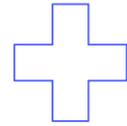


Iniciativas 2023

iab.méxico

Mensaje de la Presidencia del Consejo Directivo



Estamos por iniciar el 2023 en un escenario de contrastes. Grandes oportunidades conforme nuevas plataformas y formatos digitales siguen sumándose al ecosistema como Connected TV, Retail Media, Audio Digital, Out of Home Digital, así como una visión cada vez más clara de la omnicanalidad combinando puntos de contacto físicos y digitales en una sola experiencia sin fricciones para usuarios y marcas, aunado a una mejor comprensión de asegurar la privacidad del usuario así como el valor de la comunicación personalizada.

Por otro lado, tenemos retos importantes en un entorno con un marco regulatorio cada vez más complejo, un escenario donde la inflación pone presión a los presupuestos y salarios, así como un

crecimiento económico que todavía tiene camino por andar para recuperar los niveles pre-pandemia. Sumando a todo esto seguimos aprendiendo cómo combinar lo mejor de modelos de trabajo presenciales e híbridos y descubriendo el nuevo entorno laboral en el que la retención de talento está migrando a Talent Engagement.

Ante esta diversidad de temas y escenarios contrastados, es el objetivo del Consejo Directivo de IAB México que la asociación siga promoviendo el crecimiento y profesionalización de todos los que participamos en la industria de Mercadotecnia, comunicación y publicidad en México por lo que les invitamos a que se sumen con sus empresas y equipos a esta propuesta para que seguimos construyendo juntos por el bien común.

Julieta Loaiza
Presidenta IAB México

Comité Ejecutivo



Julieta Loaiza
Presidenta
VP Comm. & Corp. Affairs,
Nestlé



Josué González
Vicepresidente
Managing Partner
EPA Digital



Jack Ades
Secretario
Director
General, Capital
Digital



Juan Cristóbal Ferrer
Tesorero
Director General,
Ferrer



Matías Carracedo
Vocal
Country Director,
Mercado Ads



Juan Diez
Vocal
CEO en México,
Havas Group



María Isabel Forero
Vocal
Sector Lead CPG -
México, Google

Un mensaje de la Dirección General



El 18 de Febrero de 2023, marcará un hito importante en el que conmemoramos 18 años del inicio de actividades Asociación Interactiva en Publicidad AC, la entidad que dio paso a abrir el capítulo de IAB en México, el primero en América Latina y uno de los primeros en el mundo.

En este tiempo hemos visto muchos cambios en la industria, los cuales no se han detenido, por el contrario se aceleran día con día y lo mismo ha ocurrido con el propósito de la asociación que en un inicio buscaba promover la inversión en publicidad digital al paso de los años ha evolucionado gracias a la voluntad y compromiso de todos los que hemos tenido oportunidad de ser parte de un evento, estudio, whitepaper o participar en alguna de las mesas y comités.

La asociación se ha convertido en un punto de encuentro en el que participa todo el ecosistema: Anunciantes, Agencias, Medios, Empresas de Tecnología, Consultoría o Investigación así como en los últimos 2 años Universidades en las que se forma el talento que habrá de nutrir nuestra industria.

La visión es mucho más amplia, las oportunidades de colaboración y vinculación son parte clave para que así suceda y de ahí que en 2023 tendremos oportunidad sumar más en pro de un mejor proyecto de industria-país.

Gabriel Richaud,
Director General



Propósito+

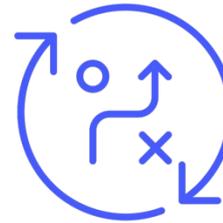
Ser el **punto de encuentro** para el **crecimiento y profesionalización** del **ecosistema** de **marketing y comunicación** **evolucionando** en un **entorno digital**.

Pilares estratégicos

Nuestros pilares estratégicos definen la visión y la oferta de valor de cada una de nuestras iniciativas.



Educación y Profesionalización del conocimiento del marketing y publicidad en un entorno digital.



Visión estratégica de plataformas y formatos digitales.



Mejores prácticas relación clientes y empresas con servicios digitales.



Confianza y transparencia en el ecosistema de marketing y publicidad digital.



Valor a las personas y sociedad de publicidad, marketing y comunicación evolucionando en un entorno digital.

Propuesta de Valor y Entregables

Iniciativas 2023



Estudios e Información original relevante, accesible y oportuna



Oferta Educativa y programas de certificación



Iniciativas de Industria que fomenten la adopción buenas prácticas comerciales



Oferta de eventos como plataforma de conocimiento, actualización y networking

Estudios de **Inversión**

Levantamiento in-house con datos numéricos recabados vía cuestionario a empresas.



Media Ad Spend & Marketing Strategy

15 Febrero

Estudios de **Consumo**

Reportes que buscan un entendimiento de usos y hábitos del usuario digital



eBook Marketing de Influencia

28 Marzo



eBook Gaming, AR-VR y más allá...

21 Septiembre



eBook Retail Media

26 Octubre

Estudios **ad-hoc**

Estudios realizados para cubrir un tema o necesidad en particular de la industria



Valor Total Media (online y offline)

Junio - Julio



Sondeo de Servicios Digitales y Pitch (sólo agencias)

7 Marzo



Estudio de Gestión de Talento

4 Mayo



Reporte de Tendencias 2024

22 Noviembre



Programas de **Certificación**



Certificación de Fundamentos Profesionales en Marketing Digital

- Versión 1.0 Bolsa de Talento Certificado.
- Vinculación con Universidades talento Entry Level.



Micro Degree Fundamentos Profesionales de Marketing Digital

- Preparación rumbo a la Certificación profesional
- 2da Generación
14 Febrero
Inscripciones Abiertas
- 3era Generación
26 Septiembre

Programas de **Capacitación**



Programas Corporativos In company - Always On



EduLive 3.0 Agosto Mes de capacitación



Digital Days Marzo - Noviembre



Programa Ejecutivo IAB Septiembre

Digital Days⁺

Calendario

Los Digital Days, a través del Bootcamp, componen un programa intensivo de capacitación en publicidad digital y marketing interactivo compuesto por 13 temas (10 de los cuales son completamente nuevos) distribuidos en 50 horas en formato virtual

Marzo

Abril

Junio

Julio

Octubre

Noviembre



15
Search Engine
Optimization - Guía
de optimización en
buscadores



12
Podcast y Formatos
de Audio Digital

7
Marketing de
Influencia



5
Métricas (Medición
en Digital), Social
Listening y
Reporting

4
Programmatic
Advertising



1
Advanced TV
(CTv, ATv, OTT)



29
Crisis de Marca
en Digital

29
Data for
Marketers



26
Customer
Centricity /
Customer
experience y su
impacto en el ROI



21
Nuevos Formatos
de Video
enfocados a
Negocio Digital



19
Performance en
Campañas -
Explained



18
Plataformas y
Formatos
Digitales / MIXX



8
OOH Digital



DOED. La plataforma que te vincula con más de 20 instituciones con oferta educativa digital, adquiere nuevas competencias de Marketing y Publicidad Digital.



Directorio de Oferta Educativa

Directorio de Servicios Digitales



5a edición del directorio verificado de empresas destacadas en la industria que ofrecen servicios digitales | 42 agencias y publishers.

Speed Meeting

Oportunidad de vincular anunciantes con agencias y publishers del Directorio de Servicios Digitales para presentar cartas credenciales

1 Junio 2023 + Always on

SPEED MEETING



White papers

Documentos que, de la mano de expertos en distintos temas, elaboramos para dar guía sobre las temáticas que son tendencia en el ecosistema digital.



Marketing de Influencia
28 Marzo



What Works & Why
17 Julio



Servicios Financieros
19 Septiembre



Salud
20 Septiembre



Gaming, AR-VR, más allá...
21 Septiembre



Retail Media
26 Octubre



eBook

Documento donde se reportan datos cualitativos, cuantitativos y recomendaciones por parte de expertos de industria creando un contenido de mayor profundidad.

Adicionalmente son presentados durante los INNOVATION DAYS que abordan la misma temática desde distintas perspectivas.

Estudio de Marketing de Influencia

Marzo 2023
Comité de Business Intelligence



Whitepaper

Marzo 2023
Mesa Plataformas y Formatos Digitales

eBook & InnDay



INNOVATION DAY

Marketing de Influencia

28 de Marzo

Estudio de Retail Media

Octubre 2023
Comité de Business Intelligence



Whitepaper

Octubre 2023
Mesa Plataformas y Formatos Digitales

eBook & InnDay



INNOVATION DAY

Retail Media

26 de Octubre



Digital Week

“Digital Weeks”, espacios dedicados a distintas industrias, su vinculación y oportunidades con el ecosistema digital.

En 2023 retomaremos el concepto llevándolo a tres verticales: **Servicios Financieros, Salud y Gaming, AR-VR.**

Durante la semana del 18 al 22 de septiembre, dedicaremos un día a una industria distinta a través de:

- Casos de éxito de agencias del Directorio de Servicios Digitales *DSD*
- Insights de estudio y White Paper
- Panel de discusión con expertos de Industria



Servicios Financieros
19 Septiembre



Salud
20 Septiembre



Gaming, AR-VR, más allá...
21 Septiembre

Eventos



Conecta+

Regresa el Congreso de Publicidad Digital y Marketing Interactivo más importante de México en formato híbrido - **1 Junio**



Beyond Digital

Paneles regionales con los grandes temas de industria y participación del ecosistema.

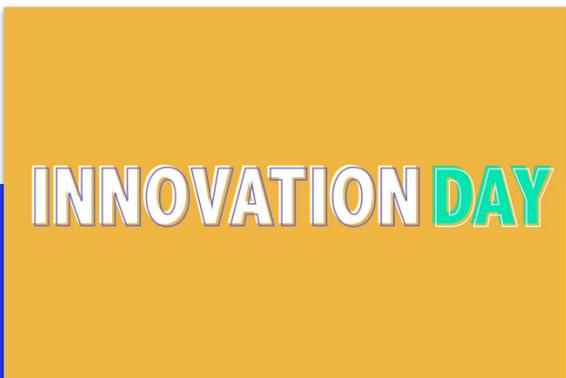
28 Junio, 27 Septiembre



Premios MIXX 2023

Inscripciones: Enero - Marzo
Deliberación: Mayo
Ceremonia: **1 Junio**

Seminarios Especializados



Marketing de Influencia

28 Marzo

Retail Media

26 Octubre



Digital Forum

Guadalajara

22 Noviembre



C-Level

El foro Alta Dirección para analizar oportunidades y problemáticas para el ecosistema.

1 Junio, 4 Octubre

Encuentros socios



Members' Council

26 Abril, 8 Noviembre

Encuentro de Agencias

7 Marzo

Encuentro de Publishers

1 Marzo

Calendario⁺

Iniciativas

Conoce la temporalidad y detalle de cada una de las iniciativas que tendremos a lo largo de 2023.

Febrero

15 Estudio
Media Ad Spend

14
2a Gen.
Microdegree.

Marzo

1
Encuentro de
Publishers

7
Encuentro
de
Agencias

Sondeo
Serv.
Digitales

28
Innovation
Day | eBook
"Marketing de
Influencia"

eBook
"Marketing de
Influencia"

15
Inicio
Bootcamp
Digital
Days

Abril

26
Members'
Council
"Retail Media"

Mayo

4
Estudio de
Talento Digital

Junio

1
Conecta
Premios Mixx
C-Level
Speed
Meeting

Lanzamiento:
Programa
Ejecutivo IAB
MX

30
Estudio
Total
Media

28
Panel
Beyond
Digital
Latam

Julio

17
Presentación
WW&W

Agosto

1
EduLive 3.0

23 (TBD)
Foro
Public
Policy

Septiembre

1
Inicio
Programa
Ejecutivo
Estrategia
Omnicanal

18-22
Digital
Week

26
Microdegree
3ra.
Generación

19 Paper
Servicios
Financieros

20 Paper
Salud

21 eBook
AR-VR,
Gaming

27
Panel
Beyond
Digital
Latam

Octubre

26
Innovation
Day "Retail
Media"

eBook Retail
Media

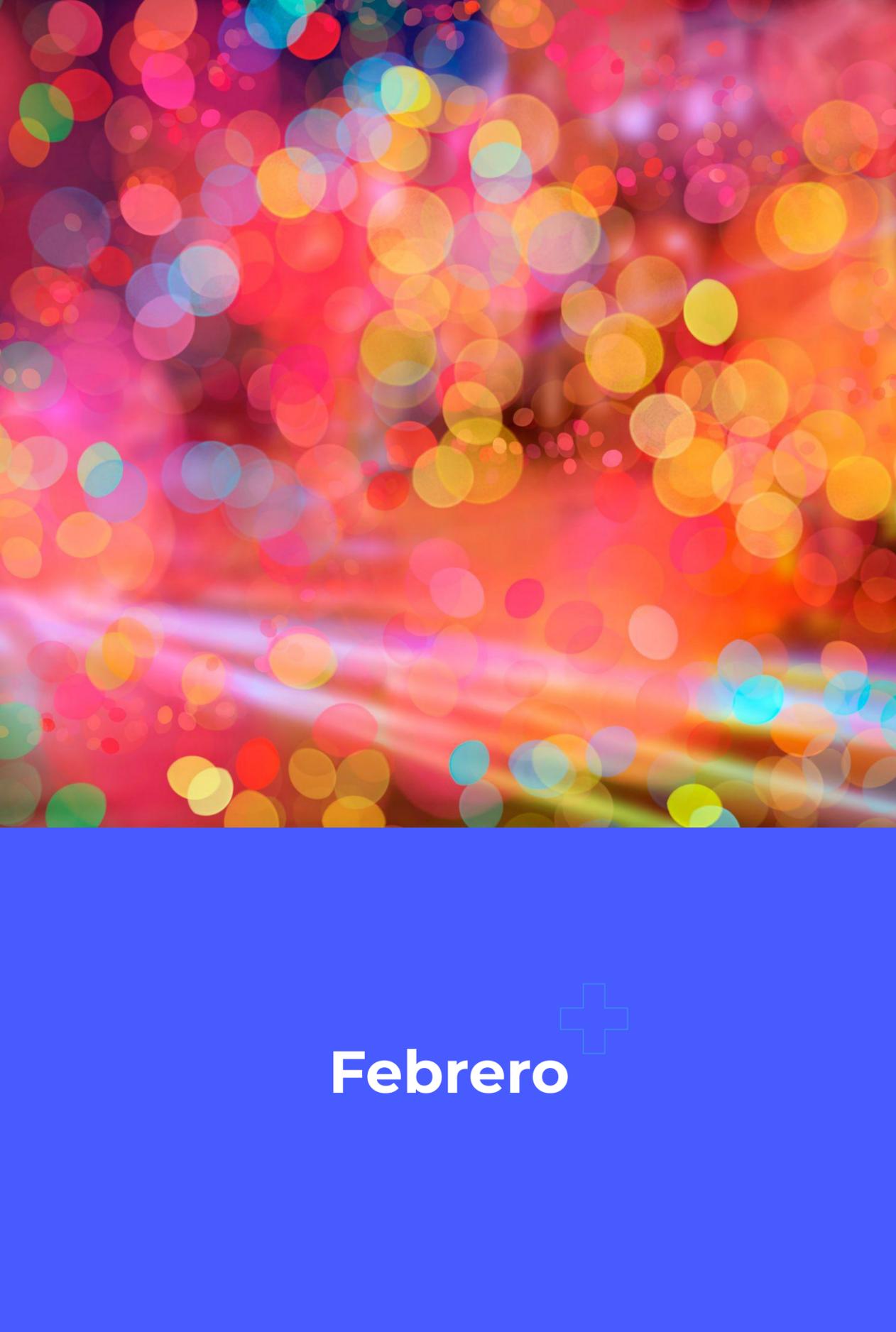
4
C-Level

Noviembre

8
Members'
Council "La
evolución de
los medios"

22
Digital
Forum GDL

Reporte
"Tendencias
2024"



Febrero 

15

Estudio Marketing Investment (Media Ad Spend)
Presenta desde la perspectiva de las marcas, una visión respecto a las expectativas de inversión en medios, estrategias y tácticas publicitarias.

Evento público, virtual

14

Inicio 2a generación Microdegree. La opción que te prepara para la Certificación en Fundamentos Profesionales de Marketing Digital.

Evento público, virtual

1

Encuentro de Publishers. Foro dedicado a los Socios Publishers con la intención de compartir puntos de vista y experiencias que conformarán la agenda de la asociación para empresas de este perfil.

Evento socios, presencial

7

Encuentro de Agencias | Presentación Sondeo de Servicios Digitales. En este foro dedicado a los líderes de agencias con servicios digitales, presentaremos los resultados del Sondeo de servicios digitales que Analiza la evolución de la inversión en comunicación en internet tomando como antecedente los estudios de inversión publicitaria digital

Evento socios, híbrido

28

Innovation Day | Presentación eBook: “Marketing de Influencia”. Webinars de una mañana dedicados a conocer lo último en Publicidad Digital y Marketing Interactivo, presentaremos el primer eBook dedicado a Marketing de influencia.

Evento público, virtual



Marzo 



Abril 

26

Members' Council "Retail Media". Presentaremos un resumen de los proyectos en desarrollo de la asociación, acompañados de un foro de discusión donde la temática será "Retail Media".

Evento socios, presencial



Junio



1

Conecta+ El congreso de publicidad digital y marketing interactivo más importante de México vuelve de manera presencial para dar a conocer las tendencias que marcan el ecosistema digital del país.

Evento público, híbrido

Premios Mixx El festival que reconoce a las mejores campañas y piezas de la Publicidad Digital y Marketing Interactivo en México.

Evento público, híbrido

C-Level Encuentro anual entre CMOs de diferentes Industrias, Consejo Directivo y Presidentes de Mesas y Comités para discutir problemáticas de industria y propuestas para su solución.

Evento socios, híbrido

Speed Meeting. Espacio dedicado a generar networking entre agencias con servicios digitales con clientes potenciales interesados.

Evento socios, presencial

Programa Ejecutivo IAB Mx. Lanzamiento.

Iniciativa pública, híbrido



Junio



28

2o. Panel Beyond Digital Latam. En coordinación con 5 países latinoamericanos, presentamos las tendencias de publicidad digital y marketing interactivo de la región.

Evento público, virtual

30

Estudio Valor Total Media 2023. Presenta el valor total del mercado publicitario en México durante para generar indicadores actualizados, así como entender la complementariedad entre los formatos offline y online.

Evento público, virtual

17

Presentación What Works & Why 2023. Conoce el análisis de las piezas ganadoras de oro en la XV edición de Premios Mixx. Presentado durante una sesión abierta de la Mesa de Plataformas y Formatos Digitales.

Evento público, virtual



Julio 



Agosto 

1 - 26

EduLive 3.0 Durante un mes y sin costo, este evento reunirá por tercer año, contenido educativo que contribuye al desarrollo de competencias de Marketing Interactivo y Publicidad Digital.

Evento público, virtual

8

Presentación Estudio Talento Digital. Reporte que ofrece un panorama del mercado laboral dentro del ecosistema de Digital en México, ahondando en distintos perfiles de talento, así como aspectos de contratación, sueldo, compensaciones y capacitación; con el fin de impulsar la profesionalización de la industria digital en nuestro país.

Evento público, híbrido

1

Inicio. Programa Ejecutivo IAB Mx. Programa dirigido a perfiles ejecutivos que busca desarrollar skills enfocados a la estrategia Digital y el negocio.

Iniciativa pública, híbrido

Digital Week. A través de tres verticales de contenido “Servicios financieros, Salud y AR-VR Gaming” contaremos con la participación de agencias y expertos de industria que brindarán una actualización del marketing interactivo en estas 3 industrias.

Evento público, virtual

18-22

19

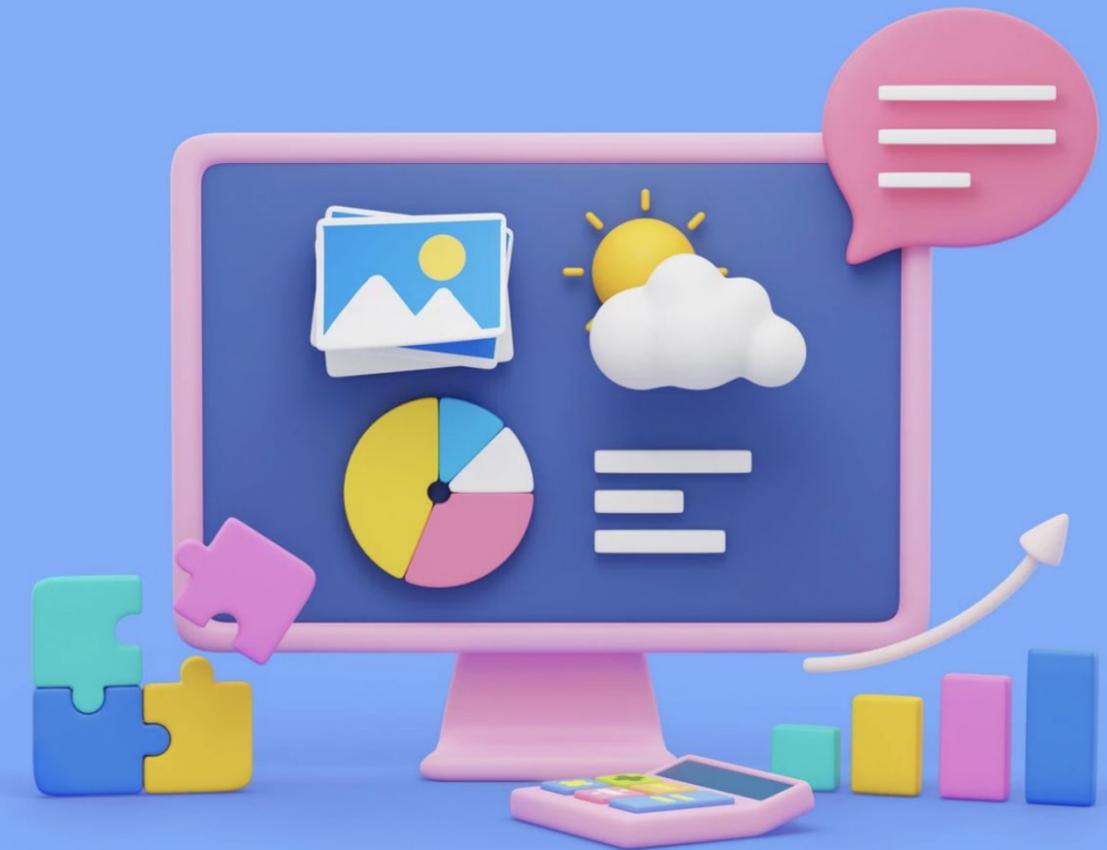
Lanzamiento Paper “Servicios financieros”. Actualización de la primera edición del white paper dedicado a esta industria.

Descarga pública

20

Lanzamiento Paper “Salud”. Actualización de la primera edición del white paper dedicado a esta industria.

Descarga pública



Septiembre

21

Lanzamiento eBook “Gaming, AR-VR y más allá”

Este documento abordará desde distintas perspectivas qué ocurre con la industria del Gaming y su relación con la realidad virtual y aumentada, así como los beneficios que tiene para la industria de la publicidad digital y Marketing interactivo..

Descarga pública

26

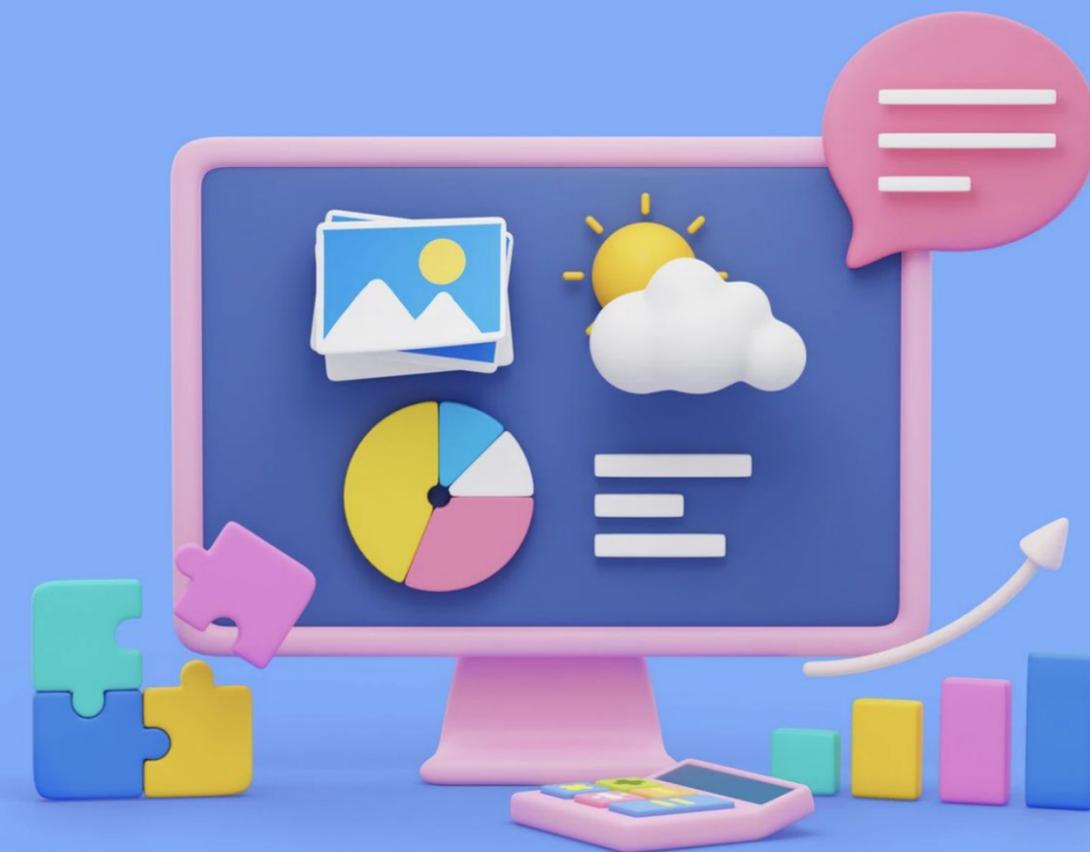
Inicio 3ra Generación Microdegree. La opción que te prepara para la Certificación en Fundamentos Profesionales de Marketing Digital.

Evento público, virtual

27

Panel Beyond Digital Latam. De la mano de importantes referentes de la industria en América Latina y en coordinación con 6 países de la región, presentamos las tendencias de publicidad digital y marketing interactivo en Latinoamérica..

Evento público, virtual



Septiembre



Octubre 

4

C-Level Encuentro anual entre CMOs de diferentes Industrias, Consejo Directivo y Presidentes de Mesas y Comités para discutir problemáticas de industria y propuestas para su solución.

Evento socios, híbrido

26

Innovation Day | Presentación eBook: “Retail Media”. Webinars de una mañana dedicados a conocer lo último en Publicidad Digital y Marketing Interactivo, presentaremos el primer eBook dedicado a Retail Media.

Evento público, virtual

8

Members' Council “La evolución de los medios”. Presentaremos un resumen de los proyectos en desarrollo de la asociación, acompañados de un foro de discusión donde la temática será “La evolución de los medios”.

Evento socios, presencial

22

Digital Forum GDL | Presentación Reporte de Tendencias 2024. Guadalajara será la sede del Digital Forum en el que presentaremos las tendencias que marcarán la agenda del ecosistema durante 2024.

Evento socios, presencial



Noviembre

Participa como Sponsor

Participar como sponsor abre la posibilidad de vincularte con la industria, dando visibilidad a nuevas herramientas y tecnología. Somos el punto de encuentro del ecosistema digital por lo que encontrarás diversos espacios en el que la propuesta y oferta de valor de las compañías participantes tendrán visibilidad a través de nuestras iniciativas.



Mesas y Comités



Mesas. Grupos de trabajo con un enfoque por participante del ecosistema digital o por temas especializados relevantes para todas las empresas de la industria.

Comités. Grupos de trabajo con un enfoque en temas transversales para la industria y alineados al propósito de IAB México.

MESAS



Próximamente 2023



COMITÉS



Comité de Educación

Actualización: Octubre 2024



Jorge Fuentes | Presidente

Director de Marketing y Monetización, Totalplay



Diane Pons | Vicepresidenta

Account Executive, Google Marketing Platform



Temas propuestos a desarrollar:

- Certificaciones en Fundamentos de Marketing
- Directorio de oferta Educativa Digital
- EDU - Live
- Bolsa de Talento digital certificado

Sesiones Martes 15 a 16:15 hrs.

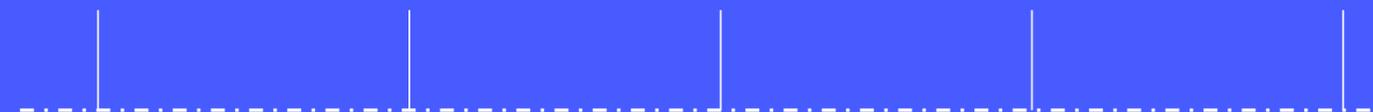
MAR 14
(virtual)

MAY 9
(híbrida)

JUL 11
(virtual)

SEP 12
(híbrida)

NOV 14
(virtual)



Mesa de Agencias

Actualización: Febrero 2023



Celia Herrera | Presidenta



Managing Director
Latam, iCrossing



Dulce Lozada | Vicepresidenta



Directora Comercial,
BESO by LLYC

Temas propuestos a desarrollar:

- Evolución de la Propuesta de Valor de las Agencias
- Esquemas de compensación ante la Ley de Transparencia
- Retención de talento dentro de las Agencias
- Directorio de Servicios Digitales
- Speed Meeting
- Perfect Pitch
- Brief Digital

Sesión 18:00 a 21:00 hrs.

MAR 1
(híbrida)

JUL 4
(híbrido Recap
DSD)

OCT 17
(híbrida)



Mesa de Publishers

Actualización: Octubre 2023



Blanca Gómez | Presidenta

Directora General, Grupo Expansión



Arturo Domínguez | Vicepresidente

Director de Ventas Digitales, Discovery Networks



Temas propuestos a desarrollar:

- 1st party data (cómo aprovechar esta data)
- Addressable advertising | una nuevas formas de salir de los grandes Medios Sociales
- Rebates
- Modelos de monetización
- ¿Qué necesidades tienen los Publishers de cara a un mundo sin 3rd party cookies?
- Preguntas y respuestas para Publishers en la Ley de Contratación de Publicidad

Evento
18:00 a 21:00 hrs.

Sesión de 16:00 a 17:30 hrs.

MAR 7
(presencial)

JUL 12
(Virtual)

OCT 18
(híbrido)



Comité de Business Intelligence

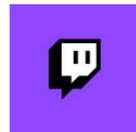
Actualización: Julio 2023



Pamela González | Presidenta

Insights & Measurement
Mgr LATAM, Twitch

amazonadvertising



Cristina Pineda | Vicepresidenta

Partner & Strategy Head,
MCK



Temas a desarrollar:

- **Mar 6.** Métricas Marketing de Influencia
- **May 8.** Inteligencia artificial
- **Jul 3.** Customer Experience. Cómo unificar la experiencia del usuario en todos los puntos de contacto.
La evolución del CX, y el impacto al valor de las marcas.
- **Sep 4.** Métricas Retail Media
- **Nov 6.** OHH Digital (hábitos del usuario)

Sesiones 15:00 a 16:45 hrs.



Mesa de Gestión de Talento

Actualización: Noviembre 2024



Aurea Pineda | Presidente

Gerente de Recursos Humanos,
McCann



Nayeli Bobadilla | Vicepresidente

Director de Recursos Humanos
Havas Media



Temas propuestos a desarrollar:

- **Mar 7** - Nueva reforma de vacaciones + workshop certificación
- **Abr 11** - Tendencias del futuro del trabajo en México (temas legales + Normas - 35 y 37)
- **May 9** - Tendencias de RRHH (environment, social, governance)
- **Jul 4** - Salud mental - (valores institucionales, cultura organizacional, equilibrio) -Desgaste
- **Ago 8** - Cómo gestionar multigeneraciones (Pilar)
- **Sept 5** - Gestión en modelos híbridos (contratas, gestión, journey, fidelizo, desi)
- **Oct 10** - Motivación y engagement (nuevo talento)

Sesiones 9:00 a 10:15 hrs.

MAR 7 (virtual)	ABR 11 (híbrida)	MAY 9 (virtual)	JUL 4 (híbrida)	AGO 8 (virtual)	SEP 5 (híbrida)	OCT 10 (virtual)

Mesa de Plataformas y Formatos Digitales

Actualización: Julio 2024



Aldo Tabe | Presidente
Partner and Strategy Head,
Havas



Ania Madrigal | Vicepresidenta

En transición

Temas a desarrollar:

- **Feb 3.** Presentación Estudio Connected TV (Corte MX)
- **Abr 21.** Cookieless
 - Recap marketing de influencia:
 - Casos de éxito
 - Highlights eboo
- **Jun 23.** Brand safety (Métricas de atención)
- **Ago 18.** OHH Digital
- **Oct 20.** Retail Media (e-commerce)
Posibles ponentes:
 - Walmart Connect
 - Amazon Ads
 - Mercado Libre
- Metaverso

Sesiones 9:00 a 10:15 hrs.



Comité de Lineamientos y Mejores Prácticas

Actualización: Noviembre 2024



Heliane Esperón | Presidenta

Head of Digital Marketing,
NTT Data

NTT DATA



Yamile Paredes | Vicepresidenta

Market Director México

 **Microsoft**

Temas a desarrollar:

- **Feb 16.** Mejores prácticas | Marketing de Influencia
- **Abr 20.** Cómo medir en un mundo de cookieless / First party data: aspectos de medición y Perspectiva desde la experiencia del usuario. Audiencias y segmentación.
- **Jun 22.** Mejores Prácticas Metaverso
- **Ago 17.** Mejores Prácticas | Retail Media
- **Oct 19.** Mejores Prácticas OHH Digital.

Sesiones 15:00 a 16:15 hrs.

FEB 16
(virtual)

ABR 20
(híbrida)

JUN 22
(virtual)

AGO 17
(híbrida)

OCT 19
(virtual)



Consejo Directivo⁺

Enero 2022 - Diciembre 2023



Jesús Benítez
VP of Expansion



Carlos Fanjul
General Manager



Maria Fernanda Hill
Directora General



Alejandro Leal
Dir. Comercial
Corporativo OOH



Cristina Galán
CEO Mindshare
LATAM



Jorge Vargas
Country Manager



Mauricio Martínez
General Manager
Insights Division



Alberto Esparza
Head of Agencies



Federico Baumgartner
Managing Director



Hernán Tantardini
Sr. VP & GM
Salty Snacks México



Adriana Pulido
Directora de Marketing



Patricia Pacífico
Directora Business
Operations and



ASOCIADOS



Fernando Sánchez
Managing Director



Luis Arvizu
CEO



Efraín Mendicuti
Global Business Solutions,
General Manager



Emilio Aliaga
VP



Gerardo Adame
Líder en Connect



Enrique Culebro
Fundador



Javier Esteban
CEO
México & LATAM



Verónica Hernández
CEO
México & Miami



Karla López
Managing
Director



SOCIOS ACTIVOS
INVITADOS AL CONSEJO

ANUNCIANTES ACTIVOS
INVITADOS AL CONSEJO



Juanita Anaya
Lending
Vice President



Karla González
Media & Digital
Acceleration Director



Paloma Gutiérrez
Director
Comercial



Pablo Rada
Media & Digital
Transformation
Director North LatAm



INSTITUCIÓN EDUCATIVA
INVITADA AL CONSEJO



**Jaime Martínez
Bowness**
Decano Escuela Negocios
Ciudad de México



INVITADOS INDIVIDUALES



Lourdes Berho
Founder de
Alchemia Group



Regina Moreno
Senior Director
Marketing & Growth





**Mantente en
contacto**



GABRIEL RICHAUD

Director General
gabriel@iabmexico.com
Cel. +52 55 3233 9224

FRANCISCO BALLESTEROS

Subdirector de Operaciones
francisco.ballesteros@iabmexico.com
Cel. +52 55 7138 2498

REGINA GÓMEZ

Subdirectora Marketing y Comercial
regina.gomez@iabmexico.com
Cel. +52 55 5435 9241

ADRIANA TORRES

Proyectos de Industria
adriana.torres@iabmexico.com
Cel. +52 55 3641 0246

CARLOS MEDINA

Captación y Vinculación Comercial
carlos.medina@iabmexico.com
Cel. +52 55 63163929

ALEXIA MORENO

Marketing & Business Intelligence
alexia.moreno@iabmexico.com
Cel. +52 55 7955 2642

CLAUDIA PONCE

Educación
claudia.ponce@iabmexico.com
Cel. +52 55 4324 5078

GISEL ÁVILA

Gerente Atención Socios
gisel.avila@iabmexico.com
Cel. +52 56 2556 6948

JORGE BALBUENA

Gerente de Comunicación
jorge.balbuena@iabmexico.com
Cel. +52 55 4811 5928



JULIO VERNE 89 - 103
POLANCO, CDMX.1560