

# Calendario Generación 6/2025

Mód	Tema	Semana	Días		Horario	Duración por sesión (horas)	Duración total (horas)
			Martes	Jueves			
1	Panorama y lenguaje básico digital	Semana 1	6 mayo	8 mayo	6:00 a 8:00 p.m	2	4
2	Ecosistema	Semana 2	13 mayo	15 mayo	6:00 a 8:00 p.m	2	4
3	Social Media	Semana 3	20 junio	22 de junio	6:00 a 8:00 p.m	2	4
	Autoevaluación		26 al 30 Mayo				
4	Nuevas Tendencias	Semana 4	3 de junio	5 de junio	6:00 a 8:00 p.m	2	4
5	Content Marketing	Semana 5	10 de junio	12 de junio	6:00 a 8:00 p.m	2	4
6	Search Engine Marketing	Semana 6	17 de junio	19 de junio	6:00 a 8:00 p.m	2	4
	Autoevaluación	Semana 7	20 al 22 de Junio				
7	E-commerce	Semana 8	24 de junio	26 de junio	6:00 a 8:00 p.m	2	4
8	Métricas	Semana 9	1 de Julio	3 de Julio	6:00 a 8:00 p.m	2	4
9	Web & Apps	Semana 10	8 de Julio	10 de Julio	6:00 a 8:00 p.m	2	4
	Autoevaluación	Semana 11	11,12,13 de Julio				
	Mentoring Final	Semana 12	15 de julio		9:00 a 12:00	2	2
	Taller y Cierre Presencial		17 de julio		9:00 a 12:00	2	2