



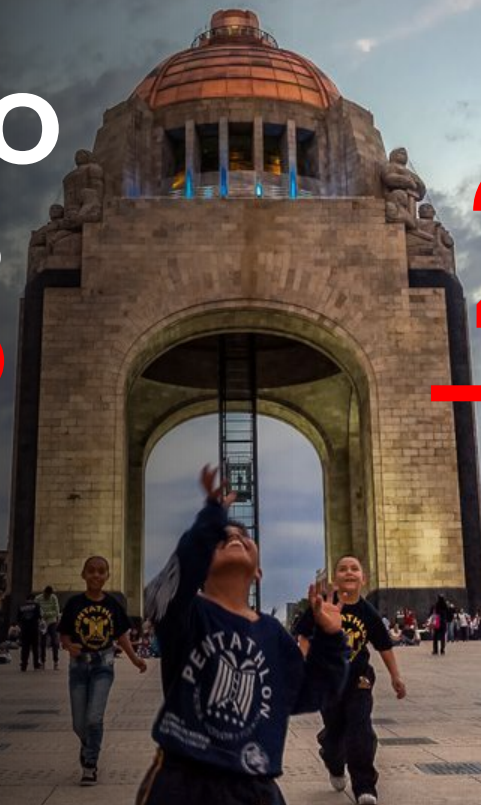
# CALENDARIO INICIATIVAS IAB MÉXICO

[www.iabmexico.com](http://www.iabmexico.com)

Ver 1.0 | 10 Noviembre 2021

# 2022

---



# 2022, reajustando negocios y marcas a una nueva realidad.

## Un mensaje de la Dirección General de IAB México

El mundo ha iniciado de forma paulatina su reactivación, la pandemia que tocó todas las esferas de nuestra vida no ha cedido por completo, pero la sociedad y sus diferentes actividades económicas han buscado diferentes caminos para promover su recuperación.

Los retos son importantes, ya que tocan múltiples esferas que van desde el entorno económico internacional con limitantes en la movilización de insumos y mercancías, un marco regulatorio cada vez más presente en la economía digital, la evolución de mundo laboral en esquemas híbridos o de trabajo remoto, hasta lo que apenas alcanzamos a atisbar de las transformación de los hábitos de consumo y patrones de compra.

En éste contexto, es que la oportunidad que tenemos por delante como ecosistema de publicidad digital y marketing interactivo es extraordinaria para poder capitalizar la experiencia ganada en estos meses y detonar de forma responsable el valor de combinar tecnologías, datos y contenidos en favor de la propuesta de valor de marcas y negocios.

Son momentos decisivos y el poder encontrar las iniciativas y grupos de trabajo que construyan ese futuro está en nuestras manos; deseamos en consecuencia que las agenda de proyectos de IAB México en 2022 sea parte importante para que trabajemos como industria en pro de que la reactivación económica impacte a todas empresas y sociedad en general.

The logo for IAB México, featuring the lowercase letters 'iab' in a bold, white sans-serif font, followed by a small white dot and the word 'mexico' in a smaller, lowercase sans-serif font. The logo is positioned in the upper right corner of the page, overlaid on a dark background with a network of white lines and dots.

iab.méxico



# PROPÓSITO IAB MÉXICO

Ser el  
punto de encuentro  
para el **crecimiento** y  
**profesionalización**  
del **ecosistema** de  
**marketing** y **comunicación**  
evolucionando en  
un **entorno digital**.

iab **méxico**





# PILARES ESTRATÉGICOS DE IAB MÉXICO



**EDUCACIÓN &  
PROFESIONALIZACIÓN**  
DEL CONOCIMIENTO DE  
MARKETING & PUBLICIDAD  
EN UN ENTORNO DIGITAL

**VISIÓN  
ESTRATÉGICA**  
DE PLATAFORMAS Y  
FORMATOS DIGITALES

**MEJORES  
PRÁCTICAS**  
RELACIÓN  
CLIENTES & EMPRESAS  
CON SERVICIOS DIGITALES

**CONFIANZA &  
TRANSPARENCIA**  
EN EL ECOSISTEMA DE  
PUBLICIDAD & MARKETING  
DIGITAL

**VALOR A LAS PERSONAS  
& SOCIEDAD**  
DE PUBLICIDAD,  
COMUNICACIÓN Y  
MARKETING EVOLUCIONANDO  
EN UN ENTORNO DIGITAL



# MESAS & COMITÉS IAB MÉXICO

## COMITÉS

Grupos de trabajo con un enfoque en temas transversales para la industria y alineados al propósito de IAB México.



## MESAS

Grupos de trabajo con un enfoque por participante del ecosistema digital o por temas especializados relevantes para todas las empresas de la industria.



2022





## MESA DE AGENCIAS

ACTUALIZACIÓN | FEB 2023



## COMITÉ BUSINESS INTELLIGENCE

ACTUALIZACIÓN | JUL 2023



**Celia Herrera**  
Presidente

Managing Director  
LATAM



**Dulce Lozada**  
V.P.

Directora Comercial



**Pamela González**  
Presidente

Insights & Measurement Mgr  
LATAM



**Cristina Pineda**  
V.P.

Partner & Strategy  
Head



iCrossing



amazonadvertising



 **masclicks**



## MESA DE PUBLISHERS

NUEVA | OCT 2021-23



## MESA PLATAFORMAS Y FORMATOS DIGITALES

ACTUALIZACIÓN | JUL 2024



**Blanca Gómez**  
Presidente

Directora General



**Arturo Domínguez**  
V.P.

Director Ventas Digitales



**Aldo Tabe**  
Presidente

Partner & Strategy  
Head



**Ania Madrigal**  
V.P.

Sr. Sales Development  
Manager







## COMITÉ DE EDUCACIÓN

ACTUALIZACIÓN | OCT 2022



**Jorge Fuentes**  
Presidente

Director de Marketing y Monetización



**Diane Pons**  
V.P.

Account Executive, Google Marketing Platform



## COMITÉ LINEAMIENTOS & MEJORES PRÁCTICAS

ACTUALIZACIÓN | NOV 2022



**Claudio Flores**  
Presidente

Socio & CEO



**Heliane Esperón**  
V.P.

Head of Digital Marketing





# MESA GESTIÓN DE TALENTO

ACTUALIZACIÓN | NOV 2022



**Abigail Olivares**  
Presidente

Human Resources Director



**Aurea Pineda**  
V.P.

Gerente Recursos



**2022**



Por retomar actividades

Temas a desarrollar:

- Ley de Transparencia en Contratación de Publicidad
- Gestión de Influencers
  - Privacidad

## ESTUDIOS

Estudio de Retail | Enero

Estudio Inversión en Comunicación en Internet  
EICI 2021 | [Pauta y Serv. Digitales](#) | MayoEstudio Total Media  
IABMx, AVE, CIM | JunioEstudio Consumo Medios y Dispositivos 2022  
[Reporte MX @LATAM](#) | SeptiembreExpectativas Anunciantes Media & Mkt Spend  
2022 EMAd | NoviembreEstudio Inversión en Comunicación en Internet  
Cortes Trimestrales (EICI Flash | participantes)  
Febrero | Abril | Julio | NoviembreTendencias Publicidad Digital & Mkt Int. 2023 |  
Noviembre

## AUDIO DIGITAL

## ADDRESSABLE TV

Integración: Estudios, Event &, Whitepaper por  
Plataforma y FormatoEstudio de  
Consumo  
Audio Digital  
AbrilEstudio  
Addressable TV,  
CTV, OTT  
OctubreInnovation Day (V)  
Audio Digital  
28 AbrilInnovation Day (V)  
Addressable TV,  
CTV, OTT  
27 OctubreWhitepaper  
Audio Digital  
AbrilWhitepaper  
Futuro de la Publicidad en  
TV y Video  
Octubre

## WHITEPAPERS

What Works and Why  
[Premios IAB Mixx MX](#)  
JulioMatriz para Alineación de Plataformas y  
Formatos Digitales a Objetivos de Negocio  
y Marca (MAPF)  
Agosto-SeptiembreGlosario Digital  
IABMX+CIM | Act. 2022  
Desarrollo: Abr-Julio | Actualiz.: Octubre

(V) Eventos Virtuales (H) Híbridos

Nuevos proyectos 2021-22

NOTA: Las fechas podrían tener ajustes.



# INTEGRACIÓN DE MESAS Y COMITÉS

COMITÉ DE BUSINESS INTELLIGENCE

LEGAL AFFAIRS

PUBLIC POLICY

COMITÉ DE EDUCACIÓN

COMITÉ DE LINEAMIENTOS y MEJORES PRÁCTICAS

MESA DE PUBLISHERS

MESA GESTIÓN DE TALENTO

MESA DE AGENCIAS

MESA PLATAFORMAS y FORMATOS DIGITALES

MESA PLATAFORMAS y FORMATOS DIGITALES

**EDUCACIÓN & PROFESIONALIZACIÓN**  
DEL CONOCIMIENTO DE MARKETING & PUBLICIDAD EN UN ENTORNO DIGITAL

**VISIÓN ESTRATÉGICA**  
DE PLATAFORMAS Y FORMATOS DIGITALES

**MEJORES PRÁCTICAS**  
RELACIÓN CLIENTES & EMPRESAS CON SERVICIOS DIGITALES

**CONFIANZA & TRANSPARENCIA**  
EN EL ECOSISTEMA DE PUBLICIDAD & MARKETING DIGITAL

**VALOR A LAS PERSONAS & SOCIEDAD**  
DE PUBLICIDAD, COMUNICACIÓN Y MARKETING EVOLUCIONANDO EN UN ENTORNO DIGITAL

# UNA VISIÓN ACTUALIZADA A LA PROPUESTA DE VALOR Y ENTREGABLES DE IAB MÉXICO PARA SUS SOCIOS E INDUSTRIA DE PUBLICIDAD DIGITAL & MARKETING INTERACTIVO.

**1 Estudios e Información original relevante, accesible y oportuna** que apoye un mejor conocimiento del consumidor, el ecosistema y la transformación digital para diferentes industrias.

**2 Oferta Educativa y programas de certificación** en competencias digitales que integren a todo el ecosistema, promoviendo una mejor vinculación para el talento capacitado y certificado.

**3 Iniciativas de Industria que fomenten la adopción buenas prácticas comerciales** que sirvan como plataforma de referencia y vinculación para todo el ecosistema.

**4 Oferta de eventos diversa e incluyente que sirva como plataforma de conocimiento, actualización y networking** así como escaparate a las iniciativas de socios e industria

# NOVEDADES INICIATIVAS IAB MÉXICO | 2022

## 1

### NOVEDADES ESTUDIOS

- EICI Flash Pauta y Servicios Digitales + EICI anual (IAB In-house).
- ECMyD Evol. MX o LATAM
- Estudio Consumo Retail, Audio Digital y Addressable TV

## 2

### NOVEDADES EDUCACIÓN

- Certificación fundamentos de Marketing Digital en español y bolsa de talento de industria Vers 1.0
- Micro Degree Fundamentos de Marketing Digital + Certificación
- Edu Live 2022: MX+Colombia

## 3

### NOVEDADES P. INDUSTRIA

- Directorio de Servicios Digitales | DSD y Speed Meeting (Always On?)
- DOED+EduLive+Cert. Fundacional
- WP Audio, Addressable TV.
- Difusión Matriz Plataformas y Formatos Digitales + What Works and Why.

## 4

### NOVEDADES EVENTOS

- **Eventos en formato Híbrido:** Encuentro C-Level, Marketing Leaders Meetup, Encuentro Agencias y Publishers, Premios IAB Mixx México
- Evolución IAB Beyond Digital formato Híbrido LATAM
- Alineación Innovation Days Audio y Addressable TV



# ¿CÓMO PARTICIPAR EN IAB MÉXICO Y APROVECHAR AL MÁXIMO LA AGENDA 2021?

Nos encantaría conversar contigo, conocer las prioridades de tu empresa y conforme a esto poder compartir una propuesta de recomendaciones alineada a sus objetivos y prioridades.

En una sesión de 1 hora podemos conocernos mejor y ayudarles a entender mejor la agenda del año con el deseo de que obtengan el máximo provecho de su participación.

Escríbenos a [socios@iabmexico.com](mailto:socios@iabmexico.com)

COMO HACER USO DE LOS  
BENEFICIOS DE LA MEMBRESÍA

ACTUALIZAR LOS DATOS DE  
CONTACTO CLAVE EN LA EMPRESA

PARTICIPAR EN INICIATIVAS DE  
INDUSTRIA EN GRUPOS DE  
TRABAJO

POSTULAR CONTENIDO A LOS  
EVENTOS Y FOROS DEL AÑO



EVALUAR LAS OPCIONES DE  
PATROCINIO COMO PLATAFORMAS  
DE EXPOSICIÓN A LA INDUSTRIA

INTEGRAR EL FRAMEWORK DE  
EDUCACIÓN A LAS INICIATIVAS DE  
CAPACITACIÓN EN SU EMPRESA

CONOCER Y AGENDAR LOS FOROS  
ADECUADOS PARA  
RELACIONAMIENTO Y VINCULACIÓN

### INICIATIVAS EDUCACIÓN

**EduLive (V): Mes de Educación en Competencias Digitales**  
Webinars impartidos por empresas e instituciones del Directorio de oferta Educativa: 6 al 30 de Junio

**Directorio de Oferta Educativa Digital (DOED)**  
Vers 3.0 | Act. Junio 2022

**Ciclo Digital Days & Digital Trends (V):**  
Serie con 15 tópicos  
(Marzo - Noviembre)

**1er Generación Micro Degree (V):**  
Fundamentos Marketing Digital + Certificación  
FMD IAB MX | (Agosto - Noviembre)

**Programa continuo Digital Days in Company (Ad-hoc)**  
Enero - Diciembre

### PROGRAMAS EJECUTIVOS (+90 hrs)

**Diplomado Publicidad Digital & e-Commerce (V) | AMVO & IAB México**  
3a Generación: Sep 2021 - Mar 2022  
4a Generación: Jul- Sep 2022  
5a Generación: Nov 2022 - Abr 2023

**Diplomado Ejecutivo Marketing Interactivo (V)**  
U. Panamericana HIPODEC & IAB México  
2a Generación: 29 Octubre 21 - 19 Marzo 2022  
3a Generación: Septiembre 2022 - Enero 2023

### VINCULACIÓN CON FORMACIÓN DE TALENTO

**Programa Internships Universitarios @ Empresas Socias IAB MX**  
Recepción Proyectos: Abril-Junio  
Internships: Ago-Dic

**Kick-off Bolsa Talento Capacitado y Certificado Competencias Digitales**  
Inicio Q2- 2022

**Certificación en Fundamentos de Marketing Digital IAB MX | N1**  
Inicio: Nov 2021

**Programa Internacional de Certificaciones Profesionales en Competencias Digitales**  
(En revisión)

### CERTIFICACIONES DIGITALES

(V) Eventos Virtuales (H) Híbridos

Nuevos proyectos 2021-22

NOTA: Las fechas podrían tener ajustes.



# EDUCACIÓN 2022

Con la participación y conocimiento de expertos de la industria de la Publicidad Digital y Marketing Interactivo y el comité de Educación, IAB México ha desarrollado una oferta de programas educativos de amplio reconocimiento.

Formato Online en vivo

## DIGITAL DAYS & DIGITAL TRENDS VIRTUALES

2 Marzo	<b>Estrategia Integral de Social Media</b>
16 Marzo	<b>Nuevas Tendencias de Marketing Digital (Marketing Technologies)</b>
30 Marzo	<b>Introducción al E-Commerce</b>
13 abril	<b>Crisis de Marca en Digital</b>
27 abril	<b>Brand Storytelling</b>
11 mayo	<b>Embajadores de Marca Digital</b>
25 mayo	<b>Briefing para objetivos de negocio y marca</b>
6 Julio	<b>Métricas (Medición en Digital)</b>
20 Julio	<b>Omnicanalidad</b>
3 agosto	<b>Influencer Marketing</b>
17 agosto	<b>Legislación de la Publicidad Digital</b>
31 agosto	<b>Data for Marketers (en alianza con Hexagon)</b>
5 octubre	<b>Procesos Creativos para Marketing Interactivo</b>

19 Octubre	<b>Planeación de Medios Interactivos</b>
9 de Noviembre	<b>Content Marketing</b>

**¡Conoce nuestros contenidos  
100% actualizados y nuevos  
temas!**

**Horario:  
9:00 a 12:00**

**INSCRIPCIONES ABIERTAS A  
TODAS LAS FECHAS**

**Digital Days 2022**

Los programas pueden tener cambios, consultar fechas actualizadas con 3 meses de anticipación en [www.iabmexico.com](http://www.iabmexico.com)



Teniendo como objetivo principal lograr la **profesionalización de la Industria** a través de la capacitación y la certificación en competencias de Marketing Digital y Publicidad Interactiva, **IAB México** lanza la **primer certificación agnóstica de fundamentos de Marketing Digital en español** que busca posicionarse como un estándar de Industria.

# Certificación en Fundamentos de Marketing Digital de IAB México

[iabcertificacion.com](http://iabcertificacion.com)



CERTIFICACIÓN

FUNDAMENTOS DE MARKETING DIGITAL

iab  
MÉXICO

### PROYECTOS DE INDUSTRIA

Herramientas para resolución de problemáticas del ecosistema digital

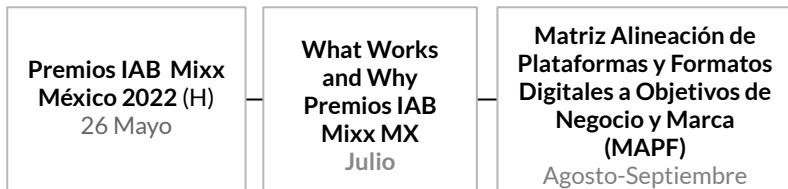
#### RELACIÓN CLIENTE Y PARTNERS DIGITALES



#### CAPACITACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN TALENTO



#### VISIÓN ESTRATÉGICA PLAT. Y FORM. DIGITALES



**Mejores prácticas Industria y estandarización**

- Iniciativas autorregulación Industria: Transparencia Contratación de Publicidad | Gestión Influencers | Privacidad
- IAB Tech Lab Digital Standards | IAB UK Gold Standard

## EVENTOS SOCIOS

Exclusivos para socios o por invitación (Perfiles Alta Dirección y Gerencial)

<b>1er Foro Legal y Public Policy   Gestión Influencer (V)</b> TBD Febrero	<b>Encuentro Anual de Agencias (H)</b> 24 Febrero	<b>1er Members' Council (H)</b> 16 Marzo
<b>9o Encuentro C-Level (H)</b> 23 Marzo	<b>Encuentro Anual de Publishers (H)</b> 6 Abril	<b>10o Encuentro C-Level (H)</b> 13 Septiembre
<b>2o Foro Legal y Public Policy (   Privacidad (V)  </b> Octubre	<b>2do Members' Council (H)</b> 9 Noviembre	<b>6to. Marketing Leaders Meet Up (H)</b> 23 Noviembre

## EVENTOS ABIERTOS AL PÚBLICO GENERAL

<b>IAB Annual Leadership Meeting 2022   IAB USA (V)</b> 7-11 Febrero	
<b>IAB Beyond Digital 2022 (H)</b> Argentina, Chile, Colombia, México, Perú, Uruguay, SP LATAM   6-8 Septiembre	
<b>Premios IAB Mixx México 2022 (H)</b> 26 Mayo	
<b>Innovation Day (V) Audio Digital</b> 28 Abril	<b>Innovation Day (V) Addressable TV, CTV, OTT</b> 27 Octubre
<b>IAB Brand Disruption   IAB USA (H)</b> Noviembre	

(V) Eventos Virtuales (H) Híbridos

Nuevos proyectos 2021-22

NOTA: Las fechas podrían tener ajustes.

Los ESTUDIOS son fuente importante de CONSULTA para el ecosistema y es posible postularse para participar en los grupos de trabajo desde el COMITÉ DE BUSINESS INTELLIGENCE o proponerse como PATROCINADOR de estas iniciativas y ser referente de la información a nivel industria.

## EL CONSUMIDOR MEXICANO: UN NUEVO JOURNEY OMNICANAL

Entiende cómo los consumidores mexicanos se relacionan con los lugares donde pueden hacer sus compras ante las opciones físicas y electrónicas.

Reporte: Febrero 2022

## ESTUDIO DE AUDIO DIGITAL

Conoce cuál es la interacción de los internautas con los principales contenidos de audio digital así como percepción de la publicidad que existe en los contenidos de audio digital.

Reporte: Mayo 2022

## SONDEO SOBRE EL IMPACTO DE LA LEY DE TRANSPARENCIA EN PUBLICIDAD

Permite tener una perspectiva de cómo se ha adaptado la industria ante la ley de Transparencia para dar certidumbre a la industria en temas como Publicidad Programática y Gestión de Influencers entre otros puntos.

Reporte: Mayo 2022

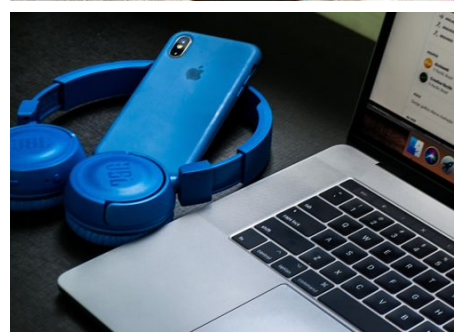
## ESTUDIO DE INVERSIÓN EN COMUNICACIÓN EN INTERNET

Analiza la evolución de la inversión en comunicación en internet tomando como antecedente los estudios de inversión publicitaria digital para generar una cifra total del mercado mexicano.

Reporte Pauta y Servicios Digitales trimestral datos 2022: Febrero, Abril, Julio, Noviembre 2022

Reporte Pauta y Servicios Digitales anual datos 2021: Junio 2022 (exclusivo a socios)

Reporte Total Media datos 2021: Agosto 2022





Los **ESTUDIOS** son fuente importante de **CONSULTA** para el ecosistema y es posible postularse para participar en los grupos de trabajo desde el **COMITÉ DE BUSINESS INTELLIGENCE** o proponerse como **PATROCINADOR** de estas iniciativas y ser referente de la información a nivel industria.

## CONEXIÓN LATAM: LA EVOLUCIÓN DEL CONSUMIDOR DIGITAL LATINOAMERICANO

Entender al consumidor digital latinoamericano desde el rol del contenido que consume y lo que los motiva a hacerlo, identificando perfiles que nos permitan, como generadores de contenido, encontrar la manera de ser relevantes, pertinentes y agregarles valor a la vida de los usuarios digitales

**Reporte general Regional:** Septiembre 2022

**Cortes por país:** Octubre 2022



## ESTUDIO TOTAL MEDIA DATOS 2021

Presenta el valor total del mercado publicitario en México durante 2021 y disponer de indicadores actualizados, así como entender la complementariedad entre los formatos offline y online.

**Reporte Total Media datos 2021:** Agosto 2022



## ESTUDIO EXPECTATIVAS MARCAS MEDIA ADSPEND & MARKETING

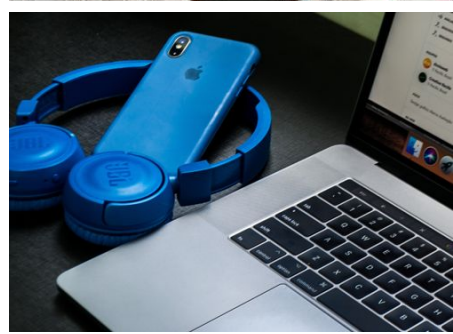
Presenta desde la perspectiva de las marcas, una visión respecto a las expectativas de inversión en medios, estrategias y tácticas publicitarias

**Reporte 2022-2023:** Noviembre 2022

## ESTUDIO TENDENCIAS 2023

Presenta un documento de referencia sobre distintos aspectos y tendencias de la industria digital que cobrarán relevancia en 2023

**Reporte 2023:** Diciembre 2022





Con la participación y conocimiento de expertos de la industria de la Publicidad Digital y Marketing Interactivo, y el comité de Educación, IAB México ha desarrollado una oferta de programas educativos de amplio reconocimiento. En 2020 migramos toda nuestra oferta educativa a programas en formatos de educación a distancia, lo que nos ha permitido consolidar y robustecer nuestra oferta educativa en este tipo de formatos.

### DIGITAL DAYS CORPORATIVOS

Programas de Capacitación "in company" en temas de Publicidad Digital y Marketing Interactivo a nivel básico e intermedio. Diseñados en tiempo y profundidad de acuerdo a las necesidades de la organización. Cuentan con una metodología que permite conocer el nivel en el que se encuentra el grupo y cuál es su evolución al término del proceso de capacitación.



### CERTIFICACIONES INTERNACIONALES IAB USA

Certificaciones de IAB USA con validez internacional que validan conocimientos en las 4 áreas de conocimiento principales en la industria:

- Digital Marketing & Media Foundations
- Digital Media Buying and Planning
- Digital Media Sales
- Digital Ad Operations



### CERTIFICACIÓN FUNDAMENTOS DE MARKETING DIGITAL IAB MX

- Teniendo como objetivo principal lograr la profesionalización de la Industria a través de la capacitación y la certificación en competencias de Marketing Digital y Publicidad Interactiva, IAB México lanza la primer certificación agnóstica de fundamentos de Marketing Digital en español que busca posicionarse como un estándar de Industria.



### DIPLOMADO EN PUBLICIDAD DIGITAL & E-COMMERCE

- Las asociaciones que representan a la industria de e-Commerce, Publicidad Digital y Marketing Interactivo en México, unen esfuerzos para presentar el primer programa que vincula una visión estratégica de la oferta y demanda de negocios y marcas en un entorno digital.



Con la participación y conocimiento de expertos de la industria de la Publicidad Digital y Marketing Interactivo, y el comité de Educación, IAB México ha desarrollado una oferta de programas educativos de amplio reconocimiento. En 2020 migramos toda nuestra oferta educativa a programas en formatos de educación a distancia, lo que nos ha permitido consolidar y robustecer nuestra oferta educativa en este tipo de formatos.

### DIPLOMADO EJECUTIVO EN MARKETING INTERACTIVO

Programa de **116 horas** dirigido a perfiles alta dirección con una visión del valor de los negocios y marcas evolucionando en un entorno digital. Este programa se imparte en alianza con la Universidad Panamericana | High Potential Development Center



### DIGITAL DAYS & DIGITAL TRENDS

Cursos de actualización y tendencias en temas específicos de Marketing Interactivo y Publicidad Digital con una duración de 3 a 5 horas, impartándose en un formato online.



### INTERNSHIP

Programa en alianza con el Tec. de Monterrey para los alumnos egresados de la Acreditación en Marketing Interactivo y **aprobados** en el **examen de Acreditación en Marketing Interactivo**, que brinda la oportunidad de desarrollar **prácticas profesionales** en el área Digital de empresas Socias de IAB México **mediante un proyecto** que es presentado y sometido a aprobación.



Los participantes desarrollan dicho proyecto con un total de **240 horas distribuidas en 15 semanas**, para culminar con la **presentación final** de sus proyectos mostrando logros, alcances y aprendizajes **ante sinodales**.

Programa educativo a **nivel licenciatura** especializado en publicidad digital y marketing interactivo, diseñado por IAB e implementado en el Tec de Monterrey y la Universidad Panamericana,



### ACREDITACIÓN EN MKT INTERACTIVO

Cuenta con **192 horas de clase** divididas en **4 materias + 240 horas de prácticas profesionales** dentro de empresas de la Industria.

# EVENTOS

(solo socios)  
2022



Los puntos de encuentro para **TOMADORES DE DECISIONES** de la industria son foros ideales para el **NETWORKING, DISCUSIÓN** y **APRENDIZAJE** de todo el **ECOSISTEMA**.

## ENCUENTRO ANUAL DE AGENCIAS

Foro dedicado a los líderes de agencias con servicios digitales, el propósito de estas reuniones es intercambiar experiencias y definir la agenda de iniciativas del año.

Fecha: 26 Febrero

Formato: Híbrido

## ENCUENTRO ANUAL DE PUBLISHERS

Foro dedicado a los Socios Publishers de IAB México con la intención de compartir puntos de vista y experiencias que conformarán la agenda de la asociación para empresas de este perfil.

Fecha: 6 de Abril

Formato: Híbrido

## MEMBERS' COUNCIL

Dos sesiones en el año con un resumen de los proyectos en desarrollo en IAB México acompañados de un foro de discusión en temas relevantes para la industria.

Fechas: 16 de Marzo y 9 de Noviembre

Formato: Virtual - Híbrido

## MARKETING LEADERS MEETUP

Un espacio orientado a la vinculación y discusión entre Líderes de Marketing que a partir de las “metidas de pata” comparten su experiencia y aprendizaje.

Fechas: 23 de Noviembre

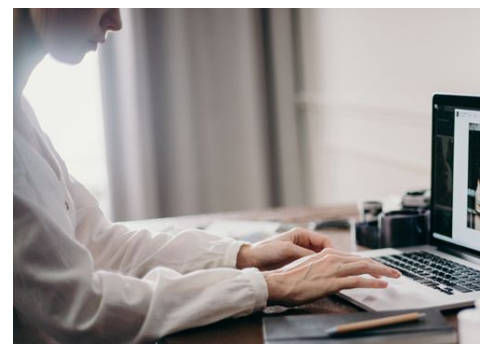
Formato: Híbrido

## 8o. ENCUENTRO C-LEVEL

Encuentro anual entre CMOs de diferentes Industrias, Consejo Directivo y Presidentes de Mesas y Comités para discutir problemáticas de industria y propuestas para su solución.

Fecha: 24 Marzo y 13 de Septiembre

Formato: Híbrido





# EVENTOS PÚBLICOS

2022



Los eventos más importantes para la industria que sirven como plataforma de contenido, aprendizaje y networking para todo el ecosistema de Publicidad Digital y Marketing Interactivo

## INNOVATION DAYS

Webinars de 4 horas dedicados a conocer lo último en Publicidad Digital y Marketing Interactivo.

- Audio Digital 28 de Abril
- Addressable TV 27 Octubre

## PREMIOS IAB MIXX

La plataforma que reconoce a las mejores campañas y piezas de la Publicidad Digital y Marketing Interactivo en México.

[www.premiosiabmixx.mx](http://www.premiosiabmixx.mx)

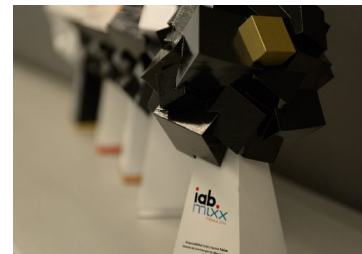
Inscripciones: Enero - Abril 2022

Ceremonia de Premiación: 26 de Mayo

## IAB BEYOND DIGITAL

El Congreso más importante de la Industria de la Publicidad Digital y Marketing Interactivo en Latinoamérica en un formato híbrido con múltiples espacios de vinculación y aprendizaje.

Fecha: 6 al 8 de Septiembre



Las plataformas de mejores prácticas para toda la cadena de valor de Publicidad Digital y Marketing Interactivo que se actualizan y evolucionan constantemente a partir de los Grupos de Trabajo de Mesas y Comités y que buscan impactar en el desarrollo de la industria.

### DIRECTORIO DE SERVICIOS DIGITALES (DSD)

IAB México, la Mesa de Agencias y el Comité de Lineamientos & Mejores Prácticas desde hace 4 años propusieron el Directorio de Servicios Digitales (DSD), el cual tiene por objetivo dar visibilidad a los servicios digitales de Agencias y Publishers que han sido verificados, así como una guía de las mejores prácticas en la contratación de servicios digitales.

Enero- Diciembre 2022

### 6TO SPEED MEETING SERVICIOS DIGITALES 2021 | 4TA EDICIÓN

El Speed Meeting, es un espacio 100% virtual dedicado a generar networking entre agencias con servicios digitales con clientes potenciales interesados. Los participantes del Directorio de Servicios Digitales tienen un lugar asegurado dentro de esta dinámica. Fechas Sesiones Virtuales - Always On

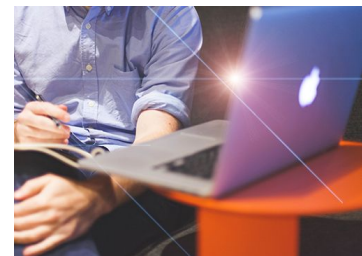
### GLOSARIO DIGITAL

Establecer y homologar la terminología del sector para asegurar que el diálogo entre investigadores, compradores, planeadores y vendedores se realice en un entorno igualitario para la interpretación de los vocablos. Enero- Diciembre 2022

### DIRECTORIO DE OFERTA EDUCATIVA DIGITAL (DOED)

Ofrecer una herramienta de industria que permita la consulta y vinculación de tomadores decisiones con instituciones-empresas cuya oferta educativa contribuya al desarrollo de competencias de Marketing y Publicidad Digital.

Enero- Diciembre 2022





# PROYECTOS DE INDUSTRIA

2022

Las plataformas de mejores prácticas para toda la cadena de valor de Publicidad Digital y Marketing Interactivo que se actualizan y evolucionan constantemente a partir de los Grupos de Trabajo de Mesas y Comités y que buscan impactar en el desarrollo de la industria.

## WHITEPAPERS

## MATRIZ DE PLATAFORMAS Y FORMATOS DIGITALES

### Audio Digital

La oferta de audio, podcast, radio y bocinas inteligentes, entre otros devices es muy amplia. ¿Cómo diferenciar y definir cada uno de los formatos disponibles y utilizarlos para la atracción de la demanda?

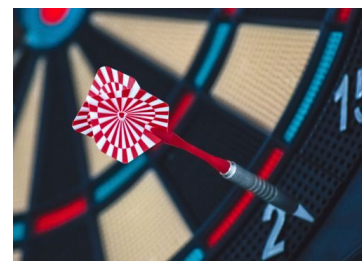
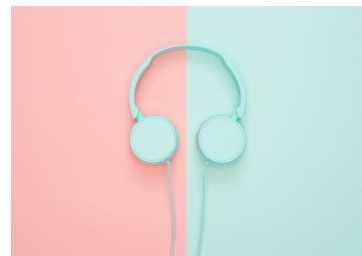
Fecha de publicación: Marzo

### Addressable TV

Fecha de publicación: Octubre

Herramienta que ayuda a determinar cuál es objetivo de una campaña, y con base en esto elegir la estrategia, formato y plataforma a usar. ¿Cuál es el problema que la compañía/ marca enfrenta? En diferentes niveles más allá de Marketing: Empresa, Industria, Comportamiento del consumidor.

Kick Off: Q2 2021 | Implementación 2021-2022



## Sesiones Abiertas Mesas y Comités

Sesiones Remotas

No te pierdas la oportunidad de participar en las sesiones abiertas a todos los socios de IAB México durante el año.

Un espacio durante todo el año para compartir temas relevantes para las Mesas y Comités y en los que se presentarán los avances de los grupos de trabajo

Mesa o Comité	Fecha y hora	Formato
Mesa de Agencias	Encuentro Anual de Agencias 2022	Virtual
Mesa de Publishers	Encuentro Anual de Publishers 2022	Virtual
Comité Business Intelligence	Bimestral 1er Lunes del mes 15:00 a 1700 horas	Virtual
Gestión de Talento	Mensual 1er jueves del mes 9:00 a 11:00 horas	Virtual
Mesa de Plataformas y Formatos	Bimestral 3er viernes del mes 9:00 a 11:00 horas	Virtual
Comité Lineamientos y Mejores Prácticas	Bimestral 4to Jueves del mes 15:00 a 1700 horas	Virtual
Comité Educación	Por grupos de trabajo e Instructores	

Más información:  
[proyectos@iabmexico.com](mailto:proyectos@iabmexico.com)

