



EL PULSO DE LA EVOLUCIÓN DIGITAL

CONOCE LA
AGENDA
COMPLETA

30.MAYO.2024
Centro Citibanamex

10:15 - 10:30

BIENVENIDA Y APERTURA

Gabriel Richaud Director General | IAB México
Josué González Presidente | IAB México

10:30 - 11:00

KEYNOTE
"Cómo lograr crecimiento exponencial capitalizando la IA"

Dra. Victoria Holtz
CEO | Moveminds Global

11:05 - 11:35

KEYNOTE
"Hay vida después de la muerte... de las cookies"

Jonatan Fasano
Head de Producto

Sponsored by:



11:40 - 12:10

KEYNOTE
"The Revolution of Trust: A Journey into the Heart of AI's Impact on Marketing"

Cristina Craciun
Global President Motivational Research | Ipsos

12:15 - 12:45

KEYNOTE
"¿IA mí qué?"

Pablo Beramendi
Director de Startups e Inteligencia Artificial

Sponsored by:



12:50 - 13:20

KEYNOTE | PANEL
"Construyendo Marcas con Propósito: La Convergencia de Responsabilidad Corporativa y Marketing Digital"

Ingrid Stowhas
Head of Consumer and Corporate Communications | Nestlé

Manolo Reynaud
Head of Policy and Sustainability Walmart de México y Centroamérica

Angie Guzmán
Communications, Oral and Fem Care Senior Director | P&G

Gabriela Warkentin | Moderadora
Académica, articulista, podcastera y empresaria

13:25 - 13:55

KEYNOTE
"Adidas y Mercado Libre entran en la zona"

Pablo Tajer
VP Creative | Media Monks

Agustina Servente
Media Lead | Kantar

Sponsored by:



15:30 - 16:00

KEYNOTE
"Content, Communication and Co-Creation in the AI Era"

MJ Petroni
Catalyst | Storyteller | Cyborg Anthropologist | Causeit

16:05 - 16:40

KEYNOTE
"Hazme Viral"

Andoni Zarrabe Almela
Content & Creative Production Director Latam

Sponsored by:



16:45 - 17:15

KEYNOTE
"Las tendencias de las plataformas y las apuestas de contenido que las marcas no pueden rechazar."

Antonio Rosique | Periodista
Carlos Sosa | Sr. Director Adsales | Paramount
Juan Carlos Cortés | Director Digital | TV Azteca
Mauricio Cabrera | Fundador | Story Baker

Sponsored by:



17:20 - 17:50

KEYNOTE
"Super-Flexibilidad: Camino de Crecimiento actual"

Carlos Dumois
Fundador & Chairman | Centro de Dueñez

CIERRE

Disfruta del
COCKTAIL NETWORKING

Sponsored by:



10:45 - 11:05

DIGITAL TALK

"Mind the Generational Gap"

Héctor Cerbón
Director General, Vitae Consultores

11:10 - 11:40

PANEL

"Liderazgo consciente: cómo llevarlo a la práctica"

Moderadora: **Aurea Pineda**
Talent Manager, Mccann World Group / Presidenta Mesa Gestión de Talento, IAB México

Luisa Altamirano | Consultora Alta Dirección, AltamiranoAnaya
César Holguín | Chief Strategy Officer and Managing Director, Ogilvy Consulting
Guido von der Walde | Head of Development y Socio, Catorce Días

11:45 - 12:05

SHOWCASE **CANELA** MEDIA

"CTV: Cubriendo el abismo entre TV y Digital"

Néstor Islava | VP de Sales para México
Fabiola Gómez | Digital Hub Lead | Essence Mediacom

12:10 - 12:30

SHOWCASE **Aleph**

"Microsoft Advertising & Volaris: Anuncios inteligentes más allá de las keywords"

Carlos Ramiro | Head of Microsoft Advertising
Victor Martínez | Head of Digital Media en Volaris

12:35 - 12:55

DIGITAL TALK

"LIDERAZGO FEMENINO E INCLUSIÓN EN LA ERA DIGITAL. Potenciando Diversidad de Género e Inclusión hacia la transformación digital"

Andrea Linardi
Socia Fundadora, AL Grupo Humano

13:00 - 13:20

SHOWCASE **mediastream**

"La Evolución del Entretenimiento Digital: Una Experiencia Fast Channel"

Jhonathan Olivares | Regional Sales Director Latam

13:25 - 13:45

SHOWCASE **Uber**

"Publicidad en movimiento: De lo físico a lo digital, estrategias para conectar con el consumidor on the go"

Omar Badoui Rodriguez | Head of Uber Advertising Mexico

13:50 - 14:20

PANEL

"Talento Sin Límites: Superando obstáculos en el desarrollo de talento en marketing digital"

Moderador: **Hebert Hernández**
Co-Fundador y Director General, Evidente

Fabiola Guzmán Franco | CEO, Status Social Media
Fernando Bermúdez | CMO Latinoamérica, ManpowerGroup
Leonardo Tinajero | VP of People & Culture, Capital Digital

15:35 - 15:55

DIGITAL TALK

"2024: el año en que morirán las Cookies"

Jesús Benítez
VP of Expansion, Adsmovil

16:00 - 16:20

DIGITAL TALK

"La evolución del mercado CTV"

Héctor Pita Bermúdez
Director Producto Addressable TV, Totalplay

16:25 - 16:45

SHOWCASE **kivi** CONNECTED TV

"El éxito de Max junto a Kivi: CTV en la Nueva Era de la televisión"

Antonella Camellone | IVP Sales LATAM
Erick Aguila Vallejo | Senior Manager, Media & Performance Marketing LATAM en Warner Bros Discovery

16:50 - 17:20

PANEL

"Construyendo el futuro de DOOH"

Moderadora: **Anía Madriral**
Sr Client Development, Epsilon / VP Mesa de Plataformas y Formatos, IAB México

Úrsula Calderon | Head of Mexico & Americas CoE, Heineken México
Fernando Ávila | Head of AdOps & Programmatic, Clear Channel
Victor Ulises Pérez Campos | Vicepresident of LatAm Commercial Partnerships, Hivestack

17:25 - 17:45

SHOWCASE **promo**

"Sumando tecnologías digitales en favor de las marcas"

Gabriela Jáuregui | Directora Comercial Productos Digitales
Mauricio Arrendondo Fitz | Gerente Comercial Programmatic

CIERRE

Disfruta del
COCKTAIL
NETWORKING

Sponsored by:



DIGITAL TALK | PANEL

"Innovación Digital en la Industria Automotriz: Estrategias omnicanales para la evolución de la experiencia del consumidor mexicano"

10:45 - 11:05

Moderador:
Ing. Guillermo Rosales
Presidente Ejecutivo, AMDA
(Asociación Mexicana de
Distribuidores de
Automotores)

Lorena Dávila | Directora Crédito
automotriz (CX), HSBC

Daniel Bengio | Marketing
Director (AI), KIA

Juan Berner | Director, Go Virtual

DIGITAL TALK | PANEL

"Marcas cómo agentes de cambio: Construyendo un futuro responsable"

11:10 - 11:30

Moderador:
Julián Esbri
VP Digital, Edelman

Lorena Andrade Galán
Country Manager, ThanksToYou

**Alexis Stephania Gutiérrez
Messino** | Docente, Universidad
de la comunicación

Eleazar Santos | Sr. Digital, Media
and eCommerce Manager, Unilever
de México

Guillermo López Alarcón |
Director General, Trisixti / Dónde
Jotear

SHOWCASE SAMSUNG Ads

"¿Quiénes son los sport lovers de las Smart TVs Samsung en México y cuál es el mejor mix de medios para que las marcas entren a la cancha?"

11:35 - 11:55

Santiago Cortés | Head of Sales

SHOWCASE  **in-Store Media**

"Retail Media: El iceberg omnicanal"

12:00 - 12:20

Pablo Bultó | Director General

PANEL

"Retail Media en México: Reflexiones para un Mercado en Crecimiento"

12:25 - 12:5

Moderador:
Heliane Esperón
Head of Digital
Marketing, NTT DATA /
Presidenta Comité de
Lineamientos y Mejores
Prácticas, IAB México

Fernanda González
Chief Growth Officer & Partner, EPA

Lucas Garac
E-commerce Marketing Manager,
Pepsico

Pavel Álvarez Pedroza
Strategic Partnerships Manager,
Groovinads

SHOWCASE SAMSUNG Ads

"Samsung TV Plus: redefiniendo el Streaming, Producción, Distribución y Consumo de Contenidos y Publicidad"

13:00 - 13:20

Aarón Castellanos | Business Development &
Content Acquisition Sr Manager

SHOWCASE MULTIMEDIOS

"Multimedios Hoy y Mañana: Un Viaje a Través de su Evolución"

13:25 - 13:45

Rommel Valencia | Director Comercial Digital
Carlos Hernández | Director General Comercial CDMX

PANEL

"Inteligencia Artificial: ¿De Doers a Thinkers?"

13:50 - 14:20

Moderadora:
Cristina Pineda
Chief Operating Officer
& Partner, MCK /
Presidenta Comité
Business Intelligence,
IAB México

Aiina Alvarez Etchegaray
Líder de Innovación y Desarrollo,
Nativo

Juan José de la Torre
CEO, RAVEN

DIGITAL TALK

"La Erosión del Equity"

15:35 - 15:55

Mauricio Martínez
Managing Director, Kantar Insights México

DIGITAL TALK

"Aspectos legales relevantes que impactan a la publicidad"

16:00 - 16:20

Luis López Linaldi
Socio Fundador, Solórzano Linaldi (SL)

SHOWCASE LLYC

"Data Analytics y IA en campañas con impacto social (Rainbot y The Purple Check)"

16:25 - 16:45

Mauricio Carrandi | Director General

PANEL

"Panel: Perspectivas sobre los Desafíos Éticos y Legales de la IA en México"

16:50 - 17:20

Moderador:
Florentino Barrita
Director Legal, Grupo Radio
Fórmula / Presidente de la
Mesa de Legal Affairs &
Public Policy, IAB México

Itzul Girón | CEO, Celestial Dynamics
/ Presidenta CDETECH

Agustín Ríos
Socio Fundador, R10S Abogados

Héctor Aguilar | CEO Next AI
Solutions, Director Ejecutivo de
Ingeniería y TI, Grupo Fórmula

CIERRE

Disfruta del
**COCKTAIL
NETWORKING**

Sponsored by:



10:45 - 11:05

DIGITAL TALK

"Cómo ganar la batalla por la atención."

Mario Campos | Político y periodista,
Universidad Iberoamericana

11:10 - 11:40

PANEL

**"Innovación y tendencias en
Influencer Marketing"**

Moderador:
Carlos Nasi
Director General, Media
Lab Agency

Natalia Serna Jaramillo
CEO & Founder, Goldfish

Paulina Fagoaga
Country Manager, Fluvip

Alejandro Narro Sánchez
Director General, Gazer73 &
Dogma Agency

11:45 - 12:05

SHOWCASE  **iCrossing**

**"New Rules for Digital Transformation:
Connected Ecosystems"**

Aarón Acosta | Head of International
Business Strategy

12:10 - 12:30

SHOWCASE *Teads*

**"El camino hacia el éxito en la publicidad
digital: Omnicanalidad, soluciones de
data y creatividad respaldadas por
medición y resultados. Un caso de éxito
de Sanofi & Teads"**

Oscar Corro | Media & Digital Head, Sanofi
Ana Sastre | Pharma & Personal Care Client
Partnerships Director, Teads
Izael Castillo | Research & Insights Manager, Teads

12:35 - 12:55

DIGITAL TALK

"Cultural Storytelling"

Javier Esteban Carrascón | Managing Director,
Condé Nast México y Latinoamérica

13:00 - 13:30

SHOWCASE 

**"SOLUTION SELLING en el Territorio
de la MUSICA - Generando
Experiencias para las Marcas"**

Nancy Vega | Directora de Marketing y Publicidad,
Suburbia México
Alberto Espinosa M. | CX Strategy Mondeléz
by Spark Foundry
José Ancona | Digital Marketing Director - PHD (OMG)
Andrés Navarro | VP of Sales & Revenue, MEXICO &
LATAM, TREBEL For Business

13:35 - 13:55

SHOWCASE 

**"La Medición como Brújula en la
Era de la IA"**

María Forero | Sector Lead de CPG, Google
Deb Slabodsky | Head of Data, Measurement & Privacy

14:00 - 14:30

PANEL

**"Retos y desafíos en los contenidos
digitales"**

Moderadora:
Mara Fernández
Chief Transformation
Officer/ Directora
General, PRODU y FIAP

Juan Camilo Rodríguez
CEO, Dirty Kitchen

Paula Fortuny
Regional Media Lead, DiDi

Eugenio Fernández Campos
President Media, Capital Digital

15:35 - 15:55

DIGITAL TALK

**"¿Todos somos reemplazables? La
automatización de la publicidad y la
mercadotecnia"**

Federico Isuani
Socio y Director General de Marketing
Solutions Américas, LLYC

16:00 - 16:20

DIGITAL TALK

**"Detrás de los Clics: Principios
Inmutables en el Marketing Online"**

Manuel Gerardo García
Responsable de Ventas y Marketing,
Museo de Memoria y Tolerancia

16:25 - 16:45

SHOWCASE **CAPITAL
JATIÖID**

**"Cómo destacar y argumentar el valor
de mi contenido"**

Eugenio Fernández Campos | President Media

16:50 - 17:20

PANEL

"Marketing ante el Consumidor del Futuro"

Moderadora:
Dulce Lozada
Directora Senior de
Estrategia para
Marketing Latam, LLYC /
Presidenta Mesa de
Agencias, IAB México

Andrea Aceves | Socia - Directora
de estrategia, Nativo

Celia Herrera | Managing Director,
iCrossing Latin America

Said Gil | CEO, Dentsu Creative
México

17:25 - 17:45

SHOWCASE 

**"Revolución Digital: El Impacto de la IA
en la Compra de Medios"**

Jaime López Rendón
Paid Media Director, Globant Create

CIERRE

Disfruta del
**COCKTAIL
NETWORKING**

Sponsored by:

