



IA en acción: Bootcamp estratégico de marketing y comunicación

¡Inscríbete hoy! | Cupo limitado

 **08, 15, 29 mayo y 05 junio 2026**

 **9:00 h - 13:00 h | Presencial**





 **Oficinas IAB México.**
Montes Urales 750-piso 2, Lomas de Chapultepec, Miguel Hidalgo, CDMX



¿QUÉ ES?

Bootcamp intensivo para entender y aplicar la IA en marketing, comunicación y publicidad. En 16 horas **combinamos fundamentos, ética, IA generativa y agentiva y tendencias** para que avances de la práctica a crear con una visión estratégica, con criterio y enfoque en resultados.

¿Por qué inscribirse?

-  Avanzarás **de la teoría a casos aplicados** que puedes replicar en tu día a día.
-  Estructura clara para **evaluar riesgos y oportunidades de IA** en tu organización.
-  Marco práctico para **operar GenAI** y agentes con calidad y gobernanza.
-  **Enfoque 360°**: estrategia + contenido de calidad + data + ética.

Insights clave de aprendizaje

- 1 IA, sin humo:** conceptos, enfoques y límites (lo que sí y lo que no).
- 2 Ética & compliance:** sesgos, privacidad, transparencia y marco regulatorio.
- 3 IA Generativa en acción:** contenido en texto, imagen y audio con calidad.
- 4 IA Agentiva:** bots y agentes autónomos para automatizar tareas reales.
- 5 IA como catalizador de transformación digital:** construyendo una visión integral que combine innovación tecnológica y valor organizacional.
- 6 Radar de innovación:** tendencias, "hype curve", IA + creatividad humana.

Journey de aprendizaje

6 sesiones intensivas

- **IA: Conceptos y enfoques clave**
Viernes, **08 de Mayo** 09:00 - 11:00
- **Estrategia de adopción de IA**
Viernes, **08 de Mayo** 11:00 - 13:00
- **WorkShop IA Generativa**
Viernes, **15 de Mayo** 09:00 - 13:00
- **WorkShop IA Agentiva**
Viernes, **29 de Mayo** 09:00 - 13:00
- **Ética, sesgos y uso responsable de IA**
Viernes, **05 de Junio** 09:00 - 11:00
- **IA: innovación y tendencias**
Viernes, **05 de Junio** 11:00 - 13:00



¿A quién va dirigido?

Profesionales de **agencias, anunciantes, medios y plataformas.**
Equipos de **contenido, innovación, data y producto.**
Perfiles de **marketing y comunicación** que quieran integrar IA con enfoque **estratégico, original y responsable.**

Instructores



Gabriel Richaud

Director General, IAB México

+29 años liderando marketing y negocios digitales; visión estratégica aplicada a la industria.



Ana Valdespino

VP Marketing LATAM & Canadá, Nielsen

Experta en B2B y performance; conecta marca, data y resultados.



Luis López Linaldi

Founding & Partner en Solorzano Linaldi
Presidente Marketing & Advertising Commission

Especialista en marco legal y regulatorio para publicidad e IA.



Hebert Hernández

Co-Founder & CEO, Evidente AI

Referente en analítica digital, forma talento y proyectos data-driven.



Lourdes Padilla

Head of Data & Research, IAB México

Digital & Data Consultant



Rodrigo Zedillo Torres

AI & Digital Strategy Director,
Palacio de Hierro

Líder en marketing digital y eCommerce con trayectoria en Amazon, Coppel y Unilever.

Competencias que fortalecerás



Criterio estratégico de IA

Distinguir cuándo, cómo y para qué usarla.



Orquestación efectiva

Prompts y flujos de contenido multiformato.



Automatización con agentes

Diseño básico de asistentes y rutinas útiles.



Adopción de IA en la estrategia

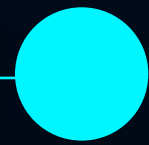
Integrar tecnologías inteligentes de forma sostenible y alineada a los objetivos del negocio.



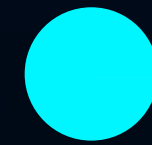
Uso responsable

Principios éticos y lineamientos para implementación segura.

*Al final recibirás un **badge digital con tecnología Blockchain** y el estándar **Open Badges 3.0 de Acredita**



Inversión



\$12,000+IVA

Público General

\$9,600+IVA

Socios IAB México

*Consulta descuentos especiales para equipos.

Inscripciones abiertas ¡Cupo limitado!

Para solicitar más información y/o inscribirte, contacta al área de Capacitación y Desarrollo de IAB México.

Contactar ahora

aurora.mocte@iabmexico.com