

Calendario Generación 8/2026

Mód	Tema	Semana	Días		Horario	Duración por sesión (horas)	Duración total (horas)
			Martes	Jueves			
1	Panorama y lenguaje básico digital	Semana 1	19 de mayo	21 de mayo	6:00 a 8:00 p.m	2	4
2	Ecosistema	Semana 2	26 mayo	28 de mayo	6:00 a 8:00 p.m	2	4
3	Social Media	Semana 3	2 de junio	4 de junio	6:00 a 8:00 p.m	2	4
	Autoevaluación		5 al 7 de junio 2026				
4	Nuevas Tendencias	Semana 4	9 de junio	11 de junio	6:00 a 8:00 p.m	2	4
5	Content Marketing	Semana 5	16 de junio	18 de junio	6:00 a 8:00 p.m	2	4
6	Search Engine Marketing	Semana 6	23 de junio	25 de junio	6:00 a 8:00 p.m	2	4
	Autoevaluación	Semana 7	26 al 28 de junio				
7	E-commerce	Semana 8	30 de junio	2 de julio	6:00 a 8:00 p.m	2	4
8	Métricas	Semana 9	7 de julio	9 de julio	6:00 a 8:00 p.m	2	4
9	Web & Apps	Semana 10	14 de julio	16 de julio	6:00 a 8:00 p.m	2	4
	Autoevaluación	Semana 11	17 al 19 de julio				
	Mentoring Final	Semana 12	21 de julio		6:00 a 8:00	2	2
	Taller y Cierre Presencial		23 de julio		9:00 a 11:00	2	2