

iab.méxico

Calendario de **Iniciativas**

20
25

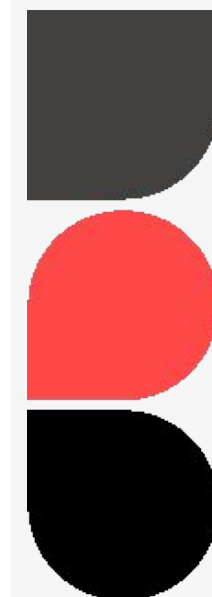


Un mensaje del Presidente Consejo Directivo

IAB México ha impulsado el crecimiento de la publicidad digital en nuestro país, promoviendo el valor del ecosistema de marketing, comunicación y publicidad. Actualmente, la asociación juega un rol clave en la profesionalización de la industria y en fomentar talento con competencias digitales.

Josué González,

Presidente del Consejo Directivo



"2025: Un Año de Celebración, Evolución y Nuevas Metas para IAB México"



En 2025, IAB México celebra 20 años de impulsar y transformar la publicidad digital en nuestro país, fortaleciendo la industria y conectando a profesionales del marketing, comunicación y publicidad.

Este aniversario marca un hito que celebramos con nuevas metas y un compromiso renovado de innovación para seguir apoyando el crecimiento de nuestro ecosistema.

Nos llena de entusiasmo continuar construyendo un camino sólido para la industria, avanzando juntos en su evolución y fortaleciendo cada aspecto del ecosistema digital. A lo largo de 2025, conmemoramos estos 20 años, reconociendo a las 20 figuras más emblemáticas que han contribuido a construir nuestra industria en estas dos décadas.

Este año, además, introduciremos beneficios para nuestros socios y optimizaremos el uso de nuestro nuevo espacio en Montes Urales, diseñado para fomentar la colaboración y el desarrollo del sector.

20 años Conectando a la Industria

La incorporación de herramientas de inteligencia artificial nos inspira a innovar y adaptarnos constantemente, aprovechando su potencial en beneficio de la comunidad.

El valor que nuestros socios aportan a IAB México sigue siendo fundamental para nuestro crecimiento y consolidación.

Estos 20 años de impacto y transformación en la industria digital han sido posibles gracias a su compromiso y visión compartida. Su participación activa impulsa nuestra misión y nos permite seguir construyendo juntos el futuro del marketing y la publicidad en México.

Gracias a todos por formar parte de esta comunidad dinámica y visionaria. ¡Que este 2025 sea el inicio de muchas décadas más de éxito compartido!

Gabriel Richaud,
Director General

Comité Ejecutivo

2024



Josué González
Presidente

Head of Agencies



María Isabel Forero
Vicepresidente

Sector Lead CPG



Juan Diez
Secretario

CEO en México



Gustavo Guzmán
Tesorero

Director General



Juana Anaya
Vocal

Lending Vice President



Juan Cristóbal Ferrer
Vocal

Presidente



Matías Carracedo
Vocal

Head of Agencies



Consejo Directivo 2024 Mar 2024 - Dic 2025

15 ASOCIADOS



Matías Carracedo
Head of agencies



Gustavo Guzmán
Managing Partner



José Ignacio González
CEO



Juan Cristóbal Ferrer
Presidente



María Isabel Forero
Sector Lead CPG



Jorge Dibildox
CEO



Juan Diez
CEO



Mauricio Martínez
General Manager
Insights Division



Miguel Monreal
Industry Lead



Ingrid Stowhas
VP Consumer and
Corporate Communications



Federico Baumgartner
Managing Director



Jonathan Scarpetta
Media Director



Patricia Molina
Vicepresidente de Ventas



TBC



Gerardo Adame
Director General



Consejo Directivo 2024



Mar 2024 - Dic 2025

3 Socios Activos



Andrea Rivera
Head of Advertising Sales
 Spotify Advertising



Carlos Rojas
Chief Executive Officer México
 IPG MEDIABRANDS



Said Gil
Chief Executive Officer
DENTSU CREATIVE

4 Anunciantes



Juanita Anaya
Lending Vice President



Enrique Cornish
CMO



Gerardo Guerrero
Director General



Eleazar Santos
Head of Media MX & LATAM
Nutrition Digital, Media & Commerce Director



1 Institución Educativa



Ulrick Noel
Director General Instituto de Emprendimiento



2 INVITADAS INDIVIDUALES



Gloria Canales
Chief Digital Officer



Karla Berman
VC | Board Member | Angel investor

Propósito IAB México



Llevamos 20 años siendo el **punto de conexión** para el **crecimiento y profesionalización** del **ecosistema** de **marketing y comunicación evolucionando** en un **entorno digital**.



Propuesta de **Valor y Entregables**



Visión estratégica



Estudios e Información original relevante, accesible y oportuna

Educación y Profesionalización



Oferta Educativa y programas de certificación

Mejores prácticas Confianza y transparencia



Iniciativas de Industria que fomenten la adopción buenas prácticas comerciales

Valor a las personas y sociedad



Oferta de eventos como plataforma de conocimiento, actualización y networking



ESTUDIOS



ESTUDIOS



iab.^{méxico}

Estudio

Valor Total Media

2020-2024

Jul - Ago

En colaboración con



ALIANZA POR
EL VALOR ESTRATÉGICO
DE LAS MÍDIAS



Consejo de Investigación de Medios



Evolución Marketing Iberoamérica Noviembre

Análisis de
Influencer Marketing
Marzo

Reporte
**Tendencias
2025**
Abril

Estudio **Gestión de
Talento Digital**
Mayo



Estudio

Valor Total Media 2020-2024

Revela la inversión total en publicidad en México y analiza el mix entre medios digitales y tradicionales, proporcionando indicadores clave para la industria.

Evento público | Virtual

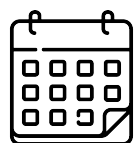


JULIO-AGOSTO

Evolución Marketing Digital en Iberoamérica

Explora la madurez del marketing digital y su integración con el digital commerce, identificando las barreras culturales y tecnológicas que limitan su crecimiento.

Evento híbrido



NOV

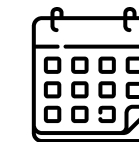




Análisis de **Influencer Marketing**

Explica la evolución de los creadores de contenido, destacando su impacto en social media y su transformación del ecosistema digital.

IAB In House | Híbrido

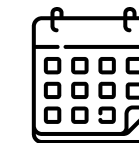


Marzo



Reporte **Tendencias 2025**

Explora los escenarios, formatos y tecnologías que definirán la agenda de la industria de publicidad y marketing digital.

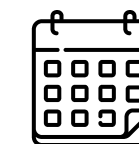


Abril



Estudio **Gestión de Talento Digital**

Ofrece un panorama del mercado laboral dentro del ecosistema de la Comunicación Digital en México. Con el objetivo de impulsar la profesionalización de la industria digital en nuestro país.



Mayo



CAPACITACIÓN Y DESARROLLO





CERTIFICACIÓN

Fundamentos Profesionales en Marketing Digital

Always On virtual

MICRO DEGREE

Fundamentos Profesionales en Marketing Digital

06 May virtual
6ta. Generación

23 Sep virtual
7ma. Generación

Programas de Capacitación

Diplomado Marketing Pharma Digital

03 Mar Híbrido
2da. Generación

Digital Days

Mar - Nov
Presencial

Programa Ejecutivo Omnichannel Strategy & Innovation

02 Ago Híbrido
2da. Generación



Always On
Presencial y virtual

Programas Corporativos

Skill Test

Digital Skills Mentoring





CERTIFICACIÓN

FUNDAMENTOS PROFESIONALES DE
MARKETING DIGITAL

Teniendo como objetivo principal lograr la **profesionalización de la Industria** a través de la capacitación y la certificación en competencias de Marketing Digital y Publicidad Interactiva, **IAB México lanza la primer certificación agnóstica de fundamentos profesionales de Marketing Digital en español que busca posicionarse como un estándar de Industria.**



Examen 100% online

[VER MÁS AQUÍ](#)

+450 Personas
Certificadas

Tipo de Perfiles Certificados:

38% Gerentes

25% Coordinadores

19% Directores

Organizaciones con talento certificado





MICRO DEGREE

FUNDAMENTOS PROFESIONALES DE
MARKETING DIGITAL

- ✓ Enfocado en desarrollar habilidades concretas en Marketing Digital
- ✓ Cursos de corta duración
- ✓ Contenido desarrollado e impartido por expertos de Industria
- ✓ Al finalizar el programa los participantes podrán ejecutar acciones en Medios Digitales

¿Qué aprenderás?

Lenguaje Digital *Search Engine Marketing* *Web y Apps*
Content Marketing **E-COMMERCE** Social Media
Nuevas Tendencias de Marketing Digital



Al terminar el Micro Degree aplica el examen de **Certificación en Fundamentos Profesionales de Marketing Digital**



Inicio

6ta Generación | **06** Mayo 2025
7ma Generación | **23** Sept 2025



Formato: **Virtual**

[VER MÁS AQUÍ](#)





Digital Days

Sesiones especializadas con enfoque en **cinco ejes temáticos**:

Content Marketing

Digital Planning

Digital Tools

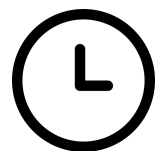
Retail Media

Digital Metrics

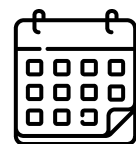
Construye tu aprendizaje de la mano de líderes de la industria quienes compartirán su experiencia y conocimiento para que comiences a integrarte en la conversación de las plataformas Digitales.



¡Volvemos en **formato Presencial!**



Duración: 4 Horas
Horario: **9:00 a 13:00**



Marzo a Noviembre

Informes e inscripciones:
educacion@iabmexico.com





CALENDARIO

CONTENT MARKETING

05 Marzo
Content Marketing Strategy

12 Marzo
Social Media & Influencer Marketing

09 Abril
Narrativas Digitales:
Mastering Brand Storytelling

07 Mayo
Customer Journey y la Estrategia de Contenido

21 Mayo
Workshop: IA Generativa para Contenidos Digitales

RETAIL MEDIA

02 Julio
Retail Media Explained

16 Julio
Retail Media Intermediate:
Strategies for Growth

DIGITAL PLANNING

23 Julio
Customer experience y su impacto en el ROI

06 Agosto
Planeación de Medios Interactivos

DIGITAL METRICS

20 Agosto
Métricas en un entorno Omnicanal

03 Septiembre
Aplicaciones de la IA Generativa en Analítica Digital

DIGITAL TOOLS

24 Septiembre
SEO - Guía de Optimización en buscadores

15 Octubre
Audio en la estrategia Digital

29 Octubre
Marketing Automation

12 Noviembre
Herramientas Martech



OMNICHANNEL STRATEGY & INNOVATION

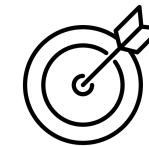
PROGRAMA EJECUTIVO

Este exclusivo programa está diseñado para **Perfiles Alta Dirección y Gerencias Sr Involucrados con la Industria Digital**

¿Qué aprenderás?



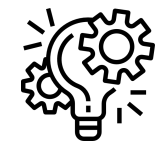
Experiencia del Consumidor



Estrategia de marketing digital en el marco omnicanal

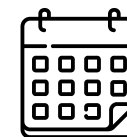


Herramientas, Datos y Medición



Innovación y Negocios Digitales

Segunda Generación



02 Agosto 2025



Formato: **Híbrido**

VER MÁS AQUÍ

Diplomado Marketing Pharma Digital

Academia
Central

iab
mexico

IAB México, asociación líder con el objetivo de integrar y fomentar el crecimiento de la industria de la publicidad digital, **establece una alianza con Academia Central**, para impartir el Diplomado en Marketing Pharma Digital, **un plan de capacitación ideado para profesionales en marketing interesados en el mundo de la salud digital en México.**

DIGITAL HEALTH

+

CUERPO DOCENTE

Cursos especializados para la industria de salud y bienestar digital.

Expertos que combinan el dominio de la tecnología, conocimientos en salud y experiencia en entrenamientos presenciales y virtuales.



03 Marzo 2025

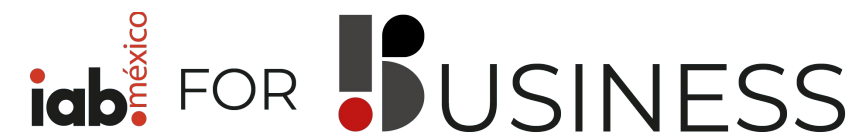


Formato: **Híbrido**

20 años Conectando a la Industria



PROGRAMAS CORPORATIVOS



UPSKILLING & RESKILLING PROGRAM

Programas de capacitación **corporativa** en temas de publicidad digital y marketing interactivo, **diseñados en tiempo, profundidad y nivel de acuerdo a las necesidades de la organización.**



- Metodología para obtener información relevante sobre el nivel de conocimientos y objetivos de negocio
- Diseño de programas de upskilling & reskilling de acuerdo a los requerimientos de la empresa.

Impartidos en formato: **presencial, virtual o híbrido.**



Contáctanos para una **propuesta personalizada:**
Claudia Ponce
claudia.ponce@iabmexico.com



Proyectos y Contenidos



Whitepapers

Documentos que, de la mano de expertos en distintos temas, elaboramos para dar guía sobre las temáticas que son tendencia en el ecosistema digital.

04 Ago

What Works & why

30 Oct

Inteligencia Artificial

dSD.

Directorio de Servicios Digitales

7ma edición del directorio verificado de empresas destacadas en la industria que ofrecen servicios digitales

13 Servicios Digitales

34 Agencias Afiliadas

SPEED MEETING

Oportunidad de vincular anunciantes con agencias del Directorio de Servicios Digitales para presentar cartas credenciales.

29 May

Presencial



WHITEPAPERS

Documentos que, de la mano de expertos en distintos temas, elaboramos para dar guía sobre las temáticas que son tendencia en el ecosistema digital.



Whitepaper

What Works & why

Conoce el análisis de las piezas ganadoras de oro en la XV edición de Premios Mixx. Presentado durante una sesión abierta de la Mesa de Plataformas y Formatos Digitales.

Publicación: **4** Agosto

Whitepaper

Inteligencia Artificial

Publicación: **30** Octubre



EVENTOS

Públicos y Socios





Socios

5 Mar Presencial
Encuentro Anual de Agencias

16 Oct Presencial
15vo Encuentro C-Level

12 Mar Presencial
Encuentro Anual de Publishers

12 Nov Presencial
Members' Council

29 May Presencial
14vo Encuentro C-Level

03 Dic Presencial
20 años | 20 figuras
Fiesta de fin de año

01 Oct Presencial
IAB Stage
New Fronts

Públicos

iab. **conecta+**

29 May
Presencial + On demand

iab. **in house**

27 Mar Híbrido
Influencer Marketing

iab. **mixx**

29 May
Presencial + On demand

28 Ago Híbrido
DOOH + Mobility

iab. **NEW FRONTS**

10 Sep-10 Oct
Temporada de eventos
Owned & Operated

INNOVATIONDAY
Inteligencia Artificial
30 Oct
Virtual + On Demand





iab. conecta+

Durante 20 años hemos sido la plataforma más importante para el desarrollo de la Industria de la Publicidad Digital en México.

Un foro ideal para las múltiples industrias están transformando sus modelos de negocio, estrategias de comunicación y procesos internos, tratando de responder a un nuevo entorno donde la digitalización del consumidor.



29 Mayo



Formato: **Presencial**



On Demand





Premios IAB Mixx

El festival que reconoce a las mejores campañas y piezas de la Publicidad Digital y Marketing Interactivo en México.

El certamen no solo sirve como un reconocimiento, sino también como una plataforma para compartir las mejores prácticas, fomentar el crecimiento y la evolución continua de la industria digital en México.



29 Mayo



Formato: **Presencial**



On Demand

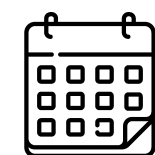




INNOVATION DAY

Inteligencia Artificial

Webinars de una mañana dedicados a conocer lo último en Publicidad Digital y Marketing Interactivo, este año nos dedicaremos a la Inteligencia Artificial y Machine Learning



30 Octubre



Formato: **Virtual**



On demand



iab. México **NEW FRONTS**

En su **segunda edición**, los NewFronts vuelven como la plataforma que integra los eventos de novedades y lanzamientos de la industria de la publicidad digital.

El IAB Stage, surge con el fin de ser el marketplace que concentra las presentaciones en las que el sell side (Publishers y plataformas) puede acercar sus propuestas con el buy side (Agencias y medios).



Temporada:
10 Sept al **10** oct



On Demand

IAB Stage | **01** OCT



Formato: **Presencial***

[VER MÁS AQUÍ](#)

**Por invitación*



EVENTOS



Un foro donde nos sumergimos en las últimas tendencias y novedades respecto a temáticas concretas de la industria.

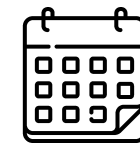
Durante la jornada, compartiremos actualizaciones relevantes sobre estudios recientes, datos del mercado, cambios en el ecosistema, nuevas métricas de medición y casos de éxito.



Formato: **Virtual**



Influencer Marketing



27 Marzo

DOOH + Mobility



28 Agosto



Encuentro anual de **Publishers**

Foro dedicado a los socios publishers con la intención de compartir puntos de vista y experiencias que conformarán la agenda de la asociación para empresas de este perfil.



12 Marzo



Formato: **Presencial**



Socios IAB México

Encuentro anual de **Agencias**

Un foro dedicado a los líderes de agencias con servicios digitales, diseñado para intercambiar experiencias y definir la agenda de iniciativas del año.



05 Marzo



Formato: **Presencial**



Socios IAB México





14vo y 15vo Encuentros C-level

Encuentros entre CMOs de diferentes Industrias, Consejo Directivo y Presidentes de Mesas y Comités para discutir problemáticas de industria y propuestas para su solución.



29 Mayo y **16** Octubre



Formato: **Presencial**



Perfiles Alta Dirección





Members' Council

Un evento exclusivo para socios donde se presentará el panorama económico, legal y principales desafíos en la industria de Publicidad Digital y Marketing interactivo hacia 2026. Es en el marco de este evento donde se libera el calendario de iniciativas sobre las que IAB México trabajará durante el 2026.



12 Noviembre



Formato: **Presencial**



Socios IAB México



NUEVAS OFICINAS

Renta Sala México

Precio Público

\$40,000 MXN

- ✓ Persona apoyo TI
- ✓ Mobiliario, equipo audiovisual, pizarrón, internet, aire acondicionado.
Sesiones híbridas
- ✓ Continuo **Coffee Break** (Café, Té, Jugos, Galletas)
max 30 personas
- ✓ Renta **mín 4 horas - máx 8 hrs.**
- ✓ **30** pax máximo
- ✓ **Costo por día**

ASOCIADOS

\$24,000 MXN

40%

de descuento

ACTIVOS

\$26,000 MXN

35%

de descuento

ADHERENTES

\$28,000 MXN

30%

de descuento

*Costos 2025

Valor económico de beneficios 2025

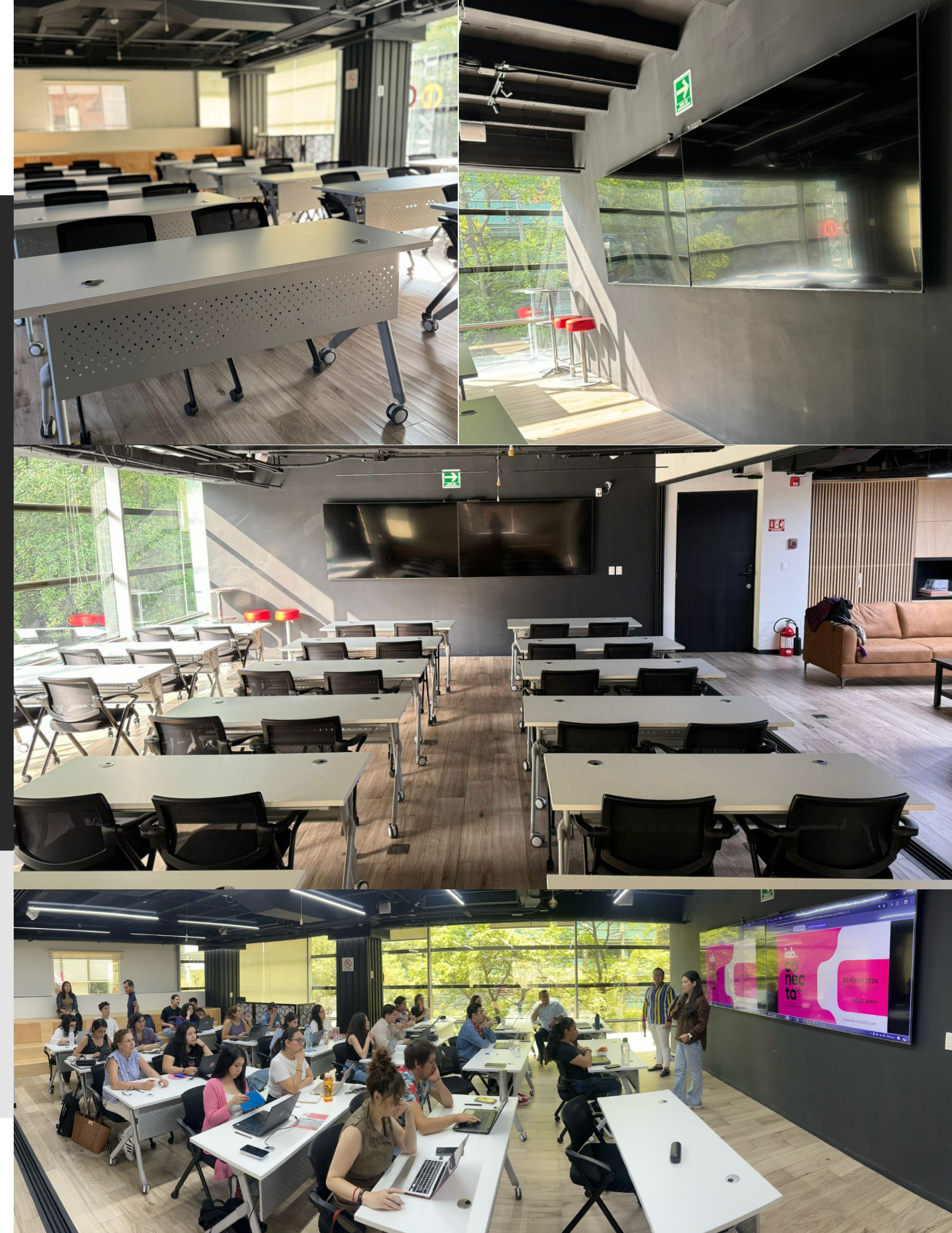
20 años Conectando a la Industria

La Sala México Incluye:

- ✔ Mobiliario modular para 30 personas
(puede adaptarse tipo escuela, auditorio, herradura)
- ✔ Cuenta con equipo audiovisual y audio ambiental
- ✔ 4 micrófonos de mano
- ✔ 2 pantallas de 85"
- ✔ 1 pantalla móvil
- ✔ Cámara para sesiones híbridas
- ✔ Consola para transmitir sesiones híbridas
- ✔ Incluye una persona de apoyo en TI.

Consideraciones:

- ✔ Beneficio exclusivo para socios IAB México
- ✔ Restricciones de horario y lineamientos del edificio.
- ✔ Opción para contratar in-situ Valet Parking, Terraza y Catering.





Participa como sponsor

Participar como sponsor abre la posibilidad de vincularte con la industria, dando visibilidad a nuevas herramientas y tecnología. Somos el punto de encuentro del ecosistema digital por lo que encontrarás diversos espacios en el que la propuesta y oferta de valor de las compañías participantes tendrán visibilidad a través de nuestras iniciativas.

Escribe a:

comercial@iabmexico.com

"Mi experiencia en IAB Conecta ha sido increíble porque creo que es un gran foro para hacer networking, para profundizar mucho en lo que es el universo digital hoy en día, escuchar grandes ponencias, compartir con colegas como la industria, aprender mucho y también compartir un poco de lo que hacemos."

Andoni Zarrabe

Content & Creative Production
Director Latam en Ole Interactive

"Este evento es crucial para Disney porque reúne a la empresa con marcas para explorar oportunidades de colaboración en la creación de contenido y publicidad. Disney busca evolucionar en su forma de entender la publicidad e integrar las marcas de manera orgánica y atractiva para el público"

Gabriela Gutierrez

Director, Ad Sales & Partnerships
México Disney



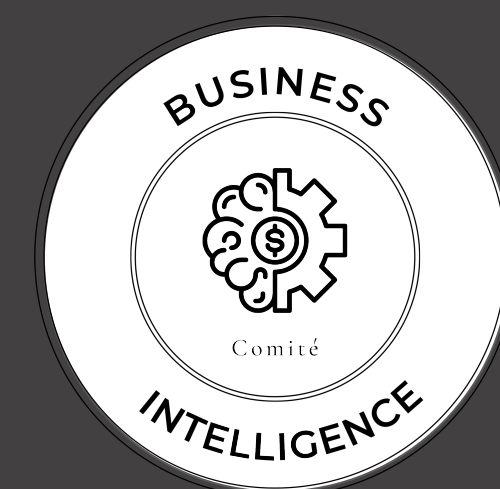
MESAS.

Grupos de trabajo con un enfoque por participante del ecosistema digital o por temas especializados relevantes para todas las empresas de la industria.



COMITÉS.

Grupos de trabajo con un enfoque en temas transversales para la industria y alineados al propósito de IAB México.



Comité de Educación



Diane Pons
Presidente

Account Executive, Google
Marketing Platform



Mario Spíndola
Vicepresidente

Strategy Director



Temas propuestos a desarrollar:

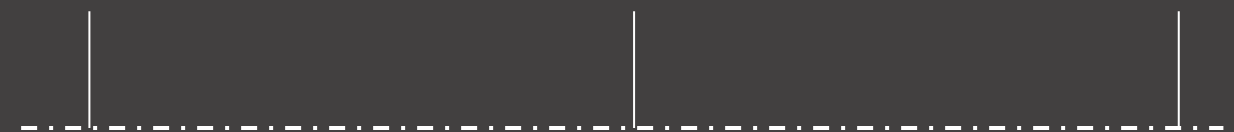
- Certificaciones en Fundamentos de Marketing
- Recertificación
- Bolsa de Talento digital certificado
- Digital Skills Mentoring
- Diplomado ejecutivo

Sesiones Martes 9:00 a 10:30 hrs.

FEB 18
(Presencial)

JUL 22
(Presencial)

NOV 14
(Presencial)



Mesa de Gestión de Talento



Nayeli Bobadilla
Presidenta

Director de Recursos
Humanos
Havas Media



Karen Villatoro
Vicepresidenta

Head of HR
Nativo



Temas propuestos a desarrollar:

- IA en temas de talento.
- Salud Mental
- Talento femenino
- Sostenibilidad en las empresas
- Estudio Gestión de Talento
- Futuros líderes (Nuevas generaciones).
- Cultura de la IA (como herramientas de apoyo).
- Tecnologías inmersivas.
- Comunicación efectiva.
- Diversidad e inclusión.
- Liderazgo
- Transformación y educación agencia - cliente sin jerarquización.

Sesiones Martes 9:00 a 10:30 hrs.

MAR 11
(híbrida)

MAY 13
(híbrida)

JUL 15
(híbrida)

SEPT 23
(híbrida)

NOV 18
(híbrida)



Mesa de Agencias



Dulce Lozada
Presidenta
Directora Comercial



David Alfaro
Vicepresidente
CEO & Founder



Fechas Clave

- Mar 5 - **Encuentro de Agencias**
- May 29 - **Speed Meeting**
- Jul 17 - **Recap SMZ**
- Ago 27 - **Encuentro Founders DSD**
- Oct 29 - **Workshop agencias DSD**

MAR 5 (presencial) **MAY 29** (presencial) **JUL 17** (presencial) **AGO 27** (presencial) **OCT 29** (presencial)



Mesa de Publishers



Arturo Domínguez
Presidente

Director de Ventas Digitales,
Discovery Networks



Eugenio Fernández
Vicepresidente

President Media,
Capital Digital



Temas propuestos a desarrollar:

Mar 12 - Encuentro de Publishers:

- Branded Content: Valor de marca en los contenidos.
- Valor del publisher para las marcas y la evolución en sus distintos formatos com
- Implicaciones de AI en generación de contenido.
- Audio digital
- Oportunidad de monetización de los publishers en retail media
- Benchmark en los principales OTTS
- Best practices y formatos más buscados en digital
- Influencer marketing/Creadores de contenido

Sesiones 9 a 10:30 hrs

MAR 12
(presencial)

AGO 19
(Presencial)

NOV 26
(Presencial)

Comité de Business Intelligence



Cristina Pineda

Presidenta

Chief Operating Officer & Partner



Pedro López

Vicepresidente

Brand & Media Senior Director



Temas propuestos a desarrollar:

- Cross media, el camino hacia métricas estandarizables
- Estandarización de métricas
- Retail Media, cómo se complementa onsite y offsite
- Cómo usan las marcas la Inteligencia Artificial
- IA Augmented Intelligence
- Evolución de contenidos para distintas plataformas
- Métricas para Brand Creators vs influencers y Celebrities.
- Influencers creados con IA
- El uso e impacto de los creativos para diferentes medios y plataformas.
- Audio Digital
- DOOH & Mobility

Sesiones Martes 9:00 a 10:30 hrs.

MAR 4
(híbrida)

MAY 6
(híbrida)

JUL 8
(híbrida)

SEP 9
(híbrida)

NOV 11
(híbrida)



Mesa de Plataformas y Formatos Digitales



Ania Madrigal
Presidenta
Sr Client Development



Jorge Fuentes
Vicepresidente
Director



Temas propuestos a desarrollar:

- Evolución de DOOH (Planeación, automatización etc)
- Cookieless
- Connected TV
- Retail Media
- Inteligencias Artificiales
- Omnicanalidad (estandarización en la formas de compra)
- Audiencias calificadas
- Gaming
- Evolución de contenidos para distintas plataformas
- Audio Digital
- Web 3.0
- Aparición de nuevas métricas
- Metaverso
- Data driven
- Influencer Marketing

Sesiones Viernes 9:00 a 10:30 hrs.

FEB 21 (hibrida)	ABR 25 (híbrida)	JUN 26 (híbrido)	AGO 22 (híbrida)	OCT 24 (híbrida)
----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------



Comité de Lineamientos & Mejores Prácticas



Yamile Paredes
Presidenta

Market Director México



Ricardo Carvajal
Vicepresidente

Head of Agencies and
New Rev. Streams



Temas propuestos a desarrollar:

- Net Zero
- Retail Media (Primeros pasos)
- IA Generativa para modelos de venta
- Data sintética
- Brand equity & Brand Awareness
- Performance
- Enriquecimiento First party Data
- Multicanalidad
- Integración On-Off
- SEO & Evolución Search
- Como las marcas están enfrentando Cookieless
- Customer experience y la importancia de entender el Customer Journey Maps

Sesiones Jueves 8:30 a 10:30 hrs.

FEB 27
(híbrida)

ABR 24
(híbrida)

JUN 20
(híbrida)

AGO 28
(híbrida)

OCT 30
(híbrida)



Mesa de Legal Affairs & Public Policy



Florentino Barrita
Presidente

Director Jurídico Corporativo
y de Telecomunicaciones



Manuel Haces
Vicepresidente

Gerente de Políticas Públicas
y Asuntos Gubernamentales
para México, Centroamérica y
El Caribe



Temas propuestos a desarrollar:

- Inteligencia Artificial, regulación en el tema de la producción digital, cómo afecta en temas de derechos de autor.
- Publicidad de alimentos y bebidas no alcohólicas
- Cambio en Reforma Laboral (Tentativo) Contratación laboral enfocado en outsourcing
- Reforma LGSM / Asambleas y sesiones de consejo
- Seguimiento al tema de influencers (asociación de influencers)
- Net Zero

Sesiones Miércoles 9:00 a 10:30 hrs.

MAR 26
(híbrida)

JUL 30
(híbrida)

OCT 22
(híbrida)





MARZO

03
Diplomado Marketing Pharma
2da Generación

05
Encuentro Anual de Agencias

12
Inicio Digital Days
Encuentro Anual de Publishers

27
IAB InHouse | Influencer
Marketing
Análisis Influencer Marketing

ABRIL

10
Reporte de Tendencias 2025

MAYO

06
Microdegree | 6ta Generación

29
IAB Conecta
Premios IAB Mixx 2025

14vo Encuentro C-level
Speed Meeting Zone

Estudio de Gestión de Talento
Digital

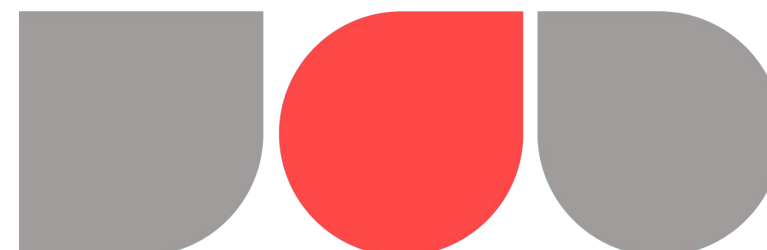
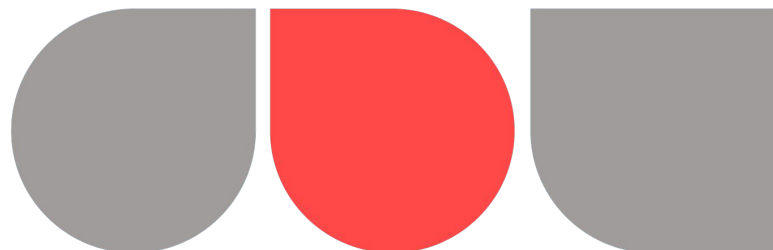
AGOSTO

02
Programa Ejecutivo
2da Generación

04
WP What Works & Why

28
IAB InHouse| DOOH + Mobility

TBC | julio-agosto
Estudio de valor Total Media





SEPTIEMBRE

23
MicroDegree | 7ma Generación

10 a 10 de octubre
Temporada de NewFronts

OCTUBRE

01
IAB Stage NewFronts

16
15vo encuentro C-level

30
Innovation Day AI

Whitepaper
Inteligencia Artificial

NOVIEMBRE

12
Members´ Council

TBC
Evolución de Marketing Digital
en Iberoamérica

DICIEMBRE

03
20 años | 20 figuras
fiesta de fin de año



El Punto de Conexión

Mantente en Contacto

GABRIEL RICHAUD

Director General

gabriel@iabmexico.com

Cel. +52 55 3233 9224

REGINA GÓMEZ

Subdirectora **Marketing y Comercial**

regina.gomez@iabmexico.com

Cel. +52 55 5435 9241

LETICIA MARTINEZ

Gerente de **Administración y Finanzas**

leticia.martinez@iabmexico.com

Cel. +52 55 7955 2642

GISEL ÁVILA

Gerente de **Vinculación Comercial**

gisel.avila@iabmexico.com

Cel. +52 56 2556 6948

ADRIANA TORRES

Gerente de **Captación y Atención a Socios**

adriana.torres@iabmexico.com

Cel. +52 55 3641 0246

LOURDES PADILLA

Gerente de **Investigación e Inteligencia de Negocios**

lourdes.padilla@iabmexico.com

Cel. +52 55 2340 6790

CLAUDIA PONCE

Gerente de **Capacitación y Desarrollo**

claudia.ponce@iabmexico.com

Cel. +52 55 4324 5078

CARLOS LÓPEZ LINALDI

Gerente de **Comunicación**

carlos.lopez@iabmexico.com

Cel. +52 55 4188 7765

MONTES URALES 750-2B
LOMAS DE CHAPULTEPEC
4TA SECC - 11000



20 años Conectando a la Industria

