

Calendario de *Iniciativas*

20
26



Josué González
Presidente del
Consejo Directivo

“Desde IAB México reafirmamos nuestra misión de impulsar el desarrollo y la profesionalización del ecosistema de marketing y comunicación, consolidando un espacio de colaboración, aprendizaje e innovación para toda la industria.

*En 2026 daremos un paso decisivo con la creación de la **membresía individual**, una iniciativa que ampliará nuestra comunidad de profesionistas comprometidos con fortalecer sus capacidades, generar alianzas y abrir nuevos diálogos sobre los temas que marcan la agenda de la publicidad digital. Esta evolución refuerza nuestro propósito de seguir impulsando el crecimiento colectivo y la transformación responsable del ecosistema”.*



Gabriel Richaud
CEO
IAB México

*El último año sentamos bases firmes para una **industria más conectada**, impulsando acciones como el **Manifiesto de IA para Marketing, Comunicación y Publicidad**, la primera **Mesa de Anunciantes** y el inicio de los **Encuentros de Industria** junto a líderes globales para compartir aprendizajes y fortalecer el crecimiento sostenible del sector.*

*En 2026 continuaremos ese impulso en un entorno donde lo digital se consolida como la infraestructura que articula a todo el ecosistema publicitario, integrando medios, plataformas y audiencias. Promoveremos nuevos **espacios de colaboración, formación y diálogo** sobre temas clave como **inteligencia artificial, la integración omnicanal, marketing de influencia y habilidades imprescindibles para los profesionales del futuro**; porque la transformación de nuestra industria sólo es posible si la construimos juntos.*

Comité Ejecutivo



Josué González
Presidente
Head of Agencies Latam



María Isabel Forero
Vicepresidenta
Sector Lead CPG



Juan Diez
Secretario
CEO en México



Gustavo Guzmán
Tesorero
Managing Partner



Juana Anaya
Vocal
Lending Vice President



Juan Cristóbal Ferrer
Vocal
Presidente



Matías Carracedo
Vocal
Head of Agencies
amazon ads

Consejo Directivo

15 Asociados



Matías Carracedo
Head of Agencies



Gustavo Guzmán
Managing Partner



José Ignacio González
CEO



Juan Cristóbal Ferrer
Presidente



María Isabel Forero
Sector Lead CPG



Jorge Dibildox
CEO



Juan Diez
CEO en México



Mauricio Martínez
General Manager
Insights Division



Miguel Monreal
Industry Lead



Ingrid Stowhas
VP Consumer and
Corporate Communications



Federico Baumgartner
Managing Director



Gonzalo Munte
CMO



Patricia Molina
Vicepresidente
de Ventas



Annette Sánchez
Head of Global Business
Marketing, México



Gerardo Adame
Director General



Invitados Consejo Directivo

3 Activos Invitados



Andrea Rivera
Head of Advertising
Sales



Omar Gindeya
Managing Director



Said Gil
Chief Executive Officer
DENTSU CREATIVE

Anunciantes



Juanita Anaya
Lending
Vice President



Enrique Cornish
CMO



Eleazar Santos
Head of Media MX &
LATAM Nutrition Digital,
Media & Commerce
Director



Institución Educativa



Ulrick Noel
Director General
Instituto de
Emprendimiento



Invitados Independientes



Gloria Canales
Chief Digital Officer



Pablo Rada
Media & CDAU
Director



Asamblea Asociados



Jesús Benítez
VP of Expansion
adsmovil



Marina Günther
CTO LATAM
groupm



Anne Davie
General Director
Marketing
LLYC



José Manuel Maceda
LATAM Marketing
Director B2B
mercado ads



Lautaro Cárdenas
CEO
NATIVO



Marcos Ordenes
Director, Head of
Ads Mexico
NETFLIXADS



Juan Restrepo
Director Retail & Digital
Media Services
OXO retina media



Efrain Mendicuti
Sales Director SPLA
Pinterest



Julio Luis
Director de
Marketing y
Nuevos Negocios
RADIÓPOLIS
LA EVOLUCIÓN DE LA RADIO



Emilio Aliaga
VP Chief Digital
Officer
tvazteca digital



Federico Carranza
Head of LATAM, Uber Advertising
Uber

Estructura 2024 - 2025

Estos roles se actualizarán a partir de Enero 2026

COMITÉS

Grupos de trabajo con un enfoque por participante del ecosistema digital o por temas especializados relevantes para todas las empresas de la industria.



COMITÉ DE RESEARCH & DATA



Cristina Pineda

Presidenta

Chief Operating Officer
& Partner



Pedro López

Vicepresidente

Brand & Media Senior
Director

KANTAR



COMITÉ DE LINEAMIENTOS & MEJORES PRÁCTICAS



Yamile Paredes

Presidenta

Comité de Lineamientos y
Mejores Prácticas
IAB México



Ricardo Carvajal

Vicepresidente

Head of Agencies and
New Rev. Streams



COMITÉ DE EDUCACIÓN



Diane Pons

Presidenta

Account Executive, Google
Marketing Platform



Mario Spíndola

Vicepresidente

Strategy Director



MESAS

Grupos de trabajo con un enfoque por participante del ecosistema digital o por temas especializados relevantes para todas las empresas de la industria.



MESA DE AGENCIAS



David Alfaro
Presidente
CEO & Founder



Karla López
Vicepresidenta
Managing Director



MESA DE ANUNCIANTES



Pablo Rada
Presidente
Media & CDAU
Director



Rafael De la Hoz
Vicepresidente
Marketing, Media &
In-Store Commercial
Head



MESA DE GESTIÓN DE TALENTO



Nayeli Bobadilla
Presidenta
Director de Recursos
Humanos



Karen Villatoro
Vicepresidenta
North Latam HR
Business Services
Manager



MESA DE LEGAL AFFAIRS & PUBLIC POLICY



Florentino Barrita
Presidente
Director Jurídico
Corporativo y de
Telecomunicaciones



Manuel Haces
Vicepresidente
Gerente de Políticas
Públicas y Asuntos
Gubernamentales para
México, Centroamérica
y El Caribe



MESA DE PLATAFORMAS Y FORMATOS DIGITALES



Ania Madrigal
Presidenta
Plataformas y
Formatos Digitales
IAB México



Jorge Fuentes
Vicepresidente
Director



MESA DE PUBLISHERS



Arturo Domínguez
Presidente
Director de Ventas
Digitales, Discovery
Networks



Eugenio Fernández
Vicepresidente
President Media,
Capital Digital

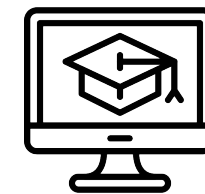


Propuesta de valor



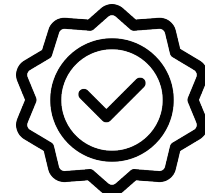
Visión estratégica

Estudios e Información original relevante, accesible y oportuna



Educación y profesionalización

Oferta Educativa y programas de certificación



Mejores prácticas Confianza y transparencia

Iniciativas de Industria que fomenten la adopción buenas prácticas comerciales



Valor a las personas y sociedad



Oferta de eventos como plataforma de conocimiento, actualización y networking

iab.méxico

Timeline Anual



ENERO

 **27**
KO Retail Media 
Virtual



Evento



Estudio



Capacitación




Otros foros de
industria

Formato:
Presencial
Virtual
Híbrido

Acceso:
 **Exclusivo socios**
 **Abierto al público**

FEBRERO

 **06, 13, 20 y 27**
Bootcamp IA en Acción 
2a Gen
Presencial

 **17**
Mesa de Anunciantes +
Preview Estudio Marketing
Iberoamérica 
Híbrido

 **19**
KO Mesa Legal Affair
& Public Policy 
Híbrido

 **24 y 25**
Master Class: Future Skills 
Presencial

 **26**
Innovation Day 
Rumbo a la Copa del Mundo
Presencial

MARZO


 **04**
1er Encuentro de Agencias + 
Presentación Estudio Impacto IA en
anunciantes & agencias + Lanzamiento
Termómetro de pitches
Presencial

 **Digital Day** 
Content Marketing Strategy
Presencial

 **10**
Comité de Research &
Business Intelligence 
Híbrido

 **11**
Digital Day 
Narrativas Digitales:
Mastering Brand Storytelling
Virtual

 **1er Encuentro de Publishers** 
Presencial

 **19**
Comité Lineamientos y
Mejores Prácticas 
Híbrido

 **24**
Mesa Plataformas & Formatos 
Híbrido

 **25**
Digital Day 
Social Media & Influencer Marketing
Presencial

ABRIL

 **08**
Digital Day 
Narrativas Digitales:
Mastering Brand Storytelling
Presencial

 **13**
Diplomado Marketing 
Pharma Digital 3ra
Generación
Híbrido

 **14**
KO Grupo Trabajo CTV 
Virtual

 **15**
Digital Day 
Customer Journey y la Estrategia
de Contenido
Presencial

 **21**
Mesa de anunciantes 
Híbrido

 **28**
Mesa de Legal Affairs
& Public Policy 
Híbrido

 **29**
Digital Day 
Workshop: IA Generativa para
Contenidos Digitales
Presencial

Consulta el calendario específico de: [Estudios](#) · [Capacitación & Desarrollo](#) · [Eventos](#) · [Proyectos de Industria](#)

















MAYO

-  **05 Digital Day**  Narrativas Digitales: Mastering Brand Storytelling **Presencial**
-  **08, 15, 29 y 05 Bootcamp IA en Acción**  3ra Gen **Presencial**
-  **18 Micro Degree**  Fundamentos Profesionales en Marketing Digital 8va Generación **Virtual**
-  **21 IAB Conecta 2026**  **Presencial**
-  **Premios IAB Mixx**  **Presencial**
-  **16vo C-level**  **Presencial**
-  **Feria de Agencias**  **Presencial**
-  **Lanzamiento Certificación 2.0**  **Presencial**
-  **Whitepaper Inteligencia Artificial**  **Presencial**
-  **26 Mesa Gestión de Talento**  **Híbrido**

JUNIO

-  **03 Digital Day**  Retail Media Intermediate: Strategies for Growth **Presencial**
-  **05, 12, 19 y 26 Bootcamp IA en Acción**  3ra Generación **Presencial**
-  **17 Digital Day**  Customer experience y su impacto en el ROI **Presencial**
-  **23 Comité Research & BI**  **Híbrido**
-  **Digital Day**  Customer experience y su impacto en el ROI **Virtual**

JULIO

-  **01 Digital Day**  Planeación de Medios Interactivos **Presencial**
-  **02 Comité Lineamientos y Mejores Prácticas**  **Híbrido**
-  **14 Mesa de Gestión de Talento**  **Híbrido**
-  **15 Digital Day**  Métricas en un entorno Omnicanal **Presencial**
-  **23 2da Encuentro de Publishers**  **Presencial**
-  **21 Mesa de Anunciantes**  **Híbrido**
-  **28 Mesa de Legal**  **Híbrido**
-  **29 Digital Day**  Estrategia de adopción de IA **Presencial**

-  **Evento**
-  **Estudio**
-  **Capacitación**
-  **Otros foros de industria**

Formato:
Presencial
Virtual
Híbrido

Acceso:
 **Exclusivo socios**
 **Abierto al público**

AGOSTO

-  **12 Digital Day** 
SEO - Guía de Optimización en buscadores
Presencial
-  **2o Encuentro de agencias** 
Presencial
-  **19 Presentación Whitepaper** 
What Works & Why
Híbrido
-  **22 Mesa de Gestión de Talento** 
Híbrido
-  **25 Presentación Sondeo** 
Sueldos y Compensaciones de Perfiles Digitales
Presencial (Mesa de Gestión de Talento)
-  **26 Digital Day** 
Herramientas de MarTech
Presencial

SEPTIEMBRE

-  **02 IAB Beyond Retail Media** 
Virtual
-  **08 Mesa Plataformas & Formatos** 
Híbrido
-  **09 Digital Day** 
Marketing Automation
Presencial
-  **10 sept-10 oct** 
NewFronts | Owned & Operated
Híbrido | Por Invitación
-  **22 Micro Degree** 
Fundamentos Profesionales en Marketing Digital | 9na Generación
Virtual
-  **Mesa Gestión de talento** 
Híbrido
-  **23 Digital Day** 
CTV en la estrategia Digital
Presencial
-  **24 Presentación Estudio** 
Valor Total Media 7a ed.
Híbrido

OCTUBRE

-  **07 NewFronts | IAB Stage** 
Presencial | Por invitación / postulación
-  **17o C-Level** 
+ Matriz de Madurez digital
Presencial | Por invitación
-  **03, 06, 08, 13, 15, 20, 22, 24 Programa Ejecutivo** 
Omnichannel strategy & innovation
3ra Generación
Presencial
-  **08 Comité Research & Data** 
Híbrido
-  **15 Comité Lineamientos y Mejores Prácticas** 
Híbrido
-  **20 Mesa de Anunciantes** 
Híbrido
-  **22 3er Encuentro de Publishers** 
Presencial
-  **27 Mesa de Legal** 
Híbrido

NOVIEMBRE

-  **10 Mesa Plataformas & Formatos** 
Híbrido
-  **11 Members Council+ Presentación Tendencias 2027** 
Presencial
-  **17 Mesa de Gestión Talento** 
Híbrido
-  **18 Estudio de Media Investment Strategy 2026-27** 
Híbrido



Evento



Estudio



Capacitación



Otros foros de industria

Formato:
Presencial
Virtual
Híbrido

Acceso:
 **Exclusivo socios**
 **Abierto al público**

iab.^{méxico} Estudios



Evolución Marketing Iberoamérica

Preview: 17 Febrero

Evento presencial (socios)

Explora la madurez del marketing digital y su integración con el digital commerce, identificando las barreras culturales y tecnológicas que limitan su crecimiento.

Estudio Impacto IA en anunciantes & agencias

04 Marzo

Evento híbrido

El propósito de esta investigación es explorar en profundidad cómo la adopción de la Inteligencia Artificial (IA) está transformando la dinámica del sector publicitario en México.

Sondeo Sueldos y Compensaciones de Perfiles Digitales

25 Agosto

Evento híbrido

Un termómetro del talento digital para orientar decisiones de sueldos, compensaciones y desarrollo.

Estudio Valor Total Media 7a edición

2020-2025

24 Septiembre

Evento híbrido

Revela la inversión total en publicidad en México y analiza el mix entre medios digitales y análogos, proporcionando indicadores clave para la industria.

Estudio Media Investment Strategy 2026-2027

18 Noviembre

Evento híbrido

Identifica tendencias, retos y prioridades del marketing digital, y analiza la evolución de la inversión publicitaria en 2026 con proyecciones para 2027.



Estudio
**Flash de inversión
digital**
Trimestral

Ofrece un termómetro estratégico a través de indicadores trimestrales que posibilitan medir con mayor celeridad la situación de la industria digital en términos de crecimiento, logrando proporcionar información más oportuna y ágil sobre el comportamiento del mercado.

**Estudio Comscore LATAM
de Fútbol y Audiencias
Digitales**

Septiembre-Octubre

Revela insights clave sobre el comportamiento de los fans, el consumo de contenido y la percepción de las marcas en México para identificar oportunidades estratégicas para anunciantes y actores del ecosistema deportivo.

+Adicional Research 2026

Infografía
Tendencias 2027
11 Noviembre

Documento que describe las Tendencias que marcan la agenda del ecosistema digital.



iab•mexico

Capacitación & Desarrollo



CERTIFICACIÓN

**Fundamentos
Profesionales en
Marketing Digital**[Ver más](#)**SKILL TEST**

MICRO DEGREE

**Fundamentos Profesionales
en Marketing Digital**

Programa que impulsa la profesionalización en marketing digital, promoviendo un lenguaje común que mejora la comunicación y eficiencia entre equipos.

[Ver más](#)**Programas de Capacitación****Bootcamp IA en Acción**

Taller intensivo para entender y aplicar la **IA en marketing, comunicación y publicidad.**

[Ver más](#)**Digital Days**

Sesiones especializadas para aprender de la mano de **líderes de la industria** quienes comparten su experiencia.

[Ver Calendario completo](#)**Programa Ejecutivo
Omnichannel Strategy & Innovation**

Esta formación exclusiva busca **brindar a los profesionales de alta dirección** de las organizaciones, las habilidades necesarias para destacar en un **entorno empresarial digital y centrado en el cliente.**

[Ver más](#)**Diplomado Marketing
Pharma Digital**

Un plan de capacitación ideado para **profesionales en marketing interesados en el mundo de la salud digital en México.**

[Ver más](#)**Programas
Corporativos**
+Skill test

Capacitación en temas de publicidad digital y marketing interactivo, **diseñados en tiempo, profundidad y nivel de acuerdo a las necesidades de la organización.**

Always On
Presencial y virtual

Contáctanos para una propuesta a la medida de tu organización
Claudia Ponce
Gerente Capacitación y Desarrollo
claudia.ponce@iabmexico.com

Capacitación & Desarrollo 2026

Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Agosto	Octubre
<p>06, 13, 20 y 27 Bootcamp IA en Acción 2a Gen Presencial</p> <p>24 y 25 Master Class: Future Skills Presencial Combina mentalidad disruptiva, herramientas metodológicas y la claridad sobre las habilidades que definirán la competitividad de la industria digital.</p>	<p>04, 11 y 18 Digital Days Híbrido</p> <div>Ver Calendario completo</div>	<p>08, 15 y 29 Digital Days Híbrido</p> <p>13 Diplomado Marketing Pharma Digital 3ra Generación Híbrido.</p>	<p>06 y 13 Digital Days Híbrido</p> <p>18 Microdegree Fundamentos Profesionales en Marketing Digital 8va Generación Virtual.</p> <p>08, 15, 29 Mayo y 05 Junio Bootcamp IA en Acción 3ra Gen Presencial</p>	<p>03, 17 y 24 Digital Days Híbrido</p> <div>Julio</div> <p>01, 15 y 29 Digital Days Híbrido</p>	<p>05, 12, 19 y 26 Digital Days Híbrido</p> <div>Septiembre</div> <p>09, 23 y 30 Digital Days Híbrido</p> <p>22 Microdegree Fundamentos Profesionales en Marketing Digital 9a Generación Virtual</p>	<p>05 Programa Ejecutivo OMNICHANNEL STRATEGY & INNOVATION 3a Generación Presencial</p>

CERTIFICACIÓN

Fundamentos Profesionales en Marketing Digital

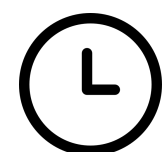
Aplicación del examen virtual



Programas Corporativos +Skill test



Sesiones especializadas para aprender de la mano de **líderes de la industria** quienes comparten su experiencia y conocimiento para que los participantes comiencen a **integrarse en la conversación** de las plataformas digitales.



Duración: 4 Horas
Horario: **9:00 a 13:00**

Informes e inscripciones:
educacion@iabmexico.com

***Modalidad virtual:**
exclusiva para socios
fuera de la CDMX



CONTENT MARKETING

04 Marzo | Presencial
Content Marketing Strategy

11 Marzo | Virtual*
Narrativas Digitales:
Mastering Brand Storytelling

18 Marzo | Presencial
Social Media & Influencer
Marketing

8 Abril | Presencial
Narrativas Digitales:
Mastering Brand Storytelling

15 Abril | Presencial
Customer Journey y la
Estrategia de Contenido

29 Abril | Presencial
Workshop: IA Generativa
para Contenidos Digitales

RETAIL MEDIA

06 Mayo | Presencial
Retail Media Explained

13 Mayo | Virtual*
Retail Media Explained

3 Junio | Presencial
Retail Media Intermediate:
Strategies for Growth

DIGITAL PLANNING

17 Junio | Presencial
Customer experience y su impacto
en el ROI

24 Junio | Virtual*
Customer experience y su impacto
en el ROI

01 Julio | Presencial
Planeación de Medios Interactivos

DIGITAL METRICS

15 Julio | Presencial
Métricas en un entorno Omnicanal

29 Julio | Presencial
Estrategia de adopción de IA

05 Agosto | Virtual*
Estrategia de adopción de IA

DIGITAL TOOLS

12 Agosto | Presencial
SEO - Guía de Optimización en
buscadores

19 Agosto | Virtual*
SEO - Guía de Optimización en
buscadores

26 Agosto | Presencial
Herramientas Martech

09 Septiembre | Presencial
Marketing Automation

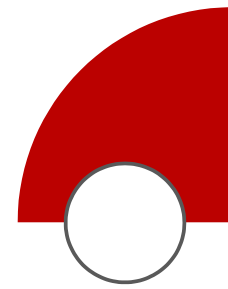
23 Septiembre | Presencial
CTV en la estrategia Digital

30 Septiembre | Virtual*
CTV en la estrategia Digital

CERTIFICACIÓN

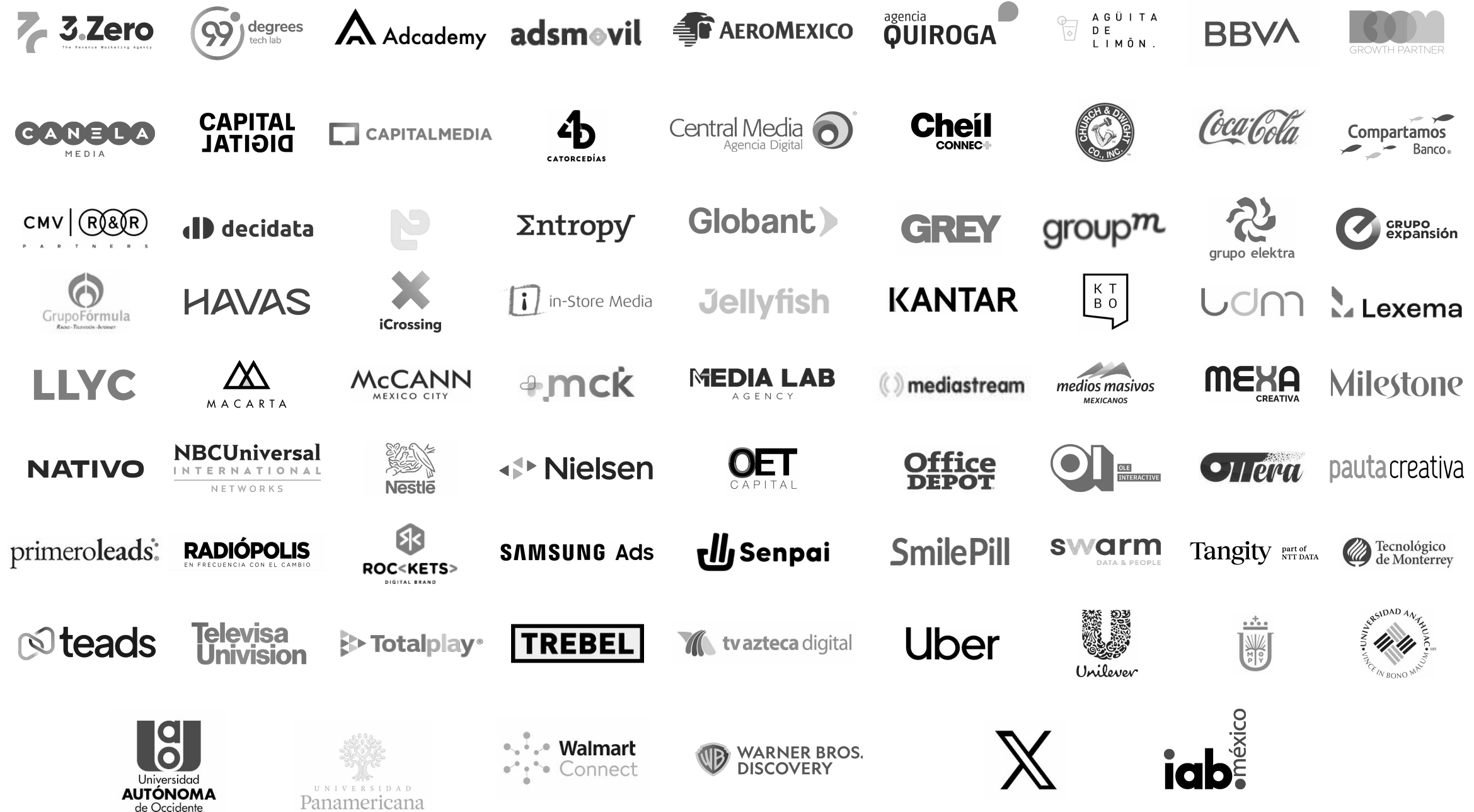
Fundamentos Profesionales en Marketing Digital

Teniendo como objetivo principal lograr la **profesionalización de la Industria** a través de la capacitación y la certificación en competencias de Marketing Digital y Publicidad Interactiva.

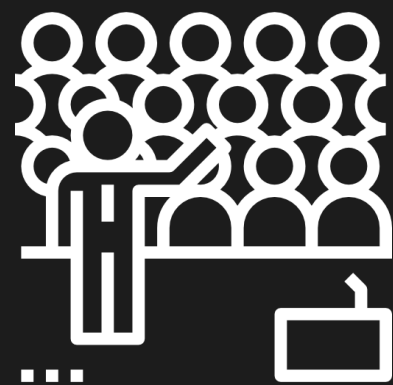


800 Profesionales
Certificadas

Organizaciones **con talento certificado**



iab•mexico
Eventos





INNOVATIONDAY

Rumbo a la Copa del Mundo

Jornada con ejes clave como **CTV, retail media, marketing de influencia, audio y content**, donde se abordará cómo optimizar estrategias y operar en un entorno de **alta oferta y atención fragmentada**.

26 Febrero

Formato: **Híbrido**



iab. conecta+

La plataforma de vinculación y tendencias más destacada para los tomadores de decisiones del ecosistema de publicidad digital y marketing interactivo en México.

21 Mayo

Formato: **Presencial**

VER MÁS



El festival que reconoce a las mejores campañas y piezas de la publicidad digital y el marketing interactivo en México.

21 Mayo

Formato: **Presencial**

VER MÁS



iab. NEW FRONTS

Plataforma que conecta a empresas líderes con marcas y agencias del país en un espacio donde convergen innovación, contenido, datos y tecnología para inspirar nuevas estrategias de negocio.

Temporada:

10 Sept al **10** Oct

IAB Stage | **07** Oct

Formato: **Presencial por invitación**

VER MÁS

Roadmap

Copa del Mundo 2026 x IAB México

INNOVATIONDAY

Rumbo a la COPA del MUNDO

Jornada con ejes clave como **CTV, retail media, marketing de influencia, audio y content**, donde se abordará cómo optimizar estrategias y operar en un entorno de **alta oferta y atención fragmentada**.



iab. **conecta**

Todo listo para el silbatazo... y para destacar

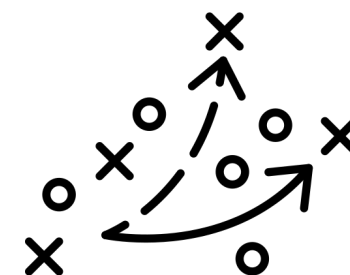
Panel con *players* especializados donde se conversará sobre **retos y oportunidades** para sobresalir en la saturación del Mundial: **creatividad, agilidad y datos** al servicio de la **conexión en tiempo real**.



Durante el Mundial: Newsletter

“Las Jugadas del Marketing”

Serie especial en alianza con **media e insights partners** que, en 3 entregas, ofrecerá el pulso publicitario del torneo con una lectura ágil y analítica sobre **tendencias, métricas y casos clave** desde la cancha del marketing digital.



iab. **NEW FRONTS**

¿Quién ganó en la cancha publicitaria?

Diálogo agnóstico sobre **resultados, aprendizajes y tendencias** tras el Mundial: las estrategias más efectivas, innovaciones que marcaron diferencia y lo que viene rumbo a 2027.





Encuentros de Agencias

Un foro dedicado a los líderes de agencias con servicios digitales, diseñado para intercambiar experiencias y definir la agenda de iniciativas del año.

04 Marzo y **12** Agosto

Formato: **Presencial**

Encuentros de Publishers

Foro dedicado a los socios publishers con la intención de compartir puntos de vista y experiencias que conformarán la agenda de la asociación para empresas de este perfil.

11 Marzo, **23** Julio y **22** Octubre

Formato: **Presencial**



Encuentros **C-Level**

Encuentros entre CMOs de diferentes Industrias, Consejo Directivo y Presidentes de Mesas y Comités para discutir problemáticas de industria y propuestas para su solución.

21 Mayo y **07** Octubre  Perfiles Directivos

Formato: **Presencial por invitación**



Members Council

Un evento exclusivo para socios donde se presentará el panorama económico, legal y principales desafíos en la industria de Publicidad Digital y Marketing interactivo hacia 2027

11 Noviembre

Formato: **Presencial**

iab.méxico

Proyectos & Buenas Prácticas



IAB México Eventos Biblioteca Capacitación Nuestros Socios Notas

iab.

Manifiesto de IA para Marketing, Comunicación y Publicidad

Principios accionables para guiar el ecosistema digital e interactivo

En la era de la **Inteligencia artificial**, la automatización y la IA analítica, generativa y agéntica, se abren las mayores oportunidades y riesgos para nuestra industria y sociedad que jamás antes. Con la IA podemos resolver problemas aparentemente sin solución y generar valor para organizaciones como a las personas.

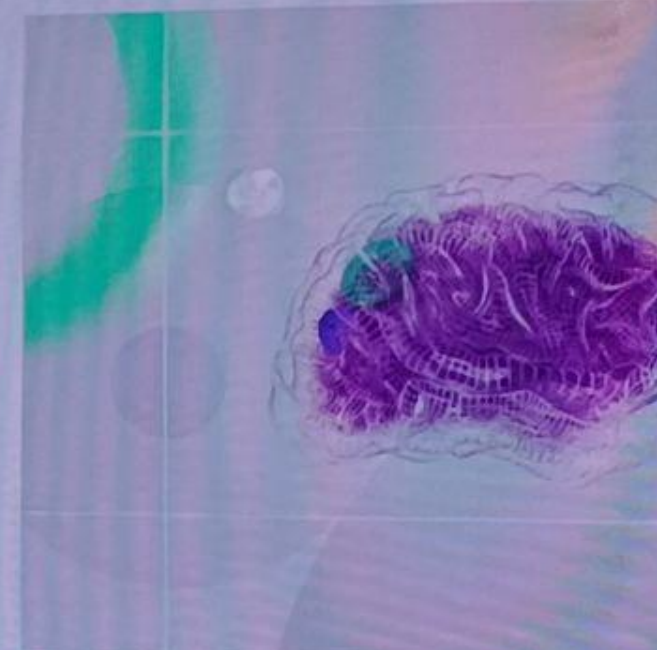
Los modelos ofrecen posibilidades como acceso al **conocimiento**, análisis para la comprensión del **comportamiento de los usuarios** y hasta la creación de **estrategias**.

Como **falta de transparencia, fake news, hacks o exposición de datos** que comprometen la privacidad. A la vez, hay riesgo de marginación laboral y destrucción de la

La industria se está redefiniendo con la IA. Esta transformación requiere más talento, datos, modelos de negocio y habilidades.

que tomar decisiones rápidamente. Para marcar un rumbo, hemos establecido principios que guíen nuestra **transformación tecnológica, empresarial y cultural**.

El futuro, pero la inacción no es una opción.



Código de ética

El **Código de Ética de IAB México** es una iniciativa para fortalecer el compromiso compartido en la industria de impulsar la **integridad**, la **confianza** y la **buena reputación** de todo el ecosistema digital. Es una guía que busca orientar **prácticas responsables, transparentes e inclusivas**.

VER COMPLETO

Manifiesto de IA para Marketing, Comunicación y Publicidad

Una iniciativa colectiva liderada e impulsada por IAB México y la industria que busca establecer principios, compromisos y lineamientos como una **guía para el uso responsable, transparente y ético** de la **inteligencia artificial** en el ecosistema de la comunicación digital.

VER COMPLETO &
FIRMAR COMO
ADHERENTE

Whitepapers

Documentos que, de la mano de expertos en distintos temas, elaboramos para dar guía sobre las temáticas que son tendencia en el ecosistema digital.

21 Mayo
Inteligencia Artificial

21 Agosto
What Works & why



Directorio de Servicios Digitales

8va edición del directorio verificado de empresas destacadas en la industria que ofrecen servicios digitales

13 Servicios Digitales

31 Agencias Afiliadas

VER MÁS

Feria de Agencias

Oportunidad de conocer agencias del Directorio de Servicios Digitales.

21 Mayo
Presencial



iab•mexico
Anexos



Tu marca frente a una audiencia estratégica

Conecta con quienes marcan la agenda
y transforman las tendencias

Participar como *sponsor* de las iniciativas de IAB México es **más que una exposición de marca**, es:

- Conectar con los principales líderes del ecosistema digital
- Posicionamiento frente a tomadores de decisiones
- Participación activa en la transformación de la industria digital en México
- Amplificación de tu propuesta de valor y generar alianzas estratégicas

Reunimos a **las mentes que definen el rumbo de la publicidad digital y el marketing interactivo en el país.**

Consulta los descuentos para nuestros socios

Haz que tu propuesta forme parte del futuro

Escríbenos a **comercial@iabmexico.com** y descubre los espacios donde tu historia puede impulsar el cambio.



**iab.
conecta+**
20 años de Conexión e Innovación

Ricardo Carvajal, Head of Agencies and New Rev. Streams en Walmart Connect

iab ^{méxico} Renta nuestras instalaciones

Nuestra oficina es el lugar ideal para realizar **presentaciones, capacitaciones, reuniones estratégicas o sesiones de equipo**, con un ambiente profesional, **ubicación céntrica** y todas las facilidades que necesitas para que tus proyectos impacten.

Incluye:

- ✓ Mobiliario modular para 30 personas
(puede adaptarse tipo escuela, auditorio, herradura y grupos)
- ✓ Contamos con equipo audiovisual y audio ambiental
- ✓ 4 micrófonos de mano
- ✓ 2 pantallas de 85"
- ✓ 1 pantalla móvil
- ✓ Cámara para sesiones híbridas
- ✓ Consola para transmitir sesiones híbridas
- ✓ Incluye una persona de apoyo en TI.
- ✓ Catering básico - Continuo Coffee Break (café, té, agua), galletas para max 30 personas

Precio Público

Pregunta directamente

Descuento
para **Socios**

ASOCIADOS

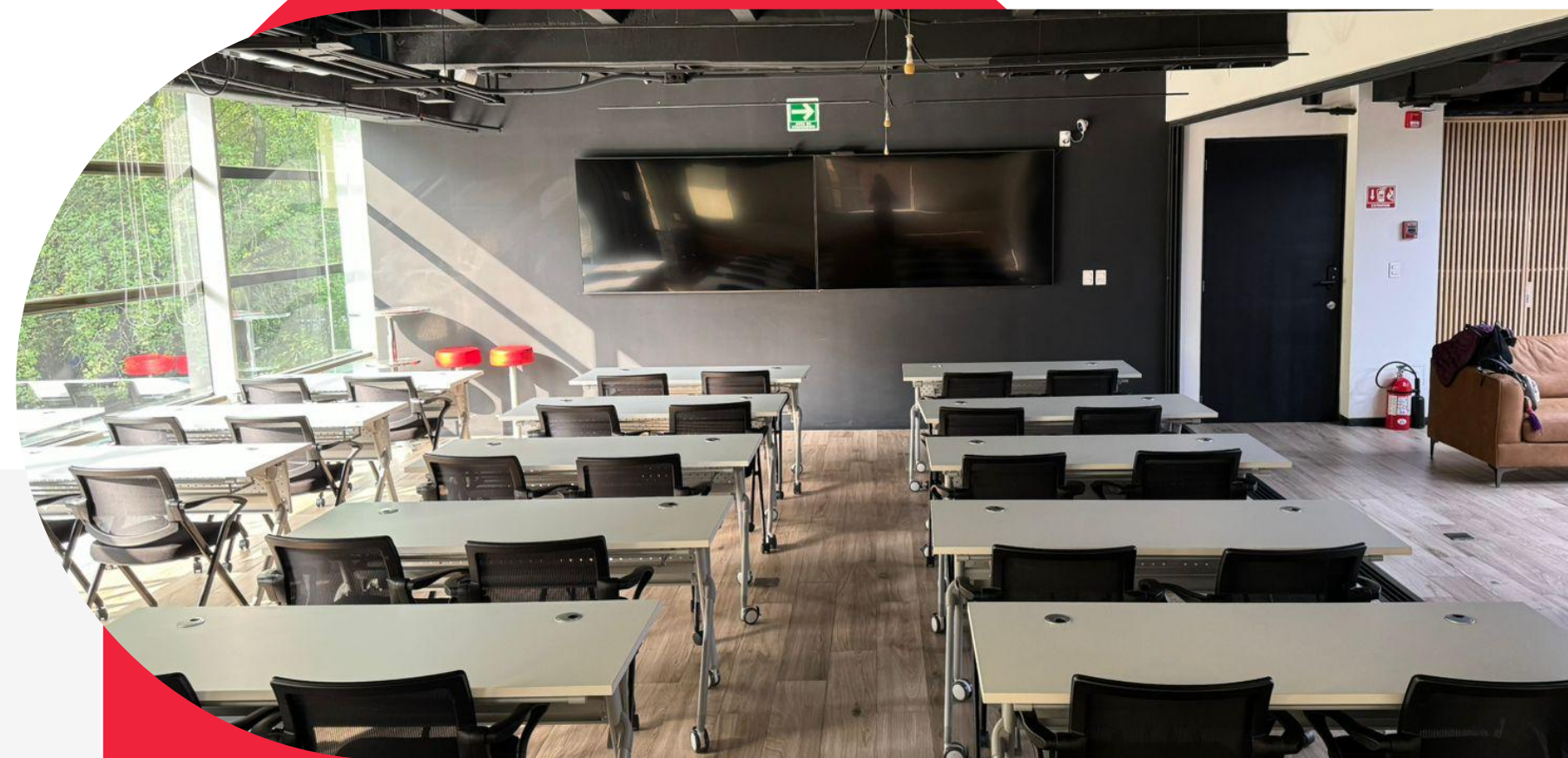
40%

ACTIVOS

35%

ADHERENTES

30%





Mantente en Contacto

GABRIEL RICHAUD

CEO

gabriel@iabmexico.com

REGINA GÓMEZ

Deputy Director of **Marketing & Sales**

regina.gomez@iabmexico.com

GISEL ÁVILA

Head of **Sales & Sponsorships**

gisel.avila@iabmexico.com

DANIELA ALMADY

Research Coordinator Sr.

daniela.almady@iabmexico.com

ADRIANA TORRES

Head of **Member Engagement**

adriana.torres@iabmexico.com

CLAUDIA PONCE

Head of **Training & Development**

claudia.ponce@iabmexico.com

LOURDES SALGADO

Head of **Communications & PR**

lourdes.salgado@iabmexico.com

LETICIA MARTINEZ

Manager of **Administration & Finance**

leticia.martinez@iabmexico.com



**MONTES URALES 750-2B
LOMAS DE CHAPULTEPEC
4TA SECC - 11000**