

TENDENCIAS 2022

PRESENTADO POR:

iab.méxico

Tendencias 2022 es un documento de referencia que ha sido elaborado con el apoyo de los estudios de IAB México mediante la categorización de distintos aspectos de la industria digital como formatos, legislaciones y tecnologías emergentes que continuarán cobrando relevancia en 2022.

IAB México cuenta actualmente con siete Mesas y Comités; estos foros de participación compuestos por los asociados, son un espacio para desarrollar, definir y regular aspectos concretos de la publicidad digital. Los Presidentes y VP de estos grupos apoyaron en la validación de las tendencias de este documento con el fin de tener una referencia sobre los temas que serán clave en la industria digital en 2022.

1 CONTACTLESS: EXPERIENCIA DE USUARIO



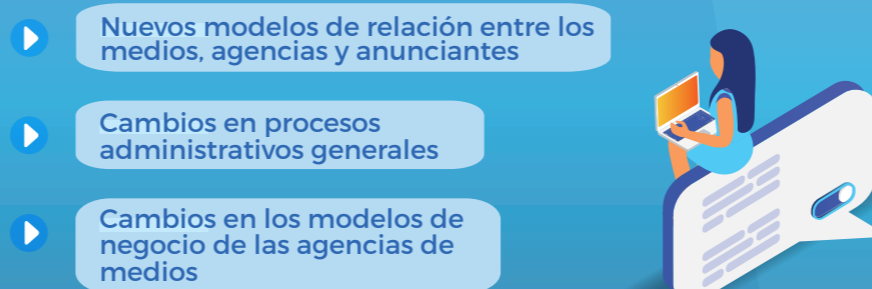
2 RETOS Y OPORTUNIDADES DE LA MODALIDAD HÍBRIDA/VIRTUAL EN EL MERCADO LABORAL



3 DESAPARICIÓN DE LAS COOKIES



4* LEY DE TRANSPARENCIA EN LA PUBLICIDAD



4* TRANSFORMACIÓN DIGITAL



*Tendencias clasificadas con la misma importancia dentro del listado

5 ADDRESSABLE TV



6 AUDIO DIGITAL



7 BITE-SIZED/SNACKABLE CONTENT

