

iab.méxico

Calendario de **Iniciativas**

20
25

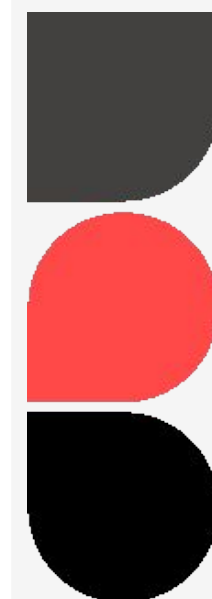


Un mensaje del Presidente Consejo Directivo

IAB México ha impulsado el crecimiento de la publicidad digital en nuestro país, promoviendo el valor del ecosistema de marketing, comunicación y publicidad. Actualmente, la asociación juega un rol clave en la profesionalización de la industria y en fomentar talento con competencias digitales.

Josué González,

Presidente del Consejo Directivo



"2025: Un Año de Celebración, Evolución y Nuevas Metas para IAB México"



En 2025, IAB México celebra 20 años de impulsar y transformar la publicidad digital en nuestro país, fortaleciendo la industria y conectando a profesionales del marketing, comunicación y publicidad.

Este aniversario marca un hito que celebramos con nuevas metas y un compromiso renovado de innovación para seguir apoyando el crecimiento de nuestro ecosistema.

Nos llena de entusiasmo continuar construyendo un camino sólido para la industria, avanzando juntos en su evolución y fortaleciendo cada aspecto del ecosistema digital. A lo largo de 2025, conmemoramos estos 20 años, reconociendo a las 20 figuras más emblemáticas que han contribuido a construir nuestra industria en estas dos décadas.

Este año, además, introduciremos beneficios para nuestros socios y optimizaremos el uso de nuestro nuevo espacio en Montes Urales, diseñado para fomentar la colaboración y el desarrollo del sector.

20 años Conectando a la Industria

La incorporación de herramientas de inteligencia artificial nos inspira a innovar y adaptarnos constantemente, aprovechando su potencial en beneficio de la comunidad.

El valor que nuestros socios aportan a IAB México sigue siendo fundamental para nuestro crecimiento y consolidación.

Estos 20 años de impacto y transformación en la industria digital han sido posibles gracias a su compromiso y visión compartida. Su participación activa impulsa nuestra misión y nos permite seguir construyendo juntos el futuro del marketing y la publicidad en México.

Gracias a todos por formar parte de esta comunidad dinámica y visionaria. ¡Que este 2025 sea el inicio de muchas décadas más de éxito compartido!

Gabriel Richaud,
Director General

Comité Ejecutivo

2024



Josué González
Presidente

Head of Agencies



María Isabel Forero
Vicepresidenta

Sector Lead CPG



Juan Diez
Secretario

CEO en México



Gustavo Guzmán
Tesorero

Director General



Juana Anaya
Vocal

Lending Vice President



Juan Cristóbal Ferrer
Vocal

Presidente



Matías Carracedo
Vocal

Head of Agencies



Consejo Directivo 2024 Mar 2024 - Dic 2025

15 ASOCIADOS



Matías Carracedo
Head of agencies



Gustavo Guzmán
Managing Partner



José Ignacio González
CEO



Juan Cristóbal Ferrer
Presidente



María Isabel Forero
Sector Lead CPG



Jorge Dibildox
CEO



Juan Diez
CEO



Mauricio Martínez
General Manager
Insights Division



Miguel Monreal
Industry Lead



Ingrid Stowhas
VP Consumer and
Corporate Communications



Federico Baumgartner
Managing Director



Gonzalo Muento
CMO



Patricia Molina
Vicepresidente de
Ventas



Areli Gutiérrez
Head of Brand
Partnerships Consumer



Gerardo Adame
Director General



Consejo Directivo 2025



Mar 2024 - Dic 2025

3 Socios Activos



Andrea Rivera
Head of Advertising Sales



Omar Gindeya
Managing Director



Said Gil
Chief Executive Officer
DENTSU CREATIVE

Anunciantes



Juanita Anaya
Lending Vice President



Enrique Cornish
CMO



Eleazar Santos
Head of Media MX & LATAM
Nutrition Digital, Media & Commerce Director



1 Institución Educativa



Ulrick Noel
Director General Instituto de Emprendimiento



2 INVITADOS INDIVIDUALES



Gloria Canales
Chief Digital Officer



Pablo Rada
Media & CDAU Director



Asamblea Asociados 2024



Mar 2024 - Dic 2025

10 ASOCIADOS



Jesús Benítez
VP of Expansion

adsmovil



Emilio Aliaga
VP Chief Digital Officer



Marina Günther
CTO LATAM

groupm



Fernanda Hill
Key Clients Latam

LLYC



TBC



Lautaro Cárdenas
Director

NATIVO



Marcos Ordenes
Director, Head of Ads
Mexico

NETFLIX ADS



Juan Restrepo
Director Retail & Digital
Media Services



Adriana Pulido
Dirección de Desarrollo
Estratégico Comercial



Omar Badoui
Director Comercial

Uber

Propósito IAB México



Llevamos 20 años siendo el **punto de conexión** para el **crecimiento y profesionalización** del **ecosistema** de **marketing y comunicación evolucionando** en un **entorno digital**.



Propuesta de **Valor y Entregables**



Visión estratégica



Estudios e Información original relevante, accesible y oportuna

Educación y Profesionalización



Oferta Educativa y programas de certificación

Mejores prácticas Confianza y transparencia



Iniciativas de Industria que fomenten la adopción buenas prácticas comerciales

Valor a las personas y sociedad



Oferta de eventos como plataforma de conocimiento, actualización y networking



ESTUDIOS





ESTUDIOS



iab.méxico

Estudio

Valor Total Media

2020-2024

Jul - Ago

En colaboración con



Evolución Marketing Iberoamérica

Noviembre



Reporte **Tendencias 2025**
Abril

Estudio **Gestión de Talento Digital**
Mayo

Estudio de **Impacto de la IA en la relación Anunciantes y Agencias en México**
Noviembre



Estudio

Valor Total Media 2020-2024

Revela la inversión total en publicidad en México y analiza el mix entre medios digitales y tradicionales, proporcionando indicadores clave para la industria.

Evento público | Virtual

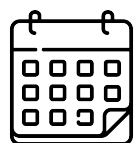


JULIO-AGOSTO

Evolución Marketing Digital en Iberoamérica

Explora la madurez del marketing digital y su integración con el digital commerce, identificando las barreras culturales y tecnológicas que limitan su crecimiento.

Evento híbrido



NOV





CAPACITACIÓN Y DESARROLLO





CERTIFICACIÓN

Fundamentos Profesionales en Marketing Digital

Always On virtual

Skill Test

MICRO DEGREE

Fundamentos Profesionales en Marketing Digital

06 May virtual
6ta. Generación

23 Sep virtual
7ma. Generación

Programas de Capacitación Digital Days

Mar - Nov
Presencial

Diplomado Marketing Pharma Digital

03 Mar Híbrido
2da. Generación

Programa Ejecutivo Omnichannel Strategy & Innovation

02 Ago Híbrido
2da. Generación



Always On
Presencial y virtual

Programas Corporativos

Digital Skills Mentoring





CERTIFICACIÓN

FUNDAMENTOS PROFESIONALES DE
MARKETING DIGITAL

Teniendo como objetivo principal lograr la **profesionalización de la Industria** a través de la capacitación y la certificación en competencias de Marketing Digital y Publicidad Interactiva, **IAB México lanza la primer certificación agnóstica de fundamentos profesionales de Marketing Digital en español que busca posicionarse como un estándar de Industria.**



Examen 100% online

[VER MÁS AQUÍ](#)

+450 Personas
Certificadas

Tipo de Perfiles Certificados:

38% Gerentes

25% Coordinadores

19% Directores

Organizaciones con talento certificado





MICRO DEGREE

FUNDAMENTOS PROFESIONALES DE
MARKETING DIGITAL

- ✓ Enfocado en desarrollar habilidades concretas en Marketing Digital
- ✓ Cursos de corta duración
- ✓ Contenido desarrollado e impartido por expertos de Industria
- ✓ Al finalizar el programa los participantes podrán ejecutar acciones en Medios Digitales

¿Qué aprenderás?

Lenguaje Digital *Search Engine Marketing* *Web y Apps*
Content Marketing **E-COMMERCE** Social Media
Nuevas Tendencias de Marketing Digital



Al terminar el Micro Degree aplica el examen de **Certificación en Fundamentos Profesionales de Marketing Digital**



Inicio

6ta Generación | **06** Mayo 2025
7ma Generación | **23** Sept 2025



Formato: **Virtual**

[VER MÁS AQUÍ](#)





Digital Days

Sesiones especializadas con enfoque en **cinco ejes temáticos**:

Content Marketing

Digital Planning

Digital Tools

Retail Media

Digital Metrics

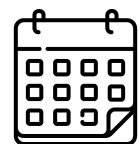
Construye tu aprendizaje de la mano de líderes de la industria quienes compartirán su experiencia y conocimiento para que comiences a integrarte en la conversación de las plataformas Digitales.



¡Volvemos en **formato Presencial!**



Duración: 4 Horas
Horario: **9:00 a 13:00**



Marzo a Noviembre

Informes e inscripciones:
educacion@iabmexico.com





CALENDARIO

CONTENT MARKETING

05 Marzo
Content Marketing Strategy

19 Marzo
Social Media & Influencer Marketing

09 Abril
Narrativas Digitales:
Mastering Brand Storytelling

07 Mayo
Customer Journey y la Estrategia de Contenido

28 Mayo
Workshop: IA Generativa para Contenidos Digitales

RETAIL MEDIA

02 Julio
Retail Media Explained

16 Julio
Retail Media Intermediate:
Strategies for Growth

DIGITAL PLANNING

23 Julio
Customer experience y su impacto en el ROI

06 Agosto
Planeación de Medios Interactivos

DIGITAL METRICS

20 Agosto
Métricas en un entorno Omnicanal

03 Septiembre
Aplicaciones de la IA Generativa en Analítica Digital

DIGITAL TOOLS

24 Septiembre
SEO - Guía de Optimización en buscadores

15 Octubre
Audio en la estrategia Digital

29 Octubre
Marketing Automation

12 Noviembre
Herramientas Martech

Diplomado Marketing Pharma Digital

Academia
Central

iab
mexico

IAB México, asociación líder con el objetivo de integrar y fomentar el crecimiento de la industria de la publicidad digital, **establece una alianza con Academia Central**, para impartir el Diplomado en Marketing Pharma Digital, **un plan de capacitación ideado para profesionales en marketing interesados en el mundo de la salud digital en México.**

DIGITAL HEALTH

+

CUERPO DOCENTE

Cursos especializados para la industria de salud y bienestar digital.

Expertos que combinan el dominio de la tecnología, conocimientos en salud y experiencia en entrenamientos presenciales y virtuales.



03 Marzo 2025



Formato: **Híbrido**

20 años Conectando a la Industria





OMNICHANNEL STRATEGY & INNOVATION

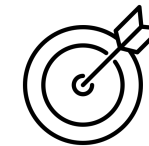
PROGRAMA EJECUTIVO

Este exclusivo programa está diseñado para **Perfiles Alta Dirección y Gerencias Sr Involucrados con la Industria Digital**

¿Qué aprenderás?



*Experiencia del
Consumidor*



*Estrategia de
marketing digital en
el marco omnicanal*

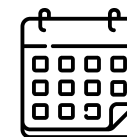


*Herramientas, Datos
y Medición*



*Innovación y
Negocios Digitales*

**Segunda
Generación**



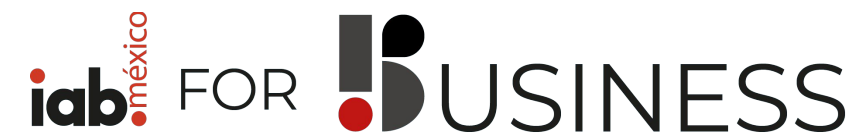
02 Agosto 2025



Formato: **Híbrido**

VER MÁS AQUÍ

PROGRAMAS CORPORATIVOS



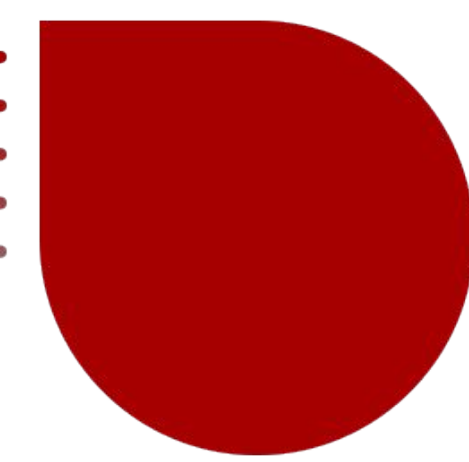
UPSKILLING & RESKILLING PROGRAM

Programas de capacitación **corporativa** en temas de publicidad digital y marketing interactivo, **diseñados en tiempo, profundidad y nivel de acuerdo a las necesidades de la organización.**



- Metodología para obtener información relevante sobre el nivel de conocimientos y objetivos de negocio
- Diseño de programas de upskilling & reskilling de acuerdo a los requerimientos de la empresa.

Impartidos en formato: **presencial, virtual o híbrido.**



Contáctanos para una
propuesta personalizada:
Claudia Ponce
claudia.ponce@iabmexico.com



Proyectos y Contenidos



Whitepapers

Documentos que, de la mano de expertos en distintos temas, elaboramos para dar guía sobre las temáticas que son tendencia en el ecosistema digital.

04 Ago
What Works & why

30 Oct
Inteligencia Artificial



Directorio de Servicios Digitales

7ma edición del directorio verificado de empresas destacadas en la industria que ofrecen servicios digitales

13 Servicios Digitales

33 Agencias Afiliadas

SPEED MEETING

22 May
Presencial

Oportunidad de vincular anunciantes con agencias del Directorio de Servicios Digitales para presentar cartas credenciales.





EVENTOS

Públicos y Socios





Socios

5 Mar Presencial
1er Encuentro Anual Agencias

16 Oct Presencial
15vo Encuentro C-Level

12 Mar Presencial
Encuentro Anual de Publishers

12 Nov Presencial
Members' Council

22 May Presencial
14vo Encuentro C-Level

19 Nov Presencial
2do Encuentro de Agencias

01 Oct Presencial
IAB Stage
New Fronts

03 Dic Presencial
20 años | 20 figuras
Fiesta de fin de año

Públicos

iab. **conecta+**

22 May
Presencial + On demand



22 May
Presencial + On demand

iab. **NEW FRONTS**

10 Sep-10 Oct
Temporada de eventos
Owned & Operated

INNOVATIONDAY
Inteligencia Artificial

30 Oct
Virtual + On Demand





iab. conecta+

Durante 20 años hemos sido la plataforma más importante para el desarrollo de la Industria de la Publicidad Digital en México.

Un foro ideal para las múltiples industrias que están transformando sus modelos de negocio, estrategias de comunicación y procesos internos, tratando de responder a un nuevo entorno donde la digitalización del consumidor converge con canales tradicionales.



22 Mayo



Formato: **Presencial**



On Demand





Premios IAB Mixx

El festival que reconoce a las mejores campañas y piezas de la Publicidad Digital y Marketing Interactivo en México.

El certamen no solo sirve como un reconocimiento, sino también como una plataforma para compartir las mejores prácticas, fomentar el crecimiento y la evolución continua de la industria digital en México.



22 Mayo



Formato: **Presencial**



On Demand

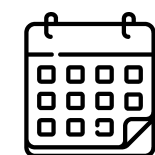




INNOVATION DAY

Inteligencia Artificial

Webinars de una mañana dedicados a conocer lo último en Publicidad Digital y Marketing Interactivo, este año nos dedicaremos a la Inteligencia Artificial y Machine Learning



30 Octubre



Formato: **Virtual**



On demand



iab. México **NEW FRONTS**

En su **segunda edición**, los NewFronts vuelven como la plataforma que integra los eventos de novedades y lanzamientos de la industria de la publicidad digital.

Los NewFronts surgen con el fin de ser el marketplace que concentra las presentaciones en las que el sell side (Publishers y plataformas) puede acercar sus propuestas con el buy side (Agencias y Anunciantes).



Temporada:
10 Sept al **10** Oct



On Demand

IAB Stage | **01** OCT



Formato: **Presencial***

[VER MÁS AQUÍ](#)

**Por invitación*



20 años Conectando a la Industria

EVENTOS



Un foro donde nos sumergimos en las últimas tendencias y novedades respecto a temáticas concretas de la industria.

Durante la jornada, compartiremos actualizaciones relevantes sobre estudios recientes, datos del mercado, cambios en el ecosistema, nuevas métricas de medición y casos de éxito.



Formato: **Virtual**



Influencer Marketing



27 Marzo

DOOH + Mobility



28 Agosto



Encuentro anual de **Agencias**

Un foro dedicado a los líderes de agencias con servicios digitales, diseñado para intercambiar experiencias y definir la agenda de iniciativas del año.



05 Marzo



Formato: **Presencial**



Socios IAB México



Encuentro anual de **Publishers**

Foro dedicado a los socios publishers con la intención de compartir puntos de vista y experiencias que conformarán la agenda de la asociación para empresas de este perfil.



12 Marzo



Formato: **Presencial**



Socios IAB México





14vo y 15vo Encuentros **C-level**

Encuentros entre CMOs de diferentes Industrias, Consejo Directivo y Presidentes de Mesas y Comités para discutir problemáticas de industria y propuestas para su solución.



22 Mayo y **16** Octubre



Formato: **Presencial**



Perfiles Alta Dirección





Members' Council

Un evento exclusivo para socios donde se presentará el panorama económico, legal y principales desafíos en la industria de Publicidad Digital y Marketing interactivo hacia 2026. Es en el marco de este evento donde se libera el calendario de iniciativas sobre las que IAB México trabajará durante el 2026.



12 Noviembre



Formato: **Presencial**



Socios IAB México



NUEVAS OFICINAS

Renta Sala México

Precio Público

\$40,000 MXN

- Hora extra renta Sala México \$7,000.
- Para reservar fecha 50% de anticipo.
- Cancelaciones 1 semana antes sin costo, después de esta fecha no hay reembolso.
- La liquidación del evento deberá quedar cubierta 24 horas de la reunión.

ASOCIADOS

\$24,000 MXN

40%

de descuento incluye 4 horas

ACTIVOS

\$26,000 MXN

35%

de descuento incluye 4 horas

ADHERENTES

\$28,000 MXN

30%

de descuento incluye 4 horas

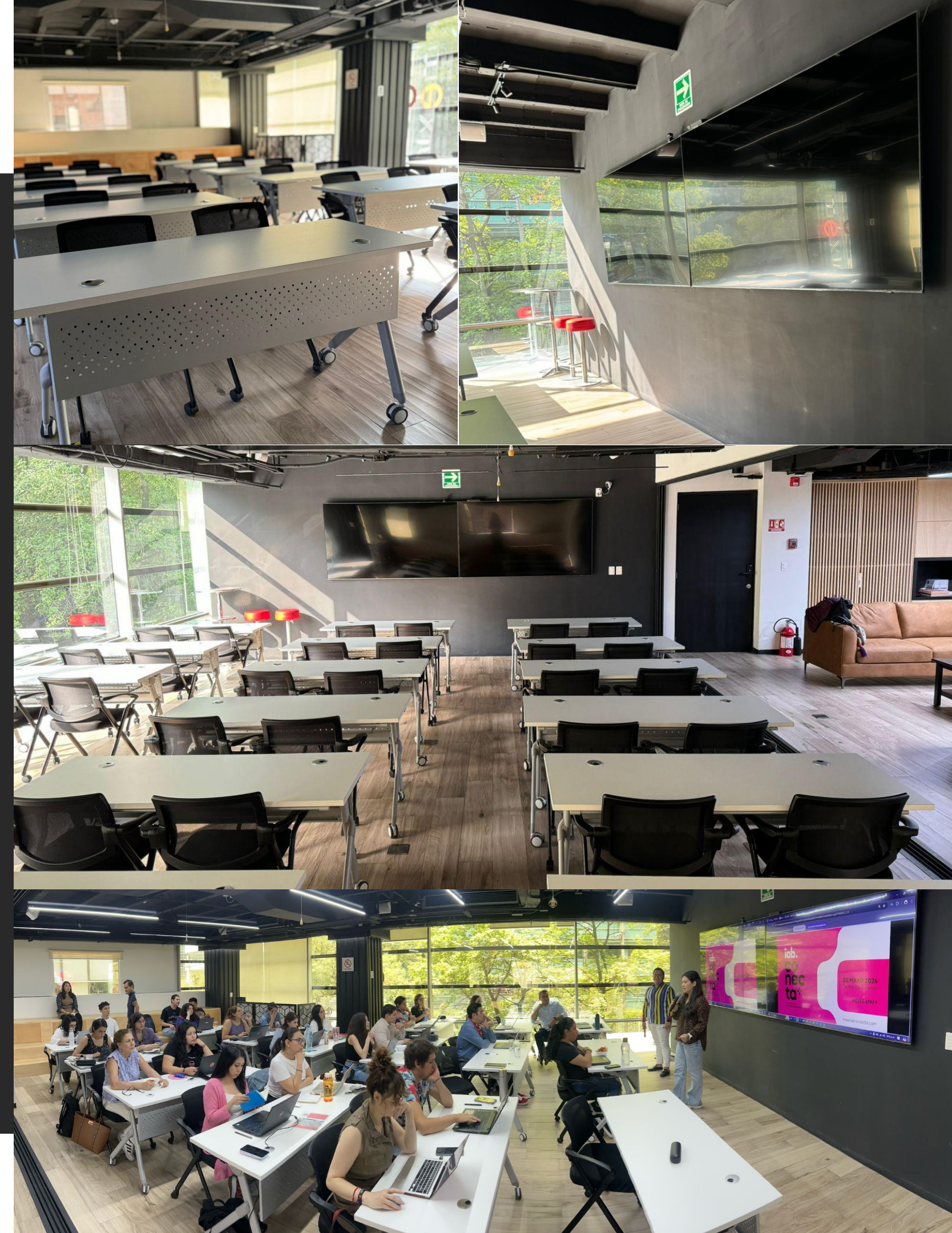
Valor económico de beneficios 2025

*Costos 2025

La Sala México Incluye:

- ✓ Mobiliario modular para 30 personas
(puede adaptarse tipo escuela, auditorio, herradura y grupos)
- ✓ Cuenta con equipo audiovisual y audio ambiental
- ✓ 4 micrófonos de mano
- ✓ 2 pantallas de 85"
- ✓ 1 pantalla móvil
- ✓ Cámara para sesiones híbridas
- ✓ Consola para transmitir sesiones híbridas
- ✓ Incluye una persona de apoyo en TI.
- ✓ Catering básico - Continuo Coffee Break (Café, Té, Jarra Agua), Galletas (Surtido Selecto Majestic - Marian) max 30 personas

Alimentos Complementarios - pregunta por la opciones proveedor autorizado

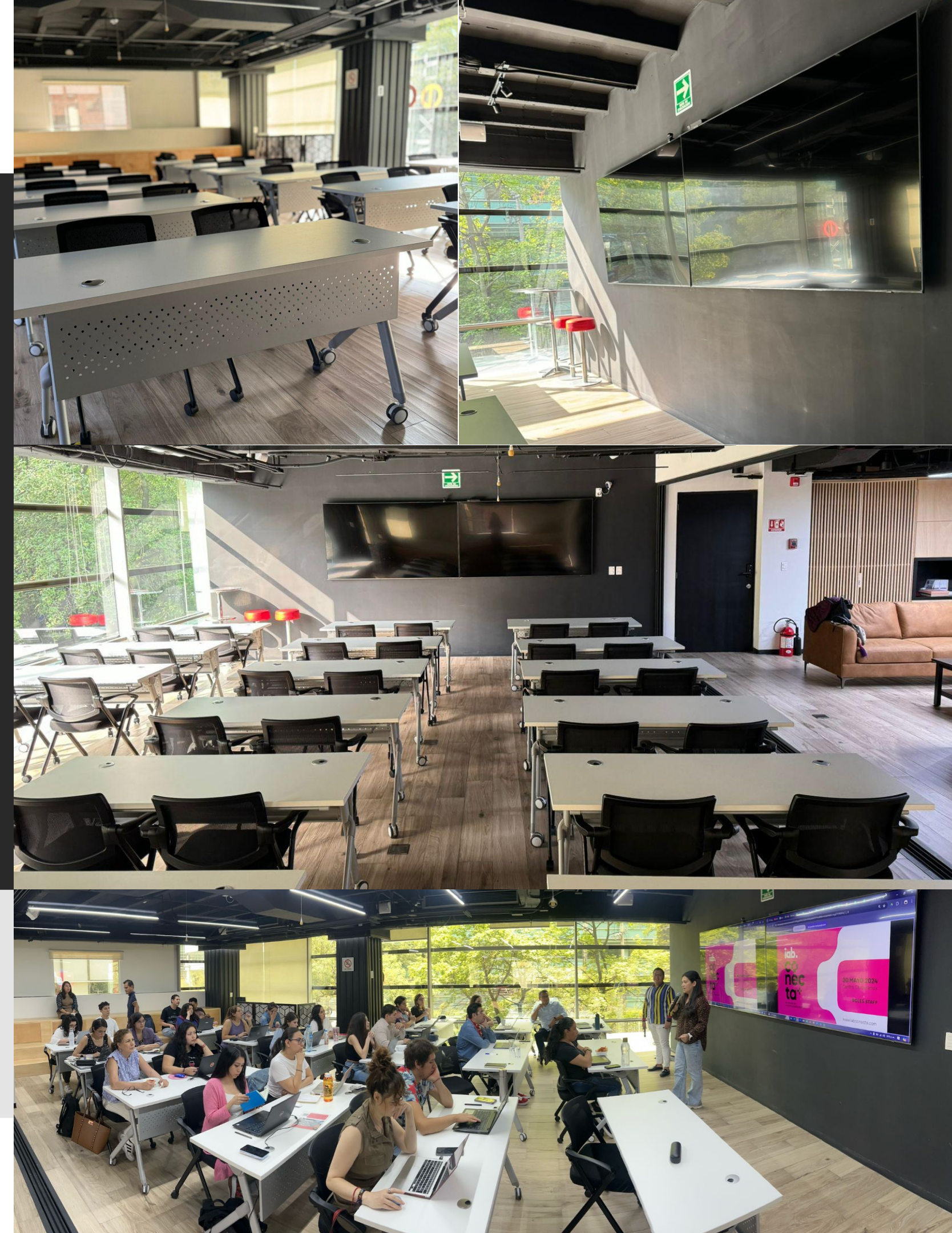


La Sala México Lineamientos:

- Horario de entrada 8 hrs.
- Horario fin de sesiones 18 hrs.
- No se aceptan eventos sociales en sala de capacitación
- No se permite alcohol en sala de capacitación
- Renta mín 4 horas - máx 10 hrs.
- La renta incluye Sala México y uso de cocina, no incluye otras salas de juntas y boots
- Recomendamos llegar con anticipación para respetar el horario de renta contemplando llegada, acomodo, sesión y salida.

Consideraciones:

- ✔ **Beneficio exclusivo para socios IAB México**
- ✔ **Restricciones de horario y lineamientos del edificio.**





Participa como sponsor

Participar como sponsor abre la posibilidad de vincularte con la industria, dando visibilidad a nuevas herramientas y tecnología. Somos el punto de encuentro del ecosistema digital por lo que encontrarás diversos espacios en el que la propuesta y oferta de valor de las compañías participantes tendrán visibilidad a través de nuestras iniciativas.

Escribe a:

comercial@iabmexico.com

"Mi experiencia en IAB Conecta ha sido increíble porque creo que es un gran foro para hacer networking, para profundizar mucho en lo que es el universo digital hoy en día, escuchar grandes ponencias, compartir con colegas como la industria, aprender mucho y también compartir un poco de lo que hacemos."

Andoni Zarrabe

Content & Creative Production
Director Latam en Ole Interactive

"Este evento es crucial para Disney porque reúne a la empresa con marcas para explorar oportunidades de colaboración en la creación de contenido y publicidad. Disney busca evolucionar en su forma de entender la publicidad e integrar las marcas de manera orgánica y atractiva para el público"

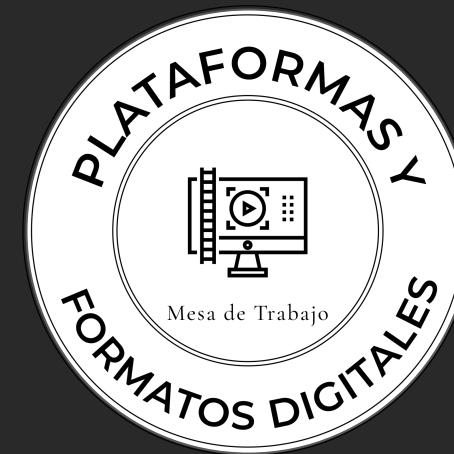
Gabriela Gutierrez

Director, Ad Sales & Partnerships
México Disney



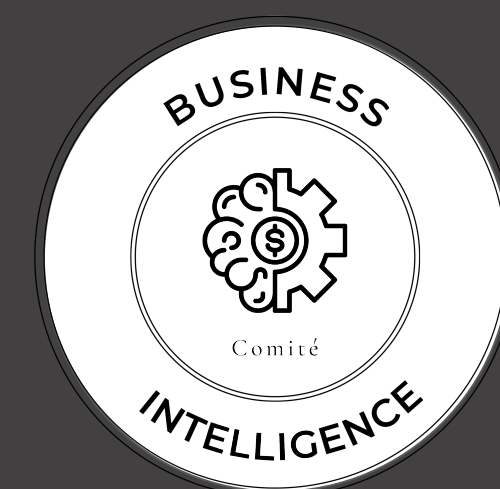
MESAS.

Grupos de trabajo con un enfoque por participante del ecosistema digital o por temas especializados relevantes para todas las empresas de la industria.



COMITÉS.

Grupos de trabajo con un enfoque en temas transversales para la industria y alineados al propósito de IAB México.





Mesa de Gestión de Talento & Comité de Educación



Nayeli Bobadilla
Presidenta
Gestión de Talento
 Director de Recursos Humanos
 Havas Media

Karen Villatoro
Vicepresidenta
Gestión de Talento

Diane Pons
Presidente
Educación
 Account Executive,
 Google Marketing Platform

Mario Spíndola
Vicepresidente
Educación
 Strategy Director



Temas a desarrollar:

Presentación del Estudio de Talento Digital 3era Edición 2025

Retos y oportunidades en la capacitación y certificación del Talento Digital

Adaptación de perfiles y roles Digitales a las tendencias del mercado y de la Industria

Equipos multidisciplinares y demanda de nuevos puestos entorno a la IA

Mayo 19
 Presencial
 8:00 a 11:00

JUL 15
 (híbrida)

SEPT 23
 (híbrida)

NOV 18
 (híbrida)

Sesiones Martes 9:00 a 10:30 hrs.

Mesa de Agencias



David Alfaro
Presidente
CEO & Founder



Karla López
Vicepresidenta
Managing Director



Fechas Clave

- Ago 27 - Encuentro Founders DSD
- Nov 19 - 2do Encuentro de Agencias

Temas para discusión

- A - AI & Agencias
- B - Business Growth Agencias
- C - Exportación de Servicios de Agencias (SXSU)
- D - Otro TBD

Horario 17:00 a 19:00

AGO 27
(presencial)

NOV 19
(presencial)
@ IPADE



Mesa de Publishers



Arturo Domínguez
Presidente

Director de Ventas Digitales,
Discovery Networks



Eugenio Fernández
Vicepresidente

President Media,
Capital Digital



Temas propuestos a desarrollar:

- Implicaciones de AI en generación de contenido.
- Audio digital
- Oportunidad de monetización de los publishers en retail media
- Benchmark en los principales OTTS
- Best practices y formatos más buscados en digital
- Influencer marketing/Creadores de contenido

Sesiones 9 a 10:30 hrs

AGO 19
(Presencial)

NOV 27
(Presencial)

Mesa de Legal Affairs & Public Policy



Florentino Barrita

Presidente

Director Jurídico Corporativo
y de Telecomunicaciones



Manuel Haces

Vicepresidente

Gerente de Políticas Públicas
y Asuntos Gubernamentales
para México, Centroamérica y
El Caribe



Temas propuestos a desarrollar:

- Inteligencia Artificial, regulación en el tema de la producción digital, cómo afecta en temas de derechos de autor.
- Publicidad de alimentos y bebidas no alcohólicas
- Cambio en Reforma Laboral (Tentativo) Contratación laboral enfocado en outsourcing
- Reforma LGSM / Asambleas y sesiones de consejo
- Seguimiento al tema de influencers (asociación de influencers)
- Net Zero

Sesiones Miércoles 9:00 a 10:30 hrs.

MAYO 13
(híbrida)

JUL 30
(híbrida)

OCT 22
(híbrida)



Comité de Research & Data



Cristina Pineda
Presidenta

Chief Operating Officer & Partner



Pedro López
Vicepresidente

Brand & Media Senior Director



Temas propuestos

1. Métricas integradas: hacia un estándar omnicanal y cross media

- Cómo unificar la medición de medios y canales para una atribución clara y accionable.
- Avances y retos en la creación de métricas comparables en todo el customer journey.

2. Retail Media: integración onsite, offsite y datos para escalar resultados

- Cómo conectar entornos onsite y offsite para estrategias más efectivas.
- Modelos de medición centrados en la incrementalidad de las campañas.
- Uso de datos para personalizar, activar y medir a lo largo del funnel.

3. Marketing digital atravesado por Inteligencia Artificial: IA como apoyo a la toma de decisiones en contenido, medios y creatividad. Equilibrar control humano con automatización efectiva.

Sesiones Martes 9:00 a 11:00 hrs.

JUL 17
(híbrida)

SEP 18
(híbrida)

NOV 6
(híbrida)



Mesa de Plataformas y Formatos Digitales



Ania Madrigal
Presidenta
Sr Client Development



Jorge Fuentes
Vicepresidente
Director



Temas propuestos

- 1. DOOH & movilidad:** medición de impacto en entornos físicos y digitales
 - Cómo se mide la efectividad de campañas DOOH en tiempo real.
 - Nuevos modelos de atribución y optimización basados en datos de movilidad.
- 2. Audio digital:** inversión creciente y desafíos en atribución publicitaria
 - Tendencias de inversión en podcasts, streaming y audio programático.
 - Cómo medir awareness, engagement y conversión en entornos sonoros.
- 3. Marketing de Influencia:** métricas y retorno en un ecosistema en evolución.
 - ¿Qué se está **midiendo** realmente y cómo varía por tipo de influencer?
 - **Inversión:** formatos y modelos para escalar campañas con resultados comprobables.

Sesiones Viernes 9:00 a 11:00 hrs.

AGO 21
(híbrido)

OCT 9
(híbrida)

NOV 13
(híbrida)

Comité de Lineamientos & Mejores Prácticas



Yamile Paredes
Presidenta

Market Director México



Ricardo Carvajal
Vicepresidente

Head of Agencies and
New Rev. Streams



Temas propuestos

AI & Shopping: la nueva era del shopping conversacional

- Cómo la IA está transformando la experiencia de compra mediante chatbots que recomiendan productos, comparan precios y muestran reseñas en tiempo real.
- Enfoque en personalización, eficiencia en el proceso de decisión y nuevas métricas de conversión dentro de plataformas conversacionales.

AI & Retail Media: automatización, segmentación y medición de impacto

- Aplicaciones de IA para audiencias, pujas y creatividad dinámica en retail media.
- Enfoque en métricas de incrementalidad, ROAS y precisión de targeting.

AI & SEO: posicionamiento inteligente con contenido generado y estructurado por IA

- Uso de IA en la creación, optimización y medición de contenido SEO. Métricas: tráfico orgánico, CTR, tiempo en sitio y calidad del contenido

Sesiones Jueves 8:30 a 11:00 hrs.

Jul 31
(híbrida)

SEP 25
(híbrida)

OCT 16
(híbrida)



MARZO

03
Diplomado Marketing Pharma
2da Generación

05
Encuentro Anual de Agencias

12
Inicio Digital Days
Encuentro Anual de Publishers

ABRIL

10
Reporte de Tendencias 2025

MAYO

06
Microdegree | 6ta Generación

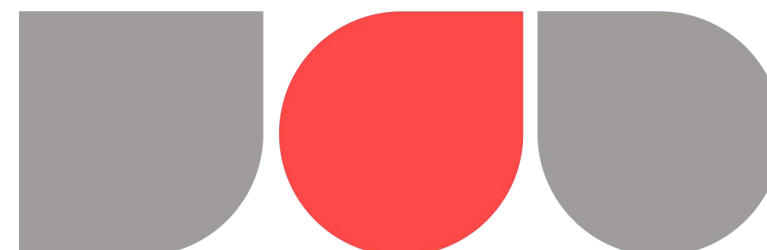
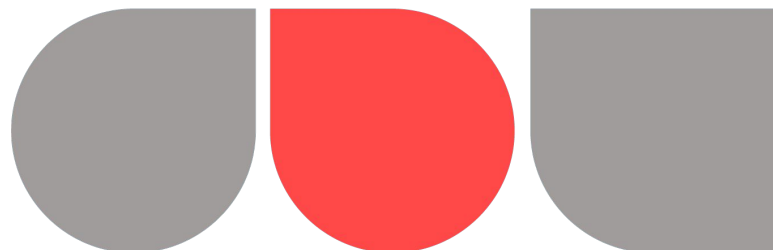
22
IAB Conecta
Premios IAB Mixx 2025
14vo Encuentro C-level
Speed Meeting Zone
Estudio de Gestión de Talento Digital

AGOSTO

02
Programa Ejecutivo
2da Generación

04
WP What Works & Why

TBC | julio-agosto
Estudio de valor Total Media





SEPTIEMBRE

23
MicroDegree | 7ma Generación

10 a 10 de octubre
Temporada de NewFronts

OCTUBRE

01
IAB Stage NewFronts

16
15vo encuentro C-level

30
Innovation Day AI

Whitepaper
Inteligencia Artificial

NOVIEMBRE

12
Members´ Council

TBC
Evolución de Marketing Digital
en Iberoamérica

DICIEMBRE

03
20 años | 20 figuras
fiesta de fin de año



El Punto de Conexión

Mantente en Contacto

GABRIEL RICHAUD

CEO

gabriel@iabmexico.com

Cel. +52 55 3233 9224

REGINA GÓMEZ

Deputy Director of **Marketing & Sales**

regina.gomez@iabmexico.com

Cel. +52 55 5435 9241

GISEL ÁVILA

Head of **Sales & Sponsorships**

gisel.avila@iabmexico.com

Cel. +52 56 2556 6948

LOURDES PADILLA

Head of **Data & Research**

lourdes.padilla@iabmex

Cel. +52 55 2340 6790

ADRIANA TORRES

Head of **Member Engagement**

adriana.torres@iabmexico.com

Cel +52 55 3641 0246

CLAUDIA PONCE

Head of **Training & Development**

claudia.ponce@iabmexico.com

Cel. +52 55 4324 5078

CARLOS LÓPEZ LINALDI

Head of **Communications & PR**

carlos.lopez@iabmexico.com

Cel. +52 55 4188 7765

LETICIA MARTINEZ

Manager of **Administration & Finance**

leticia.martinez@iabmexico.com

Cel. +52 55 7955 2642

MONTES URALES 750-2B
LOMAS DE CHAPULTEPEC
4TA SECC - 11000



20 años Conectando a la Industria

