



Iniciativas

20
24

Presidente del Consejo Directivo

Enero 2024 - Diciembre 2025



Josué González
Presidente
Managing Partner
EPA Digital

Comité Ejecutivo 2024



María Isabel Forero
Vicepresidenta
CPG,
Google



Juan Diez
Secretario
CEO en México,
Havas



Gustavo Guzmán
Tesorero
Director General,
Capital Digital



Juana Anaya
Vocal
Lending Vice President,
American Express



Juan Cristóbal Ferrer
Vocal
Director General,
Ferrer



Matías Carracedo
Vocal
Head of Agencies,
Amazon Ads

Un mensaje de la Dirección General

¡Bienvenidos al emocionante ciclo de 2024 en el mundo del Marketing y Publicidad en México!

A pesar de los desafíos políticos y las tareas pendientes en áreas fundamentales como salud, educación y seguridad, hemos experimentado una recuperación económica notable en los últimos dos años. Esta recuperación ha fortalecido nuestra confianza en el potencial de crecimiento del mercado mexicano. Estamos en un momento crucial en el que el futuro se construye de manera colaborativa.

Queremos recordarles que el valor de ser miembros de IAB México se encuentra en su participación activa y comprometida. Desde los líderes de alta dirección hasta los equipos operativos, cada uno de ustedes desempeña un papel crucial en la construcción del futuro de nuestra industria.

En IAB México, comprendemos las necesidades y objetivos únicos de cada miembro. Por ello, hemos diseñado actividades y foros específicos para cada perfil, ofreciendo oportunidades estratégicas y valiosas conexiones para nuestros líderes, así como un espacio para contribuir al desarrollo de iniciativas para nuestros equipos gerenciales. Juntos, estamos moldeando la evolución de la práctica de publicidad digital y marketing interactivo en nuestro país.

Es fundamental destacar que el valor de IAB México reside en cada uno de ustedes. Sus ideas innovadoras, dedicación y participación activa impulsan nuestro progreso colectivo y contribuyen significativamente a la construcción de un proyecto de industria sólido y próspero para nuestro país.

¡Gracias por ser parte fundamental de esta comunidad dinámica y colaborativa en 2024!

Gabriel Richaud,
Director General



El Punto de Conexión

Propósito

Ser el **punto de encuentro** para el **crecimiento y profesionalización** del **ecosistema** de **marketing y comunicación** evolucionando en un **entorno digital**.



Pilares estratégicos

Nuestros pilares estratégicos definen la visión y la oferta de valor de cada una de nuestras iniciativas.



Educación y Profesionalización del conocimiento del marketing y publicidad en un entorno digital.



Confianza y transparencia en el ecosistema de marketing y publicidad digital.



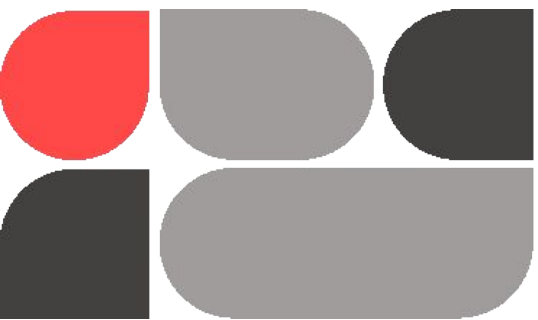
Visión estratégica de plataformas y formatos digitales.



Valor a las personas y sociedad de publicidad, marketing y comunicación evolucionando en un entorno digital.



Mejores prácticas relación clientes y empresas con servicios digitales.



Propuesta de **Valor y Entregables**



Estudios e Información original relevante, accesible y oportuna



Iniciativas de Industria que fomenten la adopción buenas prácticas comerciales



Oferta Educativa y programas de certificación



Oferta de eventos como plataforma de conocimiento, actualización y networking



Inversión

Levantamiento in-house con datos numéricos recabados vía cuestionario a empresas.

6 Mar Presencial
Sondeo de Servicios Digitales

3 Oct Híbrido
Total Media 2019-2023

Consumo

Reportes que buscan un entendimiento de usos y hábitos del usuario digital

Ad Hoc

Estudios realizados para cubrir un tema o necesidad en particular de la industria

8 Feb Híbrido
Marketing Strategy & Media Investment

21 Oct Híbrido
Guía de Métricas en un Entorno Omnicanal

14 Nov Virtual
Estudio de Tendencias 2025

28 Nov Híbrido
Marketing Strategy & Media Investment 2025





Certificación en Fundamentos Profesionales en Marketing Digital

Always On Virtual

Micro Degree

Certificación en Fundamentos Profesionales en Marketing Digital

19 Mar Virtual
4ta. Generación

24 Sep Virtual
5ta. Generación

Programas de Capacitación

Programa Ejecutivo

Omnichannel Strategy & Innovation

17 Ago Híbrido
1a. Generación

Digital Days

13 Mar - 13 Nov
Virtual

Programas Corporativos

Always On
Híbrido



iab•mexico



Calendario Digital Days

Los Digital Days, componen un programa de capacitación en publicidad digital y marketing interactivo compuesto por 14 temas (8 de los cuales son completamente nuevos) distribuidos en 42 horas en formato virtual

Marzo

Abril

Junio

Julio

Agosto

Octubre

Noviembre

13
Matriz de Plataformas y Formatos Mixx*

10
Contenido, Audiencias y Data en Streaming*

17
Retail Media Explained*
(Híbrido)

26
Marketing de Influencia

10
Content Storytelling | Cómo transformar cualquier comunicación en una historia exitosa*

14
IA & Machine Learning*

9
Planeación de Medios Interactivos

6
Audio Digital en la Estrategia Omnicanal*

27
Advanced TV. CTV, ATV, OTT*

24
Customer experience y su impacto en el ROI

24
Performance en Campañas - Explained

28
SEO, Guía de Optimización en Buscadores

23
Matriz de Plataformas y Formatos Mixx*

13
Métricas en un Entorno Omnicanal*



Whitepapers

Documentos que, de la mano de expertos en distintos temas, elaboramos para dar guía sobre las temáticas que son tendencia en el ecosistema digital.

1 Ago

What Works & why

4 Sep

Evolución de los Medios Lineales Digitales para Construcción de Marca

21 Oct

Guía de Métricas

dSD.

Directorio de Servicios Digitales

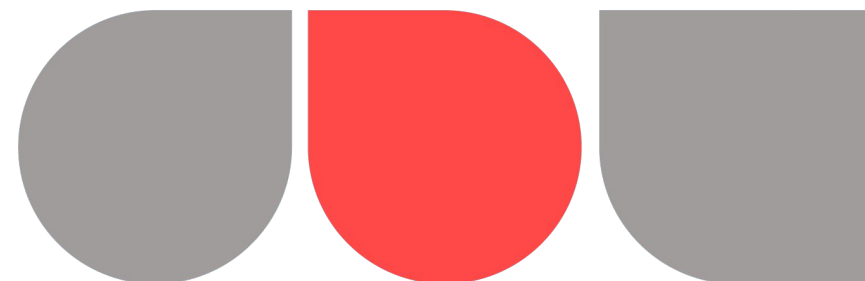
6a edición del directorio verificado de empresas destacadas en la industria que ofrecen servicios digitales | 42 agencias y publishers.

SPEED MEETING

Oportunidad de vincular anunciantes con agencias y publishers del Directorio de Servicios Digitales para presentar cartas credenciales.

30 May

Presencial





Públicos



20 Mar Virtual

28 Ago Virtual



30 May Presencial + On demand



30 May Híbrido

INNOVATION DAY

4 Sep Virtual
Evolución digital de los Medios Lineales para Construcción de Marca

6 Nov Virtual
Métricas en un entorno de Omnicanalidad

Socios

6 Mar Presencial
Encuentro de Agencias

13 Mar Presencial
Encuentro de Publishers

18 Abr Virtual
IAB In-House | CTV

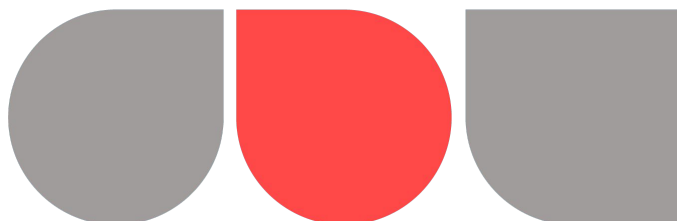
30 May Presencial
Desayuno C-Level

22 Ago Virtual
IAB In-House | Retail Media

26 Sep Presencial
Desayuno C-Level

24 Oct Presencial
Members' Council

5 Dic Virtual
IAB In-House | Influencer Marketing



Febrero

8
Estudio
Marketing
Strategy &
Media
Investment

Marzo

6
Sondeo de
Servicios
Digitales

Encuentro de
Agencias

20
1a. Sesión
IAB Beyond
Digital

19
4a. Gen.
Microdegree

13
Encuentro de
Publishers

Inicio Digital
Days

Abril

18
IAB In-House
CTV

Mayo

30
IAB Conecta

Premios IAB Mixx

Speed Meeting

Desayuno C-Level

Junio



Timeline **H1**

Agosto

Septiembre

Octubre

Noviembre

Diciembre

1
What Works &
Why

22
IAB In-Retail
Media

4
Innovation Day |
WP Evolución de
los Medios Lineales
Digitales para
Construcción de
Marca

24
5a. Gen.
Microdegree

3
Estudio | Valor
Total Media

24
Members'
Council

6
Innovation
Day
Métricas en
un Entorno
Omnicanal

28
Estudio
MKT Strategy
& Media
Investment

5
IAB
In-House
Influencer
Marketing

26
Desayuno
C-Level

28
2a. Sesión
IAB Beyond
Digital

17
PGM.EJECUTIVO
Omnichannel
Strategy &
Innovation

21
Estudio | WP
Guía de Métricas

14
Estudio de
Tendencias 2025



Timeline **H2**

FEBRERO

8

Estudio | MARKETING & MEDIA INVESTMENT
Presenta desde la perspectiva de las marcas. una visión respecto a las expectativas de inversión en medios, estrategias y tácticas publicitarias.
Evento público, Híbrido

MARZO

6

ENCUENTRO DE AGENCIAS | ESTUDIO SONDEO DE SERVICIOS DIGITALES.

Foro dedicado a los líderes de agencias con servicios digitales, presentaremos los resultados del Sondeo de servicios digitales que analiza la evolución de la inversión en comunicación en internet tomando como antecedente los estudios de inversión publicitaria digital

Evento socios, Presencial

13

ENCUENTRO DE PUBLISHERS

Foro dedicado a los socios publishers con la intención de compartir puntos de vista y experiencias que conformarán la agenda de la asociación para empresas de este perfil.

Evento socios, Presencial

19

4ta. Generación MICRODEGREE

La opción que te prepara para la Certificación en Fundamentos Profesionales de Marketing Digital.

Público, Híbrido

20

1a. Sesión | IAB BEYOND DIGITAL

En coordinación con los 5 IABs de habla hispana en Latinoamérica, presentamos las tendencias de publicidad digital y marketing interactivo de la región.

Evento público, Virtual

ABRIL

18

IAB IN-HOUSE | CTV

Encuentros de una mañana que tienen el objetivo de mostrar a los socios las últimas novedades, tendencias y prácticas respecto a temáticas concretas de la industria.

Evento socios, Presencial

MAYO

30

IAB CONECTA

El congreso de publicidad digital y marketing interactivo más importante de México vuelve de manera presencial para dar a conocer las tendencias que marcan el ecosistema digital del país.

Evento público, Presencial + OnDemand

PREMIOS IAB MIXX

El festival que reconoce a las mejores campañas y piezas de la Publicidad Digital y Marketing Interactivo en México.

Evento público, Presencial + On Demand

SPEED MEETING

Espacio dedicado a generar networking entre agencias con servicios digitales con clientes potenciales interesados.

Evento socios, Presencial

Desayuno C-LEVEL

Encuentro anual entre CMOs de diferentes Industrias, Consejo Directivo y Presidentes de Mesas y Comités para discutir problemáticas de industria y propuestas para su solución.

Evento socios, Presencial

Presentación | WHAT WORKS & WHY

Conoce el análisis de las piezas ganadoras de oro en la XV edición de Premios Mixx. Presentado durante una sesión abierta de la Mesa de Plataformas y Formatos Digitales.

Evento público, Virtual

PROGRAMA EJECUTIVO | OMNICHANNEL STRATEGY & INNOVATION PROGRAM

El Programa Ejecutivo 2024 es una iniciativa innovadora lanzada por IAB México que busca brindar a los profesionales de alta dirección de las organizaciones, las habilidades necesarias para destacar en un entorno empresarial digital y centrado en el cliente.

El enfoque del programa se basa en los últimos avances y tendencias en el campo del marketing interactivo, la tecnología y la gestión de la experiencia del cliente desde una visión omnicanal.

Dirigido a perfiles Directivos y C Level.

Evento público, Híbrido

1

17

AGOSTO

IAB IN-HOUSE | RETAIL MEDIA

Encuentros de una mañana que tienen el objetivo de mostrar a los socios las últimas novedades, tendencias y prácticas respecto a temáticas concretas de la industria.

Evento socios, Presencial

2a. Sesión | IAB BEYOND DIGITAL

En coordinación con los 5 IABs de habla hispana en Latinoamérica, presentamos las tendencias de publicidad digital y marketing interactivo de la región.

Evento público, Virtual

22

28

AGOSTO

INNOVATION DAY | WHITEPAPER

Webinars de una mañana dedicados a conocer lo último en Publicidad Digital y Marketing Interactivo. En esta edición abordaremos La Evolución Digital de Medios Lineales para Construcción de Marca
Evento público, Virtual

5ta. Generación MICRODEGREE

La opción que te prepara para la Certificación en Fundamentos Profesionales de Marketing Digital.
Público, Híbrido

Desayuno C-LEVEL

Encuentro anual entre CMOs de diferentes Industrias, Consejo Directivo y Presidentes de Mesas y Comités para discutir problemáticas de industria y propuestas para su solución.
Evento socios, Presencial

4

24

26

SEPTIEMBRE

Estudio **VALOR TOTAL MEDIA**

Presenta el valor total del mercado publicitario en México durante para generar indicadores actualizados, así como entender la complementariedad entre los formatos offline y online.

Evento público, Híbrido

Estudio | Whitepaper

GUÍA DE MÉTRICAS

Evento público, Híbrido

MEMBERS' COUNCIL

Presentaremos un resumen de los proyectos en desarrollo de la asociación, acompañados de un foro de discusión.

Evento socios, Presencial

3

21

24

OCTUBRE

INNOVATION DAY

Webinars de una mañana dedicados a conocer lo último en Publicidad Digital y Marketing Interactivo, presentaremos la primera guía de métricas en un Entorno de Omnicanalidad

Evento público, Virtual

Estudio | TENDENCIAS 2025

Documento que describe las Tendencias que marcan la agenda del ecosistema digital.

Evento público, Virtual

Estudio | MARKETING & MEDIA INVESTMENT

Presenta desde la perspectiva de las marcas. una visión respecto a las expectativas de inversión en medios, estrategias y tácticas publicitarias.

Evento público, Híbrido

6

14

28

NOVIEMBRE

IAB IN-HOUSE | INFLUENCER MARKETING

Encuentros de una mañana que tienen el objetivo de mostrar a los socios las últimas novedades, tendencias y prácticas respecto a temáticas concretas de la industria.

Evento socios, Presencial

5

DICIEMBRE

iab.mexico



Participa como sponsor

Participar como sponsor abre la posibilidad de vincularte con la industria, dando visibilidad a nuevas herramientas y tecnología. Somos el punto de encuentro del ecosistema digital por lo que encontrarás diversos espacios en el que la propuesta y oferta de valor de las compañías participantes tendrán visibilidad a través de nuestras iniciativas.

Escribe a:

comercial@iabmexico.com



MESAS. Grupos de trabajo con un enfoque por participante del ecosistema digital o por temas especializados relevantes para todas las empresas de la industria.



COMITÉS. Grupos de trabajo con un enfoque en temas transversales para la industria y alineados al propósito de IAB México.





Diane Pons | Presidente
Account Executive, Google
Marketing Platform



Mario Spíndola | Vicepresidente
Strategy Director



Temas propuestos a desarrollar:

- Certificaciones en Fundamentos de Marketing
- Bolsa de Talento digital certificado
- Digital Skills Mentoring
- Diplomado ejecutivo

Sesiones Martes 9:00 a 10:30 hrs.

MAR 19
(virtual)

JUL 2
(virtual)

NOV 19
(híbrido)



Dulce Lozada | Presidenta
Directora Comercial, Beso by LLYC



David Alfaro | Vicepresidente
CEO & Founder



Temas a desarrollar:

- Mar 6 - **Encuentro de Agencias:**
Cambios en la dinámica de las agencias a partir del desarrollo y adopción de la IA Generativa.

Evento
18:00 a 21:00 hrs

MAR 6
(presencial)

17 Jul RECAP
SMZ y DSD
(presencial)



Arturo Domínguez | Presidente
Director de Ventas Digitales,
Discovery Networks



Eugenio Fernández | Vicepresidente
President Media,
Capital Digital



Temas a desarrollar por sesión:

- Mar 13 - **Encuentro de Publishers:**
Branded Content: Oportunidad de monetización para publishers en nueva propuesta de valor para las marcas: Generación de contenido audiovisual con AI.
- Jun 11 - Tema TBC
- Sept 26 - Tema TBC
- Nov 14 - Tema TBC

Sesiones 9 a 10:30 hrs			
MAR 13 (presencial) Evento 18:00 a 22:00 hrs	Junio 11 (virtual)	Septiembre 26 (virtual)	Nov 14 (híbrido)



Cristina Pineda | Presidenta
Chief Operating Officer & Partner
MCK



Pedro López | Vicepresidente
Brand & Media Senior Director



Temas a desarrollar por sesión:

- Mar 12 - IA Augmented Intelligence
- May 7 - DOOH
- Jul 9 - Retail Media
- Sept 3 - Métricas en un entorno omnicanal
- Nov 5 -Evolución de los Medios Lineales Digitales para Construcción

Sesiones Martes 9:00 a 10:30 hrs.

MAR 12 (híbrida)	MAY 7 (híbrida)	JUL 9 (híbrida)	SEP 3 (híbrida)	NOV 5 (híbrida)
----------------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------





Aurea Pineda | Presidenta
Gerente de Recursos Humanos,
McCann



Nayeli Bobadilla | Vicepresidenta
Director de Recursos Humanos
Havas Media



Temas a desarrollar por sesión:

- Feb 28 - Diferencias laborales entre generaciones en las empresas.
- Abr 9 - Empleos por digitalización
- Jul 16 - Estatus normas laborales/Buenas prácticas en reclutamiento en las empresas (certificaciones, inclusión, etc)
- Ago 13 - Nuevas tendencias de atracción y fidelización de talento / Sustentabilidad
- Sept 10 - IA en temas de talento.
- Oct 8 - Salud Mental
- Nov 12 - Talento femenino

Sesiones Martes 9:00 a 10:30 hrs.

Feb 28	ABR 9	JUL 16	AGO 13	SEPT 10	OCT 8	NOV 12
(híbrida)	(híbrida)	(híbrida)	(híbrida)	(híbrida)	(híbrida)	(híbrida)





Aldo Tabe | Presidente
Partner and Strategy Head, Havas



Ania Madrigal | Vicepresidenta



Temas a desarrollar por sesión:

- Mar 1 - Gaming/metaverso
- Abr 26 - Cookieless (Roadmap de accionables para el ecosistema)
- Jun 28 - Inteligencia artificial compra de audiencias en plataformas / Creatividad / Contextualidad en el contenido
- Ago 30 - cómo se integra Omnicanalidad en distintas plataformas (evolución de medios lineales)
- Oct 25 - Cómo planear la compra de CTV (Planeación, métricas, programmatic)
- Nov 29 - Cómo Planear Retail Media

Sesiones Viernes 9:00 a 10:30 hrs.

MAR 1	ABR 26	JUN 28	AGO 30	OCT 25	NOV 29
(virtual)	(híbrida)	(virtual)	(híbrida)	(híbrida)	(híbrida)





Heliane Esperón | Presidenta
Head of Digital Marketing, NTT Data



Yamile Paredes | Vicepresidenta
Market Director México



Temas a desarrollar por sesión:

- Feb 22 - Inteligencia artificial generativa (privacidad, derechos de autor).
- Abr 25 - First party data y privacy management
- Jun 13 - Diversidad e inclusión, óptica publicitaria (qué hacen las marcas).
- Ago 15 - Connected TV
- Oct 24 - Digital Commerce
- Nov 21 - Sesión colaborativa ESG

Sesiones Jueves 8:30 a 10:30 hrs.

FEB 22 (híbrida)	ABR 25 (híbrida)	JUN 13 (híbrida)	AGO 15 (híbrida)	OCT 24 (híbrida)	NOV 21 (híbrida)
---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------





Florentino Barrita | Presidente
Director Jurídico Corporativo y de Telecomunicaciones



Manuel Haces | Vicepresidente
Gerente de Políticas Públicas y Asuntos Gubernamentales para México, Centroamérica y El Caribe



Temas a desarrollar por sesión:

- Abr 16 - Inteligencia Artificial, regulación en el tema de la producción digital, cómo afecta en temas de derechos de autor. (influencers)
- Jun 26 - Publicidad de alimentos y bebidas no alcohólicas
- Ago 14 - Cambio en Reforma Laboral (Tentativo) Contratación laboral enfocado en outsourcing
- Oct 16 - Seguimiento a lo que pasa con la Ley de transparencia
- Dic 4 - Reforma LGSM / Asambleas y sesiones de consejo

Sesiones Miércoles 9:00 a 10:30 hrs.

Abr 16 (híbrida)	Jun 26 (híbrida)	Ago 14 (híbrida)	Oct 16 (híbrida)	Dic 4 (híbrida)
----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	---------------------------





Consejo Directivo

Ene 2024
Dic 2025

15 ASOCIADOS



Matías Carracedo
Head of agencies



Gustavo Guzmán
Managing Partner



Josué González
Managing Partner



Juan Cristóbal Ferrer
Director General



María Isabel Forero
Sector Lead CPG



Jorge Dibildox
CEO



Juan Diez
CEO



Mauricio Martínez
General Manager
Insights Division



Consejo Directivo
Mar 2024
Dic 2025



Miguel Monreal
Industry Lead



Ingrid Stowhas
VP Consumer and
Corporate Communications



Federico Baumgartner
Managing Director



Jonathan Scarpetta
Media Director



Patricia Molina
Vicepresidente de
Ventas



Efraín Mendicuti
Global Business Solutions,
General Manager



Gerardo Adame
Líder en Connect



15 ASOCIADOS

Consejo Directivo
Mar 2024
Dic 2025

4 SOCIOS ACTIVOS

INVITADOS AL CONSEJO



Andrea Rivera
Head of Advertising Sales



Carlos Rojas
Chief Executive Officer México



Said Gil
Chief Executive Officer



Juan Montes
VP & Country Manager



Consejo Directivo
Mar 2024
Dic 2025

4 ANUNCIANTES

INVITADOS AL CONSEJO



Juanita Anaya
Lending Vice President



Enrique Cornish
CMO



Gerardo Guerrero
Director General



Pablo Rada
Media & Digital Transformation Director North



1 INST. EDUCATIVA

INVITADOS AL
CONSEJO



Ulrick Noel

Director General Instituto de Emprendimiento



2 INVITADOS INDIVIDUALES

INVITADOS AL
CONSEJO



Gloria Canales

Chief Digital Officer



Por confirmar

Consejo Directivo

Mar 2024

Dic 2025

iab.méxico



El Punto de Conexión

Mantente en Contacto

GABRIEL RICHAUD

Director General

gabriel@iabmexico.com

Cel. +52 55 3233 9224

FRANCISCO BALLESTEROS

Subdirector de **Operaciones**

francisco.ballesteros@iabmexico.com

Cel. +52 55 7138 2498

REGINA GÓMEZ

Subdirectora **Marketing y Comercial**

regina.gomez@iabmexico.com

Cel. +52 55 5435 9241

GISEL ÁVILA

Gerente de **Vinculación Comercial**

gisel.avila@iabmexico.com

Cel. +52 56 2556 6948

Investigación e Inteligencia de Negocios

estudios@iabmexico.com

ADRIANA TORRES

Gerente de **Captación y Atención a Socios**

adriana.torres@iabmexico.com

Cel. +52 55 3641 0246

RICARDO BUTRÓN

Gerente de **Desarrollo de Proyectos y Contenidos**

ricardo.butron@iabmexico.com

Cel. +52 56 1090 1573

CLAUDIA PONCE

Gerente de **Capacitación y Desarrollo**

claudia.ponce@iabmexico.com

Cel. +52 55 4324 5078

Comunicación

comunicación@iabmexico.com



JULIO VERNE 89 - 103
POLANCO, CDMX.1560