



TARIFARIO

20

25



MARZO

03
Diplomado Marketing Pharma
2da Generación

05
Encuentro Anual de Agencias

12
Inicio Digital Days

Encuentro Anual de Publishers

ABRIL

23
Reporte de Tendencias 2025

MAYO

06
Microdegree | 6ta Generación

22
IAB Conecta

Premios IAB Mixx 2025

14vo Encuentro C-level

Speed Meeting Zone

Estudio de Gestión de Talento
Digital

AGOSTO

02
Programa Ejecutivo
2da Generación

04
WP What Works & Why

TBC | julio-agosto
Estudio de valor Total Media





SEPTIEMBRE

23
MicroDegree | 7ma Generación

10 a 10 de octubre
Temporada de NewFronts

OCTUBRE

01
IAB Stage NewFronts

16
15vo encuentro C-level

30
Innovation Day AI

Whitepaper
Inteligencia Artificial

NOVIEMBRE

12
Members' Council

TBC
Evolución de Marketing Digital
en Iberoamérica

DICIEMBRE

03
20 años | 20 figuras
fiesta de fin de año





EVENTOS

Socios





Encuentro anual de Agencias

Un foro dedicado a los líderes de agencias con servicios digitales, diseñado para intercambiar experiencias y definir la agenda de iniciativas del año.



05 de Marzo



HASTA 2 SPONSORS



Formato: **Presencial**



Socios \$210,000



Externos \$300,000

BENEFICIOS

✓ Participación.

- **4** Accesos para staff del patrocinador - incluye speaker(s).
- Agradecimiento y mensaje comercial a la audiencia | **5 Mins**
- Posibilidad de sumar cualquier activación que aporte al evento (experiencia musical, culinaria y/o entretenimiento)*
- Posibilidad de sumar cualquier extra que aporte al evento (luces, mobiliario, señalizaciones, entre otros)*
- Posibilidad de entregar presentes personalizados afines al perfil de los asistentes o panelistas*

✓ Base de datos (Opt-In). Registro al evento

✓ Informe posterior al evento con métricas de participación e interacción y reporte fotográfico.

✓ Comunicación:

- Posibilidad de compartir **2 piezas** con invitados en mailer (documentos, informes, encuestas).
- Presencia de marca en **3 mailers** para convocatoria (Invitación, reminders y agradecimiento).
- Presencia de marca en redes live durante el evento (X e instagram) **1 posteo.**
- Mención de la marca y agradecimiento en posteo en **2 redes** post evento.
 - Posteo recap incluye 2 fotos por sponsor y generales del evento.

**Costos adicionales responsabilidad del sponsor y previa aprobación del comité organizador. Sujeto a disponibilidad de espacio y tiempo de confirmación.*

Encuentro anual de Publishers

Foro dedicado a los socios publishers con la intención de compartir puntos de vista y experiencias que conformarán la agenda de la asociación para empresas de este perfil.



12 de Marzo



HASTA 2 SPONSORS



Formato: **Presencial**



Socios \$160,000



Externos \$228,500

BENEFICIOS

✓ Participación.

- **4** Accesos para staff del patrocinador - incluye speaker(s).
- Oportunidad de hasta **3 accesos** para invitados externos
- Agradecimiento y mensaje comercial a la audiencia | **5 Mins**
- Posibilidad de sumar cualquier extra que aporte al evento (luces, mobiliario, señalizaciones, entre otros)*
- Posibilidad de sumar cualquier activación que aporte al evento (experiencia musical, culinaria y/o entretenimiento)*
- Posibilidad de entregar presentes personalizados afines al perfil de los asistentes o panelistas*

✓ Base de datos (Opt-In) Registro al evento.

✓ Informe posterior al evento con métricas de participación e interacción y reporte fotográfico.

✓ Comunicación:

- Posibilidad de compartir **2 piezas** con invitados en mailer (documentos, informes, encuestas).
- Presencia de marca en **3 mailers** para convocatoria (Invitación, reminders y agradecimiento).
- Presencia de marca en redes live durante el evento (X e instagram) **1 posteo.**
- Mención de la marca y agradecimiento en posteo en **2 redes** post evento.
 - Posteo recap incluye 2 fotos por sponsor y generales del evento.

**Costos adicionales responsabilidad del sponsor y previa aprobación del comité organizador. Sujeto a disponibilidad de espacio y tiempo de confirmación.*



Encuentro C-level

Encuentro anual entre CMOs de diferentes Industrias, Consejo Directivo y Presidentes de Mesas y Comités para discutir problemáticas de industria y propuestas para su solución.



22 de mayo



HASTA 2 SPONSORS



Formato: **Presencial**



Socios \$230,000



Externos \$328,500

BENEFICIOS

✓ Participación.

- **4 Accesos** para staff del patrocinador - incluye speaker(s)
- Agradecimiento y mensaje comercial a la audiencia | **5 Mins**
- Posibilidad de sumar cualquier activación que aporte al evento (experiencia musical, culinaria y/o entretenimiento)*
- Posibilidad de sumar cualquier extra que aporte al evento (luces, mobiliario, señalizaciones, entre otros)*
- Posibilidad entregar presentes personalizados afines al perfil de los asistentes o panelistas*

✓ Base de datos (Opt-In). Registro al evento

✓ Informe posterior al evento con métricas de participación e interacción y reporte fotográfico.

✓ Comunicación:

- Posibilidad de compartir **2 piezas** con la audiencia en mailer (documentos, informes, encuestas).
- Presencia de marca en **3 mailers** para convocatoria (Invitación, reminders y agradecimiento).
- Presencia de marca en redes live durante el evento (X e instagram) **1 posteo.**
- Mención de la marca y agradecimiento en posteo en **2 redes** post evento.
 - Posteo recap incluye 2 fotos por sponsor y generales del evento.

**Costos adicionales responsabilidad del sponsor y previa aprobación del comité organizador. Sujeto a disponibilidad de espacio y tiempo de confirmación.*

Encuentro **C-level**

Encuentro anual entre CMOs de diferentes Industrias, Consejo Directivo y Presidentes de Mesas y Comités para discutir problemáticas de industria y propuestas para su solución.



16 de Oct



HASTA 2 SPONSORS



Formato: **Presencial**



Socios \$230,000



Externos \$328,500

BENEFICIOS

✓ Participación.

- **4 Accesos** para staff del patrocinador - incluye speaker(s)
- Agradecimiento y mensaje comercial a la audiencia | **5 Mins**
- Posibilidad de sumar cualquier activación que aporte al evento (experiencia musical, culinaria y/o entretenimiento)*
- Posibilidad de sumar cualquier extra que aporte al evento (luces, mobiliario, señalizaciones, entre otros)*
- Posibilidad entregar presentes personalizados afines al perfil de los asistentes o panelistas*

✓ Base de datos (Opt-In). Registro al evento

✓ Informe posterior al evento con métricas de participación e interacción y reporte fotográfico.

✓ Comunicación:

- Posibilidad de compartir **2 piezas** con la audiencia en mailer (documentos, informes, encuestas).
- Presencia de marca en **3 mailers** para convocatoria (Invitación, reminders y agradecimiento).
- Presencia de marca en redes live durante el evento (X e instagram) **1 posteo.**
- Mención de la marca y agradecimiento en posteo en **2 redes** post evento.
 - Posteo recap incluye 2 fotos por sponsor y generales del evento.

**Costos adicionales responsabilidad del sponsor y previa aprobación del comité organizador. Sujeto a disponibilidad de espacio y tiempo de confirmación.*

Members' Council

Un evento exclusivo para socios de IAB México en donde abordaremos los temas relacionados al cierre 2025 y panorama 2026. Igualmente daremos a conocer el calendario de IAB México 2026 presentando los proyectos, estudios y capacitación del próximo año.



12 de Noviembre



HASTA 2 SPONSORS



Formato: **Presencial**



Socios \$130,000



Externos \$185,500

BENEFICIOS

✓ Participación.

- **4 Accesos** para staff del patrocinador - incluye speaker(s)
- Agradecimiento y mensaje comercial a la audiencia | **5 Mins**
- Posibilidad de sumar cualquier activación que aporte al evento (experiencia musical, culinaria y/o entretenimiento)*
- Posibilidad de sumar cualquier extra que aporte al evento (luces, mobiliario, señalizaciones, entre otros)*
- Posibilidad entregar presentes personalizados afines al perfil de los asistentes o panelistas*

✓ Base de datos (Opt-In). Registro al evento.

✓ Informe posterior al evento con métricas de participación e interacción y reporte fotográfico.

✓ Comunicación:

- Posibilidad de compartir **2 piezas** con la audiencia en mailer (documentos, informes, encuestas).
- Presencia de marca en **3 mailers** para convocatoria (Invitación, reminders y agradecimiento).
- Presencia de marca en redes live durante el evento (X e instagram) **1 posteo**.
- Mención de la marca y agradecimiento en posteo en **2 redes** post evento.
 - 1 posteo recap incluye 2 fotos por sponsor y generales del evento.

**Costos adicionales responsabilidad del sponsor y previa aprobación del comité organizador. Sujeto a disponibilidad de espacio y tiempo de confirmación.*



ESTUDIOS



Reporte Anual de Tendencias en Marketing y Publicidad Digital

Es el documento que describe las Tendencias que se prevén para el siguiente año en la agenda del ecosistema digital.



23 de Abril



Formato: **Presencial**



Documento web +
presentación pública



HASTA 2 SPONSORS



Socios \$180,000



Externos \$257,200

BENEFICIOS

✓ Participación.

- **4** Accesos para staff del patrocinador - Incluye speaker(s)
- Agradecimiento y mensaje comercial a la audiencia | **5 Mins**
- Un espacio para la mesa de trabajo para definición de insights o integración de 2 preguntas al cuestionario
- Acceso a reporte con cruces por giro de empresa, tamaño de empresa y segmentación por puesto¹
- Posibilidad de sumar cualquier activación que aporte al evento (experiencia musical, culinaria y/o entretenimiento)²
- Posibilidad de sumar cualquier extra que aporte al evento (luces, mobiliario, señalizaciones, entre otros)²
- Posibilidad entregar presentes personalizados afines al perfil de los asistentes o panelistas²

✓ Comunicación:

- Inserción "**Banner**" en el entregable
- Posibilidad de compartir **1 pieza** con la audiencia en mailer (documentos, informes, encuestas)
- Presencia de marca en **4 mailers** para convocatoria (Invitación, reminders y agradecimiento)
- **4 Menciones** de la marca y agradecimiento en posteo en 2 redes post evento
 - **2 Posteos de descarga y contenido**
 - **Posteo recap:** Incluye 2 fotos por sponsor y generales del evento

1. Sujeto a disponibilidad de información

2. Costos adicionales responsabilidad del sponsor y previa aprobación del comité organizador. Sujeto a disponibilidad de espacio y tiempo de confirmación.

Estudio de Gestión de Talento

Ofrece un panorama del mercado laboral dentro del ecosistema de la Comunicación Digital en México. Con el objetivo de impulsar la profesionalización de la industria digital en nuestro país.



22 de Mayo



Formato: **Presencial**



Documento web +
presentación pública



Sponsor único



Socios \$200,000



Externos \$285,500

BENEFICIOS

✓ Participación.

- **4** Accesos para staff del patrocinador - Incluye speaker(s)
- Agradecimiento y mensaje comercial a la audiencia | **5 Mins**
- Un espacio para la mesa de trabajo para definición de insights o integración de 2 preguntas al cuestionario
- Acceso a reporte con cruces por giro de empresa, tamaño de empresa y segmentación por puesto¹
- Posibilidad de sumar cualquier activación que aporte al evento (experiencia musical, culinaria y/o entretenimiento)²
- Posibilidad de sumar cualquier extra que aporte al evento (Luces, mobiliario, señalizaciones, entre otros)²
- Posibilidad entregar presentes personalizados afines al perfil de los asistentes o panelistas²

✓ Comunicación:

- Inserción "**Full page**" en el entregable
- Posibilidad de compartir **1 pieza** con la audiencia en mailer (documentos, informes, encuestas)
- Presencia de marca en **4 mailers** para convocatoria (Invitación, reminders y agradecimiento)
- **4 Menciones** de la marca y agradecimiento en posteo en 2 redes post evento
 - **2 Posteos de descarga y contenido**
 - **Posteo recap:** Incluye 2 fotos por sponsor y generales del evento

1. Sujeto a disponibilidad de información

2. Costos adicionales responsabilidad del sponsor y previa aprobación del comité organizador. Sujeto a disponibilidad de espacio y tiempo de confirmación.

Evolución Marketing Digital en Iberoamérica

Versión Iberoamérica

Explora la madurez del marketing digital y su integración con el digital commerce, identificando las barreras culturales y tecnológicas que limitan su crecimiento.



Noviembre



Documento web + presentación pública



Hasta 2 sponsors



Socios **\$300,000**



Externos **\$428,500**

BENEFICIOS

✓ Participación.

- 4 Accesos para staff del patrocinador - Incluye speaker(s)
- Agradecimiento y mensaje comercial a la audiencia | **5 Mins**
- Un espacio en mesa de trabajo para definición de insights
- Acceso a información exclusiva para patrocinador¹
- Posibilidad de sumar una pregunta en el cuestionario (sujeto a previa aprobación y disponibilidad)
- Evento KO con posibilidad de realizarse en oficinas del patrocinador
- Posibilidad de sumar cualquier activación que aporte al evento (experiencia musical, culinaria y/o entretenimiento)²
- Posibilidad de sumar cualquier extra que aporte al evento (luces, mobiliario, señalizaciones, entre otros)²
- Posibilidad entregar presentes personalizados afines al perfil de los asistentes o panelistas²
- Acceso a datos exclusivos del estudio (sujeto a formato e información disponible)

✓ Comunicación:

- Inserción "**Full page**" en el entregable
- Posibilidad de compartir **2 piezas** con la audiencia en mailer (documentos, informes, encuestas)
- Presencia de marca en **4 mailers** para convocatoria (Invitación, reminders y agradecimiento)
- **4 Menciones** de la marca y agradecimiento en posteo en 2 redes post evento
 - **2 Posteos de descarga y contenido**
 - **Posteo recap:** Incluye 2 fotos por sponsor y generales del evento

1. Sujeto a disponibilidad de información

2. Costos adicionales responsabilidad del sponsor y previa aprobación del comité organizador. Sujeto a disponibilidad de espacio y tiempo de confirmación.

Evolución Marketing Digital en Iberoamérica

Corte Regional México

Explora la madurez del marketing digital y su integración con el digital commerce, identificando las barreras culturales y tecnológicas que limitan su crecimiento.



Noviembre



Documento web + presentación pública



Sponsor único



Socios \$180,000



Externos \$257,000

BENEFICIOS

✓ Participación.

- **2 Accesos** para staff del patrocinador - Incluye speaker(s)
- Posibilidad de presentación de insights en oficinas del patrocinador por IAB Staff¹
- Un espacio en mesa de trabajo para definición de insights
- Acceso a información exclusiva para patrocinador¹
- Posibilidad de sumar una pregunta en el cuestionario (sujeto a previa aprobación y disponibilidad)
- Posibilidad de sumar cualquier activación que aporte al evento (experiencia musical, culinaria y/o entretenimiento)*
- Posibilidad de sumar cualquier extra que aporte al evento (luces, mobiliario, señalizaciones, entre otros)*
- Posibilidad entregar presentes personalizados afines al perfil de los asistentes o panelistas*
- Acceso a datos exclusivos del estudio (sujeto a formato e información disponible)

✓ Comunicación:

- Inserción "**Banner**" en el entregable
- Posibilidad de compartir **1 pieza** con la audiencia en mailer (documentos, informes, encuestas)
- Presencia de marca en **2 mailers** para convocatoria (Invitación, reminders y agradecimiento)
- **3 Menciones** de la marca y agradecimiento en posteo en 2 redes post evento
 - **2 Posteos de descarga y contenido**
 - **Posteo recap:** Incluye 2 fotos por sponsor y generales del evento

1. Sujeto a disponibilidad de información y/o agenda

2. Costos adicionales responsabilidad del sponsor y previa aprobación del comité organizador. Sujeto a disponibilidad de espacio y tiempo de confirmación.



EVENTOS

Públicos





Premios IAB Mixx Host Principal



22 de Mayo



Sponsor único



Socios \$495,000



Externos \$707,000

BENEFICIOS

✓ Participación.

- 1 Asiento como parte del Jurado
- Host de la sesión de deliberación con mensaje al jurado | 5 min
- Agradecimiento y mensaje durante la ceremonia | 5 min
- Video promo 30 seg durante la ceremonia
- Entrega presea categoría Best in Show y hasta 3 preseas adicionales (categorías a elegir)
- Posibilidad de presentación del entregable en evento en oficinas del Host
- Photo Opportunity destinado a los ganadores y presencia en espacios visuales durante el evento.
- Posibilidad de sumar cualquier activación y extra que aporte al evento (experiencia musical, culinaria, entretenimiento, luces, mobiliario, señalizaciones, entre otros)*
- Posibilidad entregar presentes personalizados afines al perfil de los asistentes*

✓ Comunicación:

- Inserción “**Full page**” en entregable **What Works & Why**
- Presencia logo y Video promo 30 seg en sitio web
- Posibilidad de compartir **1 pieza** y/o enlace con la audiencia en sitio web (documentos, informes, encuestas)
- Presencia de marca en **3 mailers** para convocatoria (Invitación, reminders y agradecimiento)
- Presencia en boletín de prensa (previo y post evento)
- Presencia de marca en redes sociales previo evento (LinkedIn, Facebook e Instagram)
- **2 Menciones** de marca en redes live durante el evento (X e Instagram) y agradecimiento
- Presencia exclusiva en un **mailer customizado**. (Contenido relacionado con la oferta y contenido del sponsor)



- **10 Accesos** Presenciales al evento
- **2 Entries** sin costo para vincular a marcas clientes actuales



Base de datos asistentes al evento y agencias inscriptoras shortlist (Opt-In)



Informe posterior al evento con métricas de participación e interacción y reporte fotográfico



Premios IAB Mixx

Categorías



PRESENCIAL



22 de Mayo



HASTA 2 SPONSORS



\$176,000 MXN Socios
\$251,500 MXN Externos
HASTA 3 CATEGORÍAS

BENEFICIOS

✓ Participación.

- Asiento como Jurado Extendido en sesión de deliberación y mensaje | **5 min**
- Agradecimiento y video promo **15 seg** durante la ceremonia
- Entrega de preseas a categorías seleccionadas
- Inserción banner con enlace "**más información**" en el entregable
- Presencia en espacios visuales dentro del evento
- Posibilidad de sumar cualquier activación que aporte al evento (experiencia musical, culinaria y/o entretenimiento)*
- Posibilidad de sumar cualquier extra que aporte al evento (luces, mobiliario, señalizaciones, entre otros)*
- Posibilidad entregar presentes personalizados afines al perfil de los asistentes*

✓ Comunicación:

- Presencia **logo** en sitio web
- Presencia de marca en **1 mailer** para convocatoria (Invitación, reminders y agradecimiento)
- Presencia de marca en redes sociales previo evento (LinkedIn, Facebook e Instagram)
- Mención de marca en redes live durante el evento (X e instagram)
- Mención de marca y agradecimiento en posteo en **2 redes** post evento
- Presencia en **Nota de prensa** (previo al evento)



- **3 Accesos** Presenciales al evento
- **2 Entrías** sin costo para vincular a marcas clientes actuales



Base de datos (Opt-In)
- asistentes al evento



Informe posterior al evento con métricas de participación e interacción y reporte fotográfico

**Costos adicionales responsabilidad del sponsor y previa aprobación del comité organizador. Sujeto a disponibilidad de espacio y tiempo de confirmación.*



Premios IAB Mixx Cocktail



PRESENCIAL



22 de Mayo



Sponsor único



\$430,000 MXN Socios
\$614,500 MXN Externos

BENEFICIOS

✓ Participación.

- Brindis y mensaje de bienvenida a los asistentes para dar inicio al cóctel
- Video promo 30 seg durante el evento
- Posibilidad de sumar cualquier activación que aporte al evento (experiencia musical, culinaria y/o entretenimiento)*
- Posibilidad de sumar cualquier extra que aporte al evento (luces, mobiliario, señalizaciones, entre otros)*
- Posibilidad entregar presentes personalizados afines al perfil de los asistentes
- Presencia en espacios visuales dentro del evento



- **10 Accesos** Presenciales al evento
- **2 Entries** sin costo para vincular a marcas clientes actuales



Base de datos asistentes al evento y agencias inscriptoras shortlist (Opt-In)



Informe posterior al evento con métricas de participación e interacción y reporte fotográfico

✓ Comunicación:

- Presencia **logo** y **Video promo** 30 seg en sitio web
- Posibilidad de compartir **1 pieza** y/o enlace con la audiencia en sitio web (documentos, informes, encuestas)
- Presencia de marca en **2 mailers** para convocatoria (Invitación, reminders y agradecimiento)
- Presencia en boletín de prensa (post evento)
- Presencia de marca en redes sociales previo evento (LinkedIn, Facebook e Instagram)
- **2 menciones** de marca en redes live durante el evento (X e instagram)
- **2 menciones** de marca y agradecimiento en posteo en **2 redes** post evento
- Presencia exclusiva en un **mailer customizado**. (Contenido relacionado con la oferta y contenido del sponsor)

**Costos adicionales responsabilidad del sponsor y previa aprobación del comité organizador. Sujeto a disponibilidad de espacio y tiempo de confirmación.*



Premios IAB Mixx

Categoría Diversidad e Inclusión



PRESENCIAL



22 de Mayo



SPONSOR ÚNICO



\$200,000 MXN Socios
\$285,500 MXN Externos

BENEFICIOS

✓ Participación.

- Asiento como Jurado Extendido en sesión de deliberación y mensaje | **5 min**
- Agradecimiento y video promo **15 seg** durante la ceremonia
- Entrega de presea
- Inserción banner con enlace "**más información**" en el entregable
- Presencia en espacios visuales dentro del evento
- Posibilidad de sumar cualquier activación que aporte al evento (experiencia musical, culinaria y/o entretenimiento)*
- Posibilidad de sumar cualquier extra que aporte al evento (luces, mobiliario, señalizaciones, entre otros)*
- Posibilidad entregar presentes personalizados afines al perfil de los asistentes*

✓ Comunicación:

- Presencia **logo** en sitio web
- Presencia de marca en **1 mailer** para convocatoria (Invitación, reminders y agradecimiento)
- Presencia de marca en redes sociales previo evento (LinkedIn, Facebook e Instagram)
- Mención de marca en redes live durante el evento (X e instagram)
- Mención de marca y agradecimiento en posteo en **2 redes** post evento
- Presencia en **Nota de prensa** (previo al evento)



- **3 Accesos** Presenciales al evento
- **2 Entrías** sin costo para vincular a marcas clientes actuales



Base de datos (Opt-In) - asistentes al evento



Informe posterior al evento con métricas de participación e interacción y reporte fotográfico



SPEED MEETING

Citas rápidas para vincular anunciantes con agencias y publishers del Directorio de Servicios Digitales.



22 de Mayo



HASTA 2 SPONSORS



Presencial

(dentro de Conecta)



\$200,000 MXN Socios
\$285,500 MXN Externos

BENEFICIOS

✓ Participación.

- Espacio de **15 min** (por agencia participante seleccionada) para vinculación con agencias participantes durante el evento
- **Branding** en espacio físico y sitio web dentro de CONECTA y comunicaciones para convocatoria (Invitaciones y reminders)
- **Host** de la sesión KO presencial con agencias participantes y posibilidad de evento en oficinas del sponsor (primero en confirmar)
- Posibilidad de sumar cualquier extra que aporte al evento (Luces, mobiliario, señalizaciones, degustación, entre otros)*
- Posibilidad entregar presentes personalizados afines al perfil de los asistentes*

✓ Comunicación

- Presencia de marca en **2 mailers** para convocatoria (Invitación, reminders y agradecimiento)
- **1 posteo** de marca en redes live durante el evento (X e Instagram)
- **1 posteo** de marca y agradecimiento en posteo en 2 redes post evento (mención)
- **2 posteos** de marca en redes sociales previo evento (LinkedIn, Facebook e Instagram)



5 Accesos Staff patrocinador (incluye Conecta 2025)



Base de datos de agencias participantes en el evento (Opt-In)



Informe posterior al evento con métricas de participación e interacción y reporte fotográfico



Un foro ideal para las múltiples industrias están transformando sus modelos de negocio, estrategias de comunicación y procesos internos, tratando de responder a un nuevo entorno donde la digitalización del consumidor.



22 de Mayo



PRESENCIAL



Hasta 5 Sponsors



Socios \$560,000



Externos \$800,000

BENEFICIOS

✓ Antes del evento

- Presencia exclusiva en **1 mailer** customizado. (Contenido relacionado con la oferta y contenido del sponsor)
- Presencia en toda la comunicación del evento (mailers, sitio web , presencial)
- **Micrositio Exclusivo** con Contenido relevante para la Audiencia
- **4 posteos** en redes con información exclusiva de participación
- Posibilidad de compartir piezas y/o enlace con la audiencia en mailer (documentos, informes, encuestas)
- Presencia Video Promo 30 segs en Micrositio

✓ Durante el evento

- Sesión Upfront aprox **30 min** en Plenaria + **Espacio AAA** en Zona Expo
- Video spot 30 segs durante los breaks
- Presencia de marca en espacios visuales dentro del evento
- Posteo de Highlights y recomendaciones del Sponsor de contenido del evento en SM
- Presencia de marca en propiedades digitales (website y Social Media)



- **110 Accesos** Presenciales al evento
- **10 Invitaciones** personalizadas a anunciantes

✓ Después el evento

- Presencia en contenido On Demand hasta 30 días después del evento
- Presencia de marca y agradecimiento en posteo en 2 redes post evento (mención)



Base de datos (Opt-In). Registros presenciales



Informe posterior al evento con métricas de participación e interacción.

Un foro ideal para las múltiples industrias están transformando sus modelos de negocio, estrategias de comunicación y procesos internos, tratando de responder a un nuevo entorno donde la digitalización del consumidor.



22 de Mayo



PRESENCIAL



Hasta 6 Sponsors



Socios \$392,000



Externos \$560,000

BENEFICIOS

✓ Antes del evento

- Presencia en toda la comunicación del evento (mailers, sitio web , presencial)
- Micrositio Exclusivo con Contenido relevante para la Audiencia
- **2 posteos** en redes con información exclusiva de participación
- Posibilidad de compartir piezas y/o enlace con la audiencia en mailer (documentos, informes, encuestas)
- Presencia Video Promo 15 segs



- **60 Accesos** Presenciales al evento
- **6 Invitaciones** personalizadas a anunciantes

✓ Durante el evento

- Sesión Showcase aprox **15 min** en Stage + **Espacio AA** en Zona Expo
- Video spot **15 segs** durante los breaks
- Presencia de marca en espacios visuales dentro del evento
- Posteo de Highlights y recomendaciones del Sponsor de contenido del evento en SM
- Presencia de marca en propiedades digitales (website y Social Media)

✓ Después el evento

- Presencia en contenido On Demand hasta 30 días después del evento



Base de datos (Opt-In) Asistentes a su charla



Informe posterior al evento con métricas de participación e interacción.

Un foro ideal para las múltiples industrias están transformando sus modelos de negocio, estrategias de comunicación y procesos internos, tratando de responder a un nuevo entorno donde la digitalización del consumidor.



22 de Mayo



PRESENCIAL



Hasta 6 Sponsors



Socios \$207,500



Externos \$296,500

BENEFICIOS

✓ Antes del evento

- Presencia en toda la comunicación del evento (mailers, sitio web , presencial)
- **1 posteo** en redes con información exclusiva de participación



- **12 Accesos** Presenciales al evento
- **2 Invitaciones** personalizadas a anunciantes

✓ Durante el evento

- Sesión Showcase **15 min** en Stage o participación en panel agnóstico (sujeto a disponibilidad)
- Presencia de marca en espacios visuales dentro del evento

✓ Después el evento

- Presencia en contenido On Demand hasta 30 días después del evento



Base de datos (Opt-In) Asistentes a su charla



Informe posterior al evento con métricas de participación e interacción.

iab. conecta+ Branding

Un foro ideal para las múltiples industrias están transformando sus modelos de negocio, estrategias de comunicación y procesos internos, tratando de responder a un nuevo entorno donde la digitalización del consumidor.



Hasta 3 Sponsors



Socios \$117,500



Externos \$168,000



22 de Mayo



PRESENCIAL

BENEFICIOS

✓ Antes del evento

- Presencia en toda la comunicación del evento (mailers, sitio web , presencial)
- **1 posteo** en redes con información exclusiva de participación



- **3 Accesos** Presenciales al evento

✓ Durante el evento

- Presencia de marca en espacios visuales dentro del evento

✓ Después el evento



Informe posterior al evento con métricas de participación e interacción.

iab. conecta+ Lanyards

*No incluye producción

✓ Durante el evento

- Presencia de marca dentro del evento



3 Accesos Presenciales al evento



Informe posterior al evento con métricas de participación e interacción.



Sponsor único



Socios \$188,500



Externos \$269,500

Un foro ideal para las múltiples industrias están transformando sus modelos de negocio, estrategias de comunicación y procesos internos, tratando de responder a un nuevo entorno donde la digitalización del consumidor.



22 de Mayo



PRESENCIAL



Sponsor único



Socios \$430,000



Externos \$614,500

BENEFICIOS

✓ Antes del evento

- Presencia exclusiva en **1 mailer** customizado. (Contenido relacionado con la oferta y contenido del sponsor)
- Presencia en toda la comunicación del evento (mailers, sitio web , presencial)
- **4 posteos** en redes con información exclusiva de participación
- Posibilidad de compartir piezas y/o enlace con la audiencia en mailer (documentos, informes, encuestas)
- Presencia Video Promo 30 segs



- **50 Accesos** Presenciales al evento
- **5 Invitaciones** personalizadas a anunciantes

✓ Durante el evento

- Video spot **30 segs** durante los breaks
- Presencia de marca en espacios visuales dentro del evento
- Posteo de Highlights y recomendaciones del Sponsor de contenido del evento en SM
- Presencia de marca en propiedades digitales (website y Social Media)

✓ Después el evento

- Presencia en contenido On Demand hasta 30 días después del evento
- Presencia de marca y agradecimiento en posteo en **2 redes** post evento (mención))



Base de datos (Opt-In). Registros al evento



Informe posterior al evento con métricas de participación e interacción.

En su segunda edición el foro donde se integran las propuestas de novedades y lanzamientos de la industria de la publicidad digital, dónde plataformas y publishers (sell side) pueden acercar sus soluciones y herramientas a tomadores de decisiones del buy side (Agencias y medios).



1 de Octubre



PRESENCIAL



Hasta 7 Sponsors



Socios \$275,000



Externos \$393,000

BENEFICIOS

✓ Participación.

- **4 Accesos** para staff del patrocinador - Incluye speaker(s)
- Upfront **30 Mins**
- **10 Accesos** para invitados marcas y/o agencias no socias
- Acceso a resultados de Encuesta de Impacto New Fronts
- Posibilidad de sumar cualquier activación que aporte al evento (experiencia musical, culinaria y/o entretenimiento)*
- Posibilidad entregar presentes personalizados afines al perfil los asistentes o panelistas*

✓ Comunicación:

- Posibilidad de compartir **1 pieza** con la audiencia en mailer y sitio web (documentos, informes, encuestas)
- Presencia de marca en **3 mailers** para convocatoria (Invitación, reminders y agradecimiento)
- **2 Menciones** de la marca y agradecimiento en posteo en 2 redes post evento
 - **1 Posteo contenido On Demand**
 - **1 Posteo recap:** Incluye 2 fotos por sponsor y generales del evento

**Costos adicionales responsabilidad del sponsor y previa aprobación del comité organizador. Sujeto a disponibilidad de espacio y tiempo de confirmación.*

En su **segunda edición** el foro donde se integran las propuestas de novedades y lanzamientos de la industria de la publicidad digital, dónde plataformas y publishers (sell side) pueden acercar sus soluciones y herramientas a tomadores de decisiones del buy side (Agencias y medios).



1 de Octubre



PRESENCIAL



Hasta 5 Sponsors



Socios \$137,500



Externos \$196,500

BENEFICIOS

✓ Participación.

- **2 Accesos** para staff del patrocinador - Incluye speaker(s)
- Upfront **15 Mins**
- **10 Accesos** para invitados marcas y/o agencias no socias
- Acceso a resultados de Encuesta de Impacto New Fronts
- Posibilidad de sumar cualquier activación que aporte al evento (experiencia musical, culinaria y/o entretenimiento)*
- Posibilidad entregar presentes personalizados afines al perfil de los asistentes o panelistas*

✓ Comunicación:

- Presencia de marca en la comunicación del evento
- Posibilidad de compartir **1 pieza** con la audiencia en mailer y sitio web (documentos, informes, encuestas)
- Presencia de marca en **2 mailers** para convocatoria (Invitación, reminders y agradecimiento)
- **2 Menciones** de la marca y agradecimiento en posteo en 2 redes post evento
 - **1 Posteo contenido On Demand**
 - **1 posteo recap:** Incluye 2 fotos por sponsor y generales del evento

**Costos adicionales responsabilidad del sponsor y previa aprobación del comité organizador. Sujeto a disponibilidad de espacio y tiempo de confirmación.*

En su **segunda edición**, los NewFronts vuelven como la plataforma que integra los eventos de novedades y lanzamientos de la industria de la publicidad digital.



10 de Septiembre al
10 de Octubre



Socios \$27,500



Externos \$39,500

BENEFICIOS

✓ Participación.

- Presencia de marca en la comunicación del evento y sitio web
- Acceso a resultados de Encuesta de Impacto New Fronts
- Posibilidad entregar presentes personalizados afines a los asistentes o panelistas en IAB Stage*

✓ Comunicación:

- Presencia de marca en la comunicación del evento
- Posibilidad de compartir **1 pieza** con la audiencia en mailer y sitio web (documentos, informes, encuestas)
- Presencia de marca en **2 mailers** para convocatoria (Invitación, reminders y agradecimiento)
- **2 Menciones** de la marca y agradecimiento en posteo en 2 redes post evento
 - **1 Posteo contenido On Demand**
 - **1 posteo recap:** Incluye 2 fotos por sponsor y generales del evento

**Costos adicionales responsabilidad del sponsor y previa aprobación del comité organizador. Sujeto a disponibilidad de espacio y tiempo de confirmación.*

INNOVATION DAY

Inteligencia Artificial

Webinars de una mañana dedicados a conocer lo último en Publicidad Digital y Marketing Interactivo, este año nos dedicaremos a la Inteligencia Artificial y Machine Learning.



30 de Octubre



HASTA 2 SPONSORS



Formato: **Virtual**



\$150,000 MXN socios
\$214,500 MXN externos

Showcase ID + Whitepaper

BENEFICIOS

✓ Participación.

- Showcase **20 mins**
- Inserción "**Full page**" en entregable
- **Un espacio** para participación en mesa de trabajo para generación de insights
- Agradecimiento durante el evento

✓ Informe posterior al evento con métricas de participación e interacción y reporte fotográfico.

✓ Base de datos (opt-in). Registro virtual

✓ Comunicación:

- Presencia logo e información de agenda en sitio web
- Posibilidad de compartir **1 piezas** y/o enlace con la audiencia en sitio web (documentos, informes, encuestas)
- Presencia de marca en **4 mailers** para convocatoria (Invitación, reminders y agradecimiento)
- **1 Mención** de marca en redes live durante el evento
- **2 Menciones** de marca y agradecimiento en posteo en 2 redes post evento
- Presencia de información de conferencia y speaker en mailer

INNOVATION DAY

Inteligencia Artificial

Webinars de una mañana dedicados a conocer lo último en Publicidad Digital y Marketing Interactivo, este año nos dedicaremos a la Inteligencia Artificial y Machine Learning.



30 de Octubre



HASTA 2 SPONSORS



Formato: **Virtual**



\$100,000 MXN socios
\$143,000 MXN externos

Presenting ID + Whitepaper

BENEFICIOS

✓ Participación.

- Presenting **5 mins**
- Inserción **banner** con enlace "más información" en el entregable
- **Un espacio** para participación en mesa de trabajo para generación de insights
- Agradecimiento durante el evento

✓ Informe posterior al evento con métricas de participación e interacción y reporte fotográfico.

✓ Base de datos (Opt-In). Registro virtual

✓ Comunicación:

- Presencia logo e información de agenda en sitio web
- Posibilidad de compartir **1 piezas** y/o enlace con la audiencia en sitio web (documentos, informes, encuestas)
- Presencia de marca en **2 mailers** para convocatoria (Invitación, reminders y agradecimiento)
- **1 Mención** de marca en redes live durante el evento
- **1 Mención** de marca y agradecimiento en posteo en **2 redes** post evento
- Presencia de información de conferencia y speaker en mailer



PAQUETES SOCIOS



PAQUETES Socios 2025

Una propuesta pensada en la visibilidad, el networking estratégico y la conexión con los actores clave fundamentales para fortalecer la posición de tu marca en el mercado y acceso privilegiado a audiencias de alto nivel y espacios diseñados para impulsar tus objetivos comerciales y de posicionamiento.

Conecta	New Fronts	Inversión Total	% Descuento ¹	Total
Conecta AAA	New Fronts AAA	835.000	12%	734,800
Conecta AAA	New Fronts AA	697.500	10%	627.750
Conecta AA	New Fronts AAA	667.000	8%	613,640

1. Aplicable solo para socios vigentes al momento de contratación. No acumulable con otras promociones o descuentos



El Punto de Conexión

Mantente en Contacto



GISEL ÁVILA

Gerente de **Vinculación Comercial**

gisel.avila@iabmexico.com

Cel. +52 56 2556 6948



EDUARDO HERNÁNDEZ

Coordinador de **Vinculación Comercial**

eduardo.hernandez@iabmexico.com

Cel. +52 55 4356 5493



REGINA GÓMEZ

Subdirectora **Marketing y Comercial**

regina.gomez@iabmexico.com

MONTES URALES 750-2B
LOMAS DE CHAPULTEPEC
4TA SECC - 11000

