

IA en acción:

Bootcamp estratégico de marketing y comunicación

ilnscríbete hoy! | Cupo limitado



Del 31 de octubre al 21 de noviembre



Presencial I 16 horas



Oficinas IAB México. Montes Urales 750-piso 2, Lomas de Chapultepec, Miguel Hidalgo, CDMX



¿QUÉ ES?

Bootcamp intensivo para entender y aplicar la IA en marketing, comunicación y publicidad. En 16 horas combinamos fundamentos, ética, IA generativa y agentiva y tendencias para que avances de la práctica a crear con una visión estratégica, con criterio y enfoque en resultados.

¿Por qué inscribirse?

- Avanzarás **de la teoría a casos aplicados** que puedes replicar en tu día a día.
- Marco práctico para **operar GenAl** y agentes con calidad y gobernanza.

Estructura clara para evaluar riesgos y oportunidades de IA en tu organización.

Enfoque 360°: estrategia + contenido de calidad + data + ética.

Insights clave de aprendizaje

IA, sin humo: conceptos, enfoques y límites (lo que sí y lo que no).

Ética & compliance: sesgos, privacidad, transparencia y marco regulatorio.

IA Generativa en acción: contenido en texto, imagen y audio con calidad.

IA Agentiva: bots y agentes autónomos para automatizar tareas reales.

IA como catalizador de transformación digital: construyendo una visión integral que combine innovación tecnológica y valor organizacional.

Radar de innovación: tendencias, "hype curve", IA + creatividad humana.

Journey de aprendizaje

6 sesiones intensivas

- IA: Conceptos y enfoques clave Viernes, **31** de Octubre 09:00 - 11:00
- Estrategia de adopción de IA Viernes, **31** de Octubre 11:00 - 13:00
- WorkShop IA Generativa Viernes, 7 de Noviembre 09:00 - 13:00
- WorkShop IA Agentiva Viernes, **14** de Noviembre 09:00 - 13:00
- Ética, sesgos y uso responsable de IA Viernes, **21** de Noviembre 09:00 - 11:00
- IA: innovación y tendencias Viernes, **21** de Noviembre 11:00 - 13:00



¿A quién va dirigido?

Profesionales de agencias, anunciantes, medios y plataformas. Equipos de contenido, innovación, data y producto.

Perfiles de marketing y comunicación que quieran integrar IA con enfoque estratégico, original y responsable.

Instructores



Gabriel Richaud

Director General, IAB México

+29 años liderando marketing y negocios digitales; visión estratégica aplicada a la industria.



Ana Valdespino

VP Marketing LATAM & Canadá, Nielsen

Experta en B2B y performance; conecta marca, data y resultados.



Luis López Linaldi

Founding & Partner en Solorzano Linaldi Presidente Marketing & Advertising Commission

Especialista en marco legal y regulatorio para publicidad e IA.



Hebert Hernández

Co-Founder & CEO, Evidente Al

Referente en analítica digital, forma talento y proyectos data-driven.



Lourdes Padilla

Head of Data & Research, IAB México

Digital & Data Consultant



Rodrigo Zedillo Torres

Al & Digital Strategy Director, Palacio de Hierro

Líder en marketing digital y eCommerce con trayectoria en Amazon, Coppel y Unilever.

Competencias que fortalecerás



Criterio estratégico de IA

Distinguir cuándo, cómo y para qué usarla.



Orquestación efectiva

Prompts y flujos de contenido multiformato.



Automatización con agentes

Diseño básico de asistentes y rutinas útiles.



Adopción de IA en la estrategia

Integrar tecnologías inteligentes de forma sostenible y alineada a los objetivos del negocio.



Uso responsable

Principios éticos y lineamientos para implementación segura.

*Al final recibirás un **badge digital con tecnología Blockchain** y el estándar **Open Badges 3.0 de Acreditta**



Inversión



\$12,000+IVA

Público General

\$9,600+IVA
Socios IAB México

*Consulta descuentos especiales para equipos.

Inscripciones abiertas hasta el 24 de Octubre.

Para solicitar más información y/o inscribirte, contacta al área de Capacitación y Desarrollo de IAB México.

Contactar ahora

aurora.mocte@iabmexico.com

¡Cupo limitado!

