
+ Matriz de Madurez digital
Presencial / Por invitación
-  **03, 06, 08, 13, 15, 20, 22, 24**
Programa Ejecutivo
Omnichannel strategy & innovation 
3ra Generación
Presencial
-  **08** Comité Research & Data 
Híbrido
-  **15** Comité Lineamientos y Mejores Prácticas 
Híbrido
-  **20** Mesa de Anunciantes 
Híbrido
-  **22** **3er Encuentro de Publishers** 
Presencial
-  **27** Mesa de Legal 
Híbrido

NOVIEMBRE

-  **10** Mesa Plataformas & Formatos 
Híbrido
-  **11** Members Council+ Presentación Tendencias 2027
Presencial
-  **17** Mesa de Gestión Talento 
Híbrido
-  **18** **Estudio de Media Investment** 
Strategy 2026-27
Híbrido



Estudios

iab.[•]méxico



PRODUCT EXPORT

US
JP
CH
SE
TH
SG
PH
NO
CN
EN
DK



Evolución Marketing Iberoamérica **Preview: 17 Febrero**

Evento presencial (socios)

Explora la madurez del marketing digital y su integración con el digital commerce, identificando las barreras culturales y tecnológicas que limitan su crecimiento.

Estudio **Impacto IA en anunciantes & agencias** **04 Marzo**

Evento híbrido

El propósito de esta investigación es explorar en profundidad cómo la adopción de la Inteligencia Artificial (IA) está transformando la dinámica del sector publicitario en México.

Sondeo **Sueldos y Compensaciones de Perfiles Digitales** **25 Agosto**

Evento híbrido

Un termómetro del talento digital para orientar decisiones de sueldos, compensaciones y desarrollo.

Estudio **Valor Total Media** **7a edición** **2020-2025** **24 Septiembre**

Evento híbrido

Revela la inversión total en publicidad en México y analiza el mix entre medios digitales y análogos, proporcionando indicadores clave para la industria.

Estudio **Media Investment Strategy 2026-2027** **18 Noviembre**

Evento híbrido

Identifica tendencias, retos y prioridades del marketing digital, y analiza la evolución de la inversión publicitaria en 2026 con proyecciones para 2027.



Estudio
**Flash de inversión
digital
Trimestral**

Ofrece un termómetro estratégico a través de indicadores trimestrales que posibilitan medir con mayor celeridad la situación de la industria digital en términos de crecimiento, logrando proporcionar información más oportuna y ágil sobre el comportamiento del mercado.

**Estudio Comscore LATAM
de Fútbol y Audiencias
Digitales**

Septiembre-Octubre

Revela insights clave sobre el comportamiento de los fans, el consumo de contenido y la percepción de las marcas en México para identificar oportunidades estratégicas para anunciantes y actores del ecosistema deportivo.

+Adicional Research 2026
Infografía
Tendencias 2027
11 Noviembre

Documento que describe las Tendencias que marcan la agenda del ecosistema digital.

iabméjico

Capacitación & Desarrollo



Programas de Capacitación

Bootcamp IA en Acción

Taller intensivo para entender y aplicar la **IA en marketing, comunicación y publicidad.**

[Ver más](#)

Digital Days

Sesiones especializadas para aprender de la mano de **líderes de la industria** quienes comparten su experiencia.

[Ver Calendario completo](#)

SKILL TEST

MICRO DEGREE

Fundamentos Profesionales en Marketing Digital

Programa que impulsa la profesionalización en marketing digital, promoviendo un lenguaje común que mejora la comunicación y eficiencia entre equipos.

[Ver más](#)

Programa Ejecutivo **Omnichannel Strategy & Innovation**

Esta formación exclusiva busca **brindar a los profesionales de alta dirección** de las organizaciones, las habilidades necesarias para destacar en un **entorno empresarial digital y centrado en el cliente.**

[Ver más](#)

Diplomado Marketing **Pharma Digital**

Un plan de capacitación ideado para **profesionales en marketing interesados en el mundo de la salud digital en México.**

[Ver más](#)

Programas Corporativos +Skill test

Capacitación en temas de publicidad digital y marketing interactivo, **diseñados en tiempo, profundidad y nivel de acuerdo a las necesidades de la organización.**

Always On

Presencial y virtual

Contáctanos para una propuesta a la medida de tu organización

Claudia Ponce
Gerente Capacitación y Desarrollo
claudia.ponce@iabmexico.com

Capacitación & Desarrollo 2026

Febrero

06, 13, 20 y 27
Bootcamp IA en Acción
2a Gen **Presencial**

24 y 25
Master Class:
Future Skills
Presencial
Combina mentalidad disruptiva, herramientas metodológicas y la claridad sobre las habilidades que definirán la competitividad de la industria digital.

Marzo

04, 11 y 18
Digital Days
Híbrido

Ver
Calendario
completo

Abril

08, 15 y 29
Digital Days
Híbrido

13
Diplomado Marketing
Pharma Digital
3ra Generación
Híbrido.

Mayo

06 y 13
Digital Days
Híbrido

18
Microdegree
Fundamentos Profesionales en
Marketing Digital
8va Generación
Virtual.

08, 15, 29 Mayo
y 05 Junio
Bootcamp IA en Acción
3ra Gen
Presencial

Junio

03, 17 y 24
Digital Days
Híbrido

Julio

01, 15 y 29
Digital Days
Híbrido

05, 12, 19 y 26
Digital Days
Híbrido

Septiembre

09, 23 y 30
Digital Days
Híbrido

22
Microdegree
Fundamentos Profesionales en
Marketing Digital
9a Generación
Virtual

Octubre

05
Programa
Ejecutivo
OMNICHANNEL
STRATEGY &
INNOVATION
3a Generación
Presencial

CERTIFICACIÓN

Fundamentos
Profesionales en Marketing
Digital

Aplicación del
examen virtual

Always
On

Programas Corporativos
+Skill test

Digital Days

Sesiones especializadas para aprender de la mano de **Líderes de la industria** quienes comparten su experiencia y conocimiento para que los participantes comiencen a **integrarse en la conversación** de las plataformas digitales.



Duración: 4 Horas
Horario: **9:00 a 13:00**

Informes e inscripciones:
educacion@iabmexico.com

***Modalidad virtual:**
exclusiva para socios fuera de la CDMX



CONTENT MARKETING

- 04 Marzo | Presencial**
Content Marketing Strategy
- 11 Marzo | Virtual***
Narrativas Digitales:
Mastering Brand Storytelling
- 18 Marzo | Presencial**
Social Media & Influencer Marketing
- 8 Abril | Presencial**
Narrativas Digitales:
Mastering Brand Storytelling
- 15 Abril | Presencial**
Customer Journey y la Estrategia de Contenido
- 29 Abril | Presencial**
Workshop: IA Generativa para Contenidos Digitales

RETAIL MEDIA

- 06 Mayo | Presencial**
Retail Media Explained
- 13 Mayo | Virtual***
Retail Media Explained

3 JUNIO | Presencial

Retail Media Intermediate:
Strategies for Growth

DIGITAL PLANNING

- 17 Junio | Presencial**
Customer experience y su impacto en el ROI
- 24 Junio | Virtual***
Customer experience y su impacto en el ROI
- 01 Julio | Presencial**
Planeación de Medios Interactivos

DIGITAL METRICS

- 15 Julio | Presencial**
Métricas en un entorno Omnicanal
- 29 Julio | Presencial**
Estrategia de adopción de IA
- 05 Agosto | Virtual***
Estrategia de adopción de IA

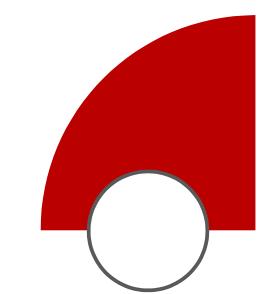
DIGITAL TOOLS

- 12 Agosto | Presencial**
SEO - Guía de Optimización en buscadores
- 19 Agosto | Virtual***
SEO - Guía de Optimización en buscadores
- 26 Agosto | Presencial**
Herramientas Martech
- 09 Septiembre | Presencial**
Marketing Automation
- 23 Septiembre | Presencial**
CTV en la estrategia Digital
- 30 Septiembre | Virtual***
CTV en la estrategia Digital

CERTIFICACIÓN

Fundamentos Profesionales en Marketing Digital

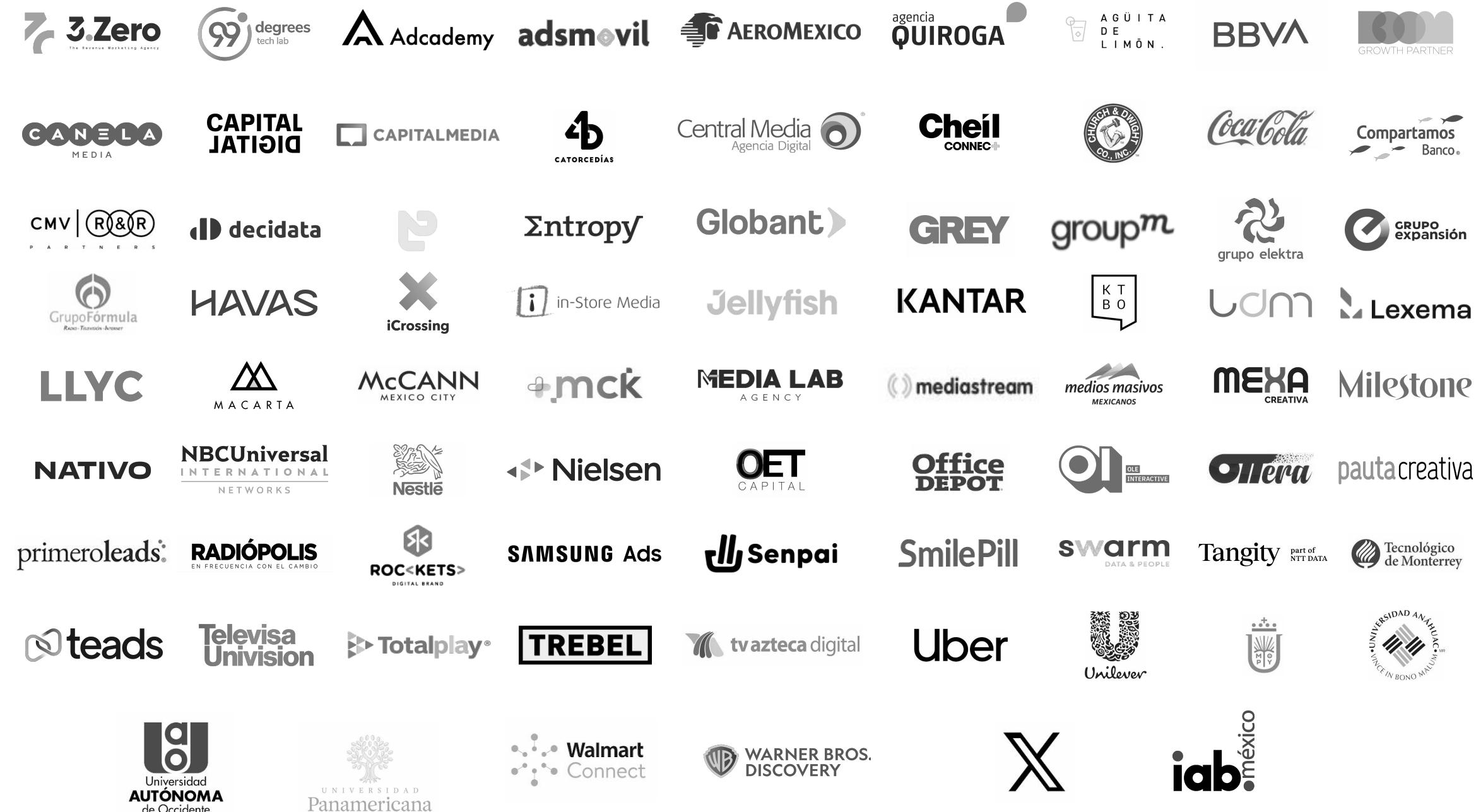
Teniendo como objetivo principal lograr la **profesionalización de la Industria** a través de la capacitación y la certificación en competencias de Marketing Digital y Publicidad Interactiva.



800

Profesionales
Certificadas

Organizaciones **con talento certificado**





iab.^{méxico}
Eventos



Eventos Públicos 2026



INNOVATION DAY

Rumbo a la Copa del Mundo

Jornada con ejes clave como **CTV, retail media, marketing de influencia, audio y content**, donde se abordará cómo optimizar estrategias y operar en un entorno de **alta oferta y atención fragmentada**.

26 Febrero

Formato: **Híbrido**



iab. conecta⁺

La plataforma de vinculación y tendencias más destacada para los tomadores de decisiones del ecosistema de publicidad digital y marketing interactivo en México.

21 Mayo

Formato: **Presencial**

[VER MÁS](#)



iab. mixx

méxico 2026

El festival que reconoce a las mejores campañas y piezas de la publicidad digital y el marketing interactivo en México.

21 Mayo

Formato: **Presencial**

[VER MÁS](#)



iab. NEW FRONTS

Plataforma que conecta a empresas líderes con marcas y agencias del país en un espacio donde convergen innovación, contenido, datos y tecnología para inspirar nuevas estrategias de negocio.

Temporada:

10 Sept al 10 Oct

IAB Stage | **07 Oct**

Formato: **Presencial por invitación**

[VER MÁS](#)

Roadmap *Copa del Mundo 2026 x IAB México*

INNOVATION DAY

Rumbo a la COPA del MUNDO

Jornada con ejes clave como **CTV, retail media, marketing de influencia, audio y content**, donde se abordará cómo optimizar estrategias y operar en un entorno de **alta oferta y atención fragmentada**.



iab. conecta⁺

Todo listo para el silbatazo... y para destacar

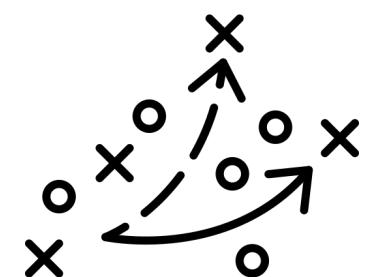
Panel con *players* especializados donde se conversará sobre **retos y oportunidades** para sobresalir en la saturación del Mundial: **creatividad, agilidad y datos** al servicio de la **conexión en tiempo real**.



Durante el Mundial:

Newsletter “Las Jugadas del Marketing”

Serie especial en alianza con **media e insights partners** que, en 3 entregas, ofrecerá el pulso publicitario del torneo con una lectura ágil y analítica sobre **tendencias, métricas y casos clave** desde la cancha del marketing digital.



iab.^{méxico} NEW FRONTS

¿Quién ganó en la cancha publicitaria?

Diálogo agnóstico sobre **resultados, aprendizajes y tendencias** tras el Mundial: las estrategias más efectivas, innovaciones que marcaron diferencia y lo que viene rumbo a 2027.



Eventos Socios 2026

Encuentros de Agencias

Un foro dedicado a los líderes de agencias con servicios digitales, diseñado para intercambiar experiencias y definir la agenda de iniciativas del año.

04 Marzo y **12** Agosto

Formato: **Presencial**

Encuentros de Publishers

Foro dedicado a los socios publishers con la intención de compartir puntos de vista y experiencias que conformarán la agenda de la asociación para empresas de este perfil.

11 Marzo, **23** Julio y **22** Octubre

Formato: **Presencial**



Encuentros C-Level

Encuentros entre CMOs de diferentes Industrias, Consejo Directivo y Presidentes de Mesas y Comités para discutir problemáticas de industria y propuestas para su solución.

21 Mayo y **07** Octubre  Perfiles Directivos

Formato: **Presencial por invitación**

Members Council

Un evento exclusivo para socios donde se presentará el panorama económico, legal y principales desafíos en la industria de Publicidad Digital y Marketing interactivo hacia 2027

11 Noviembre

Formato: **Presencial**



Proyectos & Buenas Prácticas



The background image shows a computer monitor displaying the official website of iab México. The page features a dark header with the iab México logo and navigation links for "IAB México", "Eventos", "Biblioteca", "Capacitación", "Nuestros Socios", and "Notas". Below the header, a large section is titled "Manifiesto de IA para Marketing, Comunicación y Publicidad". A sub-section below it is titled "Principios accionables para guiar el ecosistema digital e interactivo". The main content discusses the impact of Artificial Intelligence (AI) on marketing, communication, and advertising, mentioning opportunities and risks like automation, generative AI, and ethical concerns such as transparency and fake news. The bottom of the page features a colorful graphic of a brain and digital elements.

Código de ética

El **Código de Ética de IAB México** es una iniciativa para fortalecer el compromiso compartido en la industria de impulsar la **integridad, la confianza y la buena reputación** de todo el ecosistema digital. Es una guía que busca orientar **prácticas responsables, transparentes e inclusivas**.

[VER COMPLETO](#)

Manifiesto de IA para Marketing, Comunicación y Publicidad

Una iniciativa colectiva liderada e impulsada por IAB México y la industria que busca establecer principios, compromisos y lineamientos como una **guía para el uso responsable, transparente y ético** de la **inteligencia artificial** en el ecosistema de la comunicación digital.

[VER COMPLETO & FIRMAR COMO ADHERENTE](#)

Proyectos de Industria 2026

Whitepapers

Documentos que, de la mano de expertos en distintos temas, elaboramos para dar guía sobre las temáticas que son tendencia en el ecosistema digital.

21 Mayo
Inteligencia Artificial

21 Agosto
What Works & why



Directorio de Servicios Digitales

8va edición del directorio verificado de empresas destacadas en la industria que ofrecen servicios digitales

13 Servicios Digitales

31 Agencias Afiliadas

[VER MÁS](#)

Feria de Agencias

Oportunidad de conocer agencias del Directorio de Servicios Digitales.

21 Mayo
Presencial



fotec



iab:méxico

Anexos



Tu marca frente a una audiencia estratégica

Conecta con quienes marcan la agenda
y transforman las tendencias

Participar como sponsor de las iniciativas de IAB México es **más que una exposición de marca**, es:

- Conectar con los principales líderes del ecosistema digital
- Posicionamiento frente a tomadores de decisiones
- Participación activa en la transformación de la industria digital en México
- Amplificación de tu propuesta de valor y generar alianzas estratégicas

Reunimos a **las mentes que definen el rumbo de la publicidad digital y el marketing interactivo en el país.**

Consulta los descuentos para nuestros socios

Haz que tu propuesta forme parte del futuro

Escríbenos a **comercial@iabmexico.com** y descubre los espacios donde tu historia puede impulsar el cambio.



**iab.
conecta**
20 años de Conexión e Innovación

Ricardo Carvajal, Head of Agencies and New Rev. Streams en Walmart Connect

Renta nuestras instalaciones

Nuestra oficina es el lugar ideal para realizar **presentaciones, capacitaciones, reuniones estratégicas o sesiones de equipo**, con un ambiente profesional, **ubicación céntrica** y todas las facilidades que necesitas para que tus proyectos impacten.

Incluye:

- ✓ Mobiliario modular para 30 personas
(puede adaptarse tipo escuela, auditorio, herradura y grupos)
- ✓ Contamos con equipo audiovisual y audio ambiental
- ✓ 4 micrófonos de mano
- ✓ 2 pantallas de 85"
- ✓ 1 pantalla móvil
- ✓ Cámara para sesiones híbridas
- ✓ Consola para transmitir sesiones híbridas
- ✓ Incluye una persona de apoyo en TI.
- ✓ Catering básico - Continuo Coffee Break (café, té, agua), galletas para max 30 personas

Precio Público

Pregunta directamente

ASOCIADOS

ACTIVOS

ADHERENTES

Descuento
para Socios

40%

35%

30%





Mantente en Contacto



MONTES URALES 750-2B
LOMAS DE CHAPULTEPEC
4TA SECC - 11000

GABRIEL RICHAUD
CEO
gabriel@iabmexico.com

REGINA GÓMEZ
Deputy Director of **Marketing & Sales**
regina.gomez@iabmexico.com

GISEL ÁVILA
Head of **Sales & Sponsorships**
gisel.avila@iabmexico.com

DANIELA ALMADY
Research Coordinator Sr.
daniela.almady@iabmexico.com

ADRIANA TORRES
Head of **Member Engagement**
adriana.torres@iabmexico.com

CLAUDIA PONCE
Head of **Training & Development**
claudia.ponce@iabmexico.com

LOURDES SALGADO
Head of **Communications & PR**
lourdes.salgado@iabmexico.com

LETICIA MARTINEZ
Manager of **Administration & Finance**
leticia.martinez@iabmexico.com