

ESTUDIO GESTIÓN DE TALENTO DIGITAL

Segunda Edición

iab.méxico

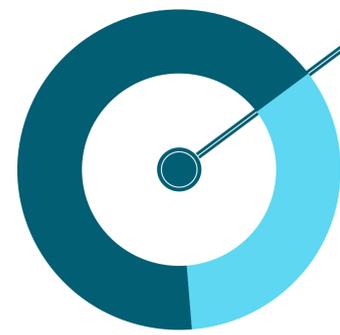


Metodología:
encuesta online dirigida a
tomadores de decisión de selección
y contratación de personal.
Aplicada en 2023.
En esta edición participaron
45 empresas.



45 EMPRESAS PARTICIPANTES

Agencias
67%



Publishers,
anunciantes
y otros
33%

16 PUESTOS EVALUADOS

- 82% • Community Manager
- 76% • Project Manager / Cuentas
- 69% • Content Manager
- 69% • Creativo
- 69% • Diseñador Web / Arte
- 60% • Social Media Manager
- 60% • Director de Cuenta
- 58% • Planner / Strategic Manager
- 56% • Digital Planner
- 53% • Data Scientist / Data Analyst
- 51% • Front-end
- 51% • Trafficker / SEM / SEO
- 44% • Back-end
- 36% • Programmatic
- 33% • Analytics Manager
- 31% • Desarrollo UX

Q: Selecciona los puestos que forman parte de tu estructura organizacional

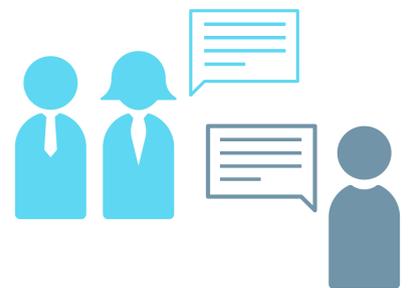
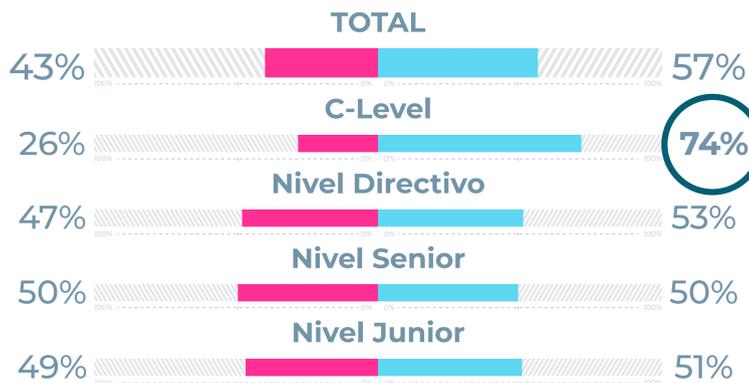
53%

de las decisiones de contratación se toman en conjunto: una persona especializada de RH + los líderes del área.



Distribución de personal

La industria en general, muestra un buen balance en términos de género, aunque aún se observan oportunidades en C-level.



69%

de los procesos incluyen entrevistas



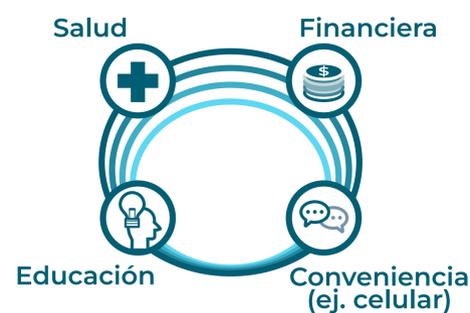
Las plataformas sociales se mantienen como la principal fuente de reclutamiento

76% creó nuevas posiciones digitales

69% de las empresas participantes, realizaron incrementos de sueldos para 2022

86% de los casos, realiza pagos por nómina tradicional

Dentro de los rubros de prestaciones encontramos:



La principal prestación por día (96%) son los días personales por matrimonio / fallecimiento de un familiar

58% Ofrece prestaciones y compensaciones desde el primer día



Existe una tendencia a incluir en los procesos, evaluaciones enfocadas a comprobar las habilidades y nivel de especialización del candidato

84%

Realiza una evaluación formal de desempeño de personal

De los casos reportados en cuanto a ambiente laboral
53% corresponde a carga de trabajo / mental

El principal reto es generar el compromiso del candidato y estrategias de retención.

La principal oportunidad se encuentra en el crecimiento, desarrollo y capacitación del talento interno.